

Manual de Identidad

Yodo Nutrición Vegetal

YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



Introducción

El presente manual establece las normas de uso del logotipo **Yodo Nutrición Vegetal**, así como las principales directrices en términos estéticos y gráficos para los diversos usos y aplicaciones de la marca y el sello corporativo, esto a fin de mantener coherencia visual en áreas, proyectos y piezas corporativas, como una herramienta de posicionamiento, identificación de la marca entre sus clientes.

El manual presenta parámetros definidos para la marca tales como color, tipografías, constantes gráficas, tamaños y reglas para el uso y aplicación en papelería, publicaciones institucionales y piezas publicitarias. Se espera que tras su lectura, el usuario tenga un código operativo, un criterio general de uso, que le permitirá administrar, manejar y crear futuros diseños, sin perder la coherencia de la norma original.

Este manual es estrictamente normativo, no un catálogo de diseño, si bien es cierto las piezas que aquí se entregan, se presentan ya definidas; como material de consulta y evaluación establece criterios de control y pautas específicas para la implementación adecuada de nuevas piezas al sistema, manteniendo la continuidad estética, por lo que se hace esencial cumplir las instrucciones de este manual en la creación de estas.

Tabla de Contenidos

01 Identificador
Institucional Logotipo

02 Gama Cromática
Colores Marca

03 Tipografías
Familias y Usos

04 Aplicaciones de Marca
Comunicación Digital

05 Aplicaciones de Marca
Publicaciones

06 Aplicaciones de Marca
Elementos Corporativos

07 Uso de Logo
en Inglés



01

Identificador Institucional Logotipo



Logo Corporativo

El logo/marca es el elemento esencial de la identificación estético-visual de toda institución.

La identificación institucional, busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.

YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



Soluciones
para el
desarrollo
humano



YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



**Soluciones
para el
desarrollo
humano**

YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



**Soluciones
para el
desarrollo
humano**



Identificador Institucional Logotipo

FONDO COLOR



Identificador Institucional Logotipo

FONDO SIN COLOR



Gama Cromática Corporativa

USO BLANCO, NEGRO Y GRISES

Alternativas para el uso del logo-marca en positivo y negativo.



YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



Soluciones
para el
desarrollo
humano

YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



Soluciones
para el
desarrollo
humano

YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



Soluciones
para el
desarrollo
humano

Gama Cromática Corporativa

APLICACIÓN DE LOGO EN COLORES CORPORATIVOS

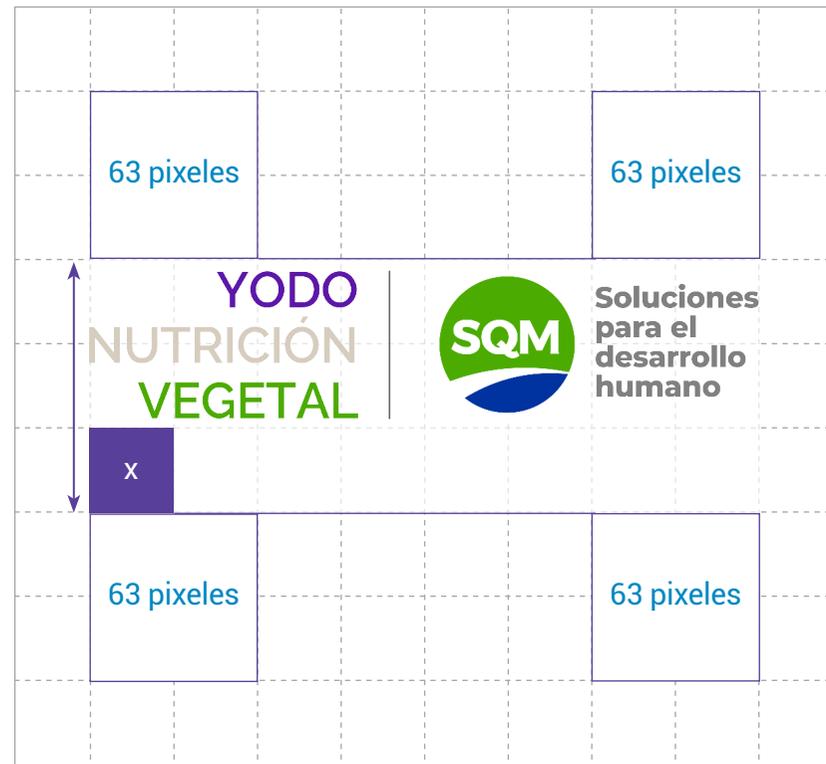
Alternativas para el uso del logo-marca en positivo y negativo.



Área Autónoma

ZONA DE RESGUARDO

Es importante que el identificador institucional mantenga cierto espacio de independencia y no sea invadido por otros elementos ubicados muy cerca, esto como una manera de "no ensuciar" la marca y que su visibilidad y autonomía sea siempre clara. A este espacio de independencia llamamos "área autónoma" y estará definido por la altura correspondiente a $1/2X$ siendo X el total de la altura del logo.



Tamaños Mínimos

REDUCCIÓN MÍNIMA

El uso del logo para sus tamaños máximos puede ser ampliado en la medida que sea necesario manteniendo las proporciones originales y el área autónoma.

Impreso



Pantalla



Sintaxis y Usos Incorrectos

Sintaxis norma la disposición, jerarquía de los elementos del logo, además de los usos correctos del logo.



Sintaxis y Usos Incorrectos



NO cambiar la tipografía del logotipo



NO alterar los colores corporativos



NO quitar elementos del logotipo



NO expandir ni condensar el logotipo



02

Gama Cromática

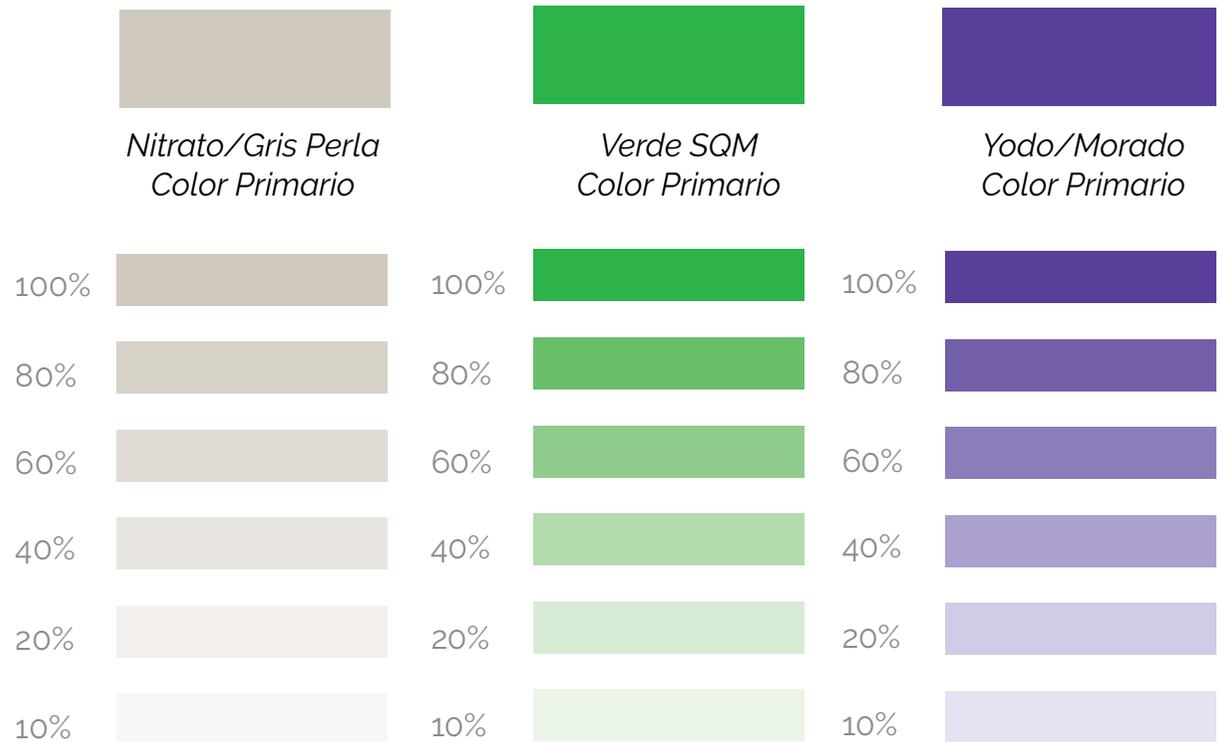
Colores Marca



Colores Corporativos

Se define como gama cromática corporativa la selección de colores, así como su combinación y peso relativo, que identifican los mensajes y aplicaciones gráficas institucionales y publicitarias de la empresa.

Los colores utilizados como identificadores institucionales son el nitrato/gris perla, verde SQM y yodo/morado corporativo.



Colores Corporativos Secundarios

Se define como gama cromática corporativa la selección de colores, así como su combinación y peso relativo, que identifican los mensajes y aplicaciones gráficas institucionales y publicitarias de la empresa.

Estos colores secundarios se pueden aplicar en piezas como gráficos, tablas y piezas que requieran más colores que los tres principales.



Colores Corporativos

Se define como gama cromática corporativa la selección de colores, así como su combinación y peso relativo, que identifican los mensajes y aplicaciones gráficas institucionales y publicitarias de la empresa.

Los colores utilizados como identificadores institucionales son el nitrato/gris perla, verde SQM y yodo/morado corporativo.

Nitrato/Gris Perla
Color Primario

Color Primario A

CMYK : C17% M15% Y22% K1%
Pantone: Warm Gray 2 C
RGB : R217 G211 B199
Web : #D9D3C7

Verde SQM
Color Primario

Color Primario B

CMYK : C77% M0% Y100% K0%
Pantone: 376 C
RGB : R0 G178 B0
Web : #00B200

Color Primario C

CMYK : C80% M90% Y0% K0%
Pantone: 267C
RGB : R88 G63 B153
Web : #583f99

Yodo/Morado
Color Primario

Colores Corporativos Secundarios

Se define como gama cromática corporativa la selección de colores, así como su combinación y peso relativo, que identifican los mensajes y aplicaciones gráficas institucionales y publicitarias de la empresa.

Estos colores secundarios se pueden aplicar en piezas como gráficos, tablas y piezas que requieran más colores que los tres principales.

Oscuro
Color Secundario

Color Secundario A

CMYK : C76% M67% Y61% K83%

Pantone: 419 C

RGB : R26 G26 B26

Web : #1A1A1A



Colores Corporativos

A continuación se presentan los colores con sus respectivos pantone y conformación para efectos digitales y de impresión.

Gradiente 1



Color Secundario A

CMYK : C76% M67% Y61% K83%
Pantone: 419 C
RGB : R26 G26 B26
Web : #1A1A1A

Color Primario C

CMYK : C% M0% Y100% K0%
Pantone: 267C
RGB : R0 G178 B0
Web : #00B200

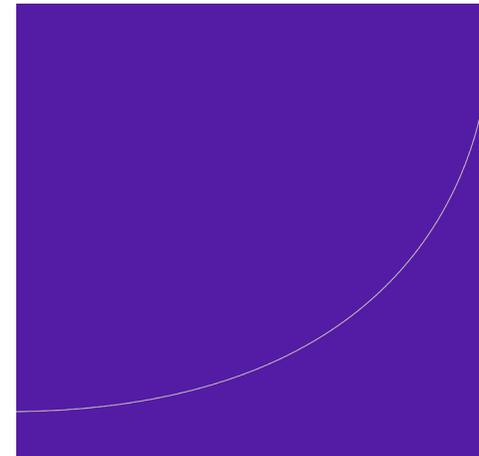
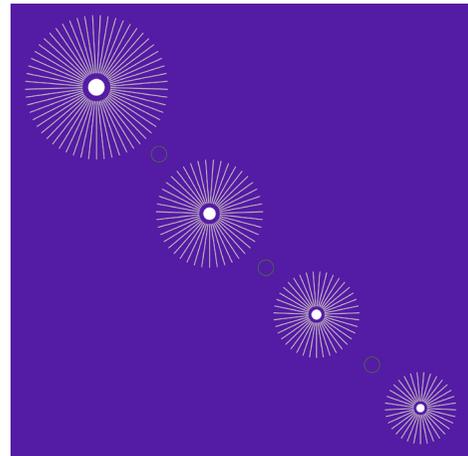
Color Secundario A

CMYK : C76% M67% Y61% K83%
Pantone: 419 C
RGB : R26 G26 B26
Web : #1A1A1A

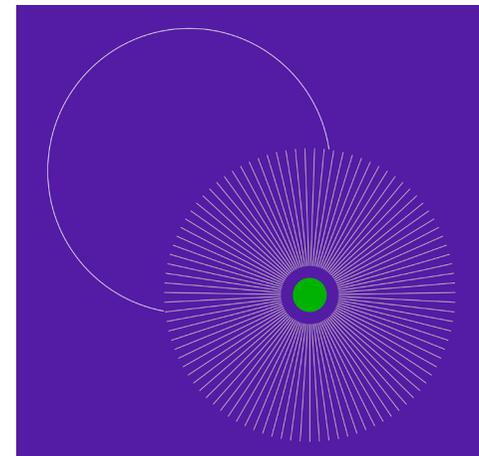
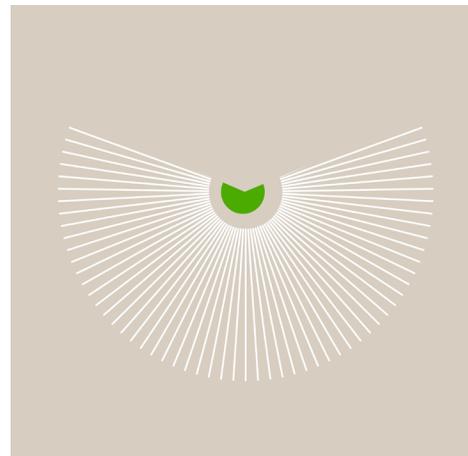
Texturas y Patterns

Se definen ciertas constantes gráficas como los patterns para el diseño de piezas, éstas son parte de la identidad visual y al estar presentes en piezas de circulación interna y externa dan cohesión.

Diseño sobre fondo morado



Diseño sobre fondo gris



03

Tipografías Familias y Usos



Familias y Usos Tipográficos

Raleway es una elegante familia tipográfica sans-serif. Inicialmente diseñado por Matt McInerney como un solo peso delgado, Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida lo ampliaron a una familia de 9 pesos en 2012 y Iginio Marini lo amplió a iKerned. En 2016 se agregó una revisión exhaustiva y cursiva.

Es una carátula y la descarga presenta números de estilo antiguo y de revestimiento, ligaduras estándar y discretionales, un conjunto bastante completo de signos diacríticos, así como una alternativa estilística inspirada en tipos de letra sans-serif más geométricos que su carácter predeterminado de inspiración neogrotesca.

RALEWAY

FUENTE: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto/about?query=roboto>

Familia Raleway

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL MODERNA SANS SERIF

Raleway tiene un aspecto elegante y está diseñada para encabezados y otros tipos de letra grandes. Sus características distinguidas de la W entrecruzada y la cola en la l son características únicas. Raleway es un tipo elegante y fácil de leer.

EXTRALIGHT

REGULAR

SEMIBOLD BOLD BLACK

MEDIUM

EXTRABOLD

LIGHT



04

Aplicaciones de Marca Comunicación Digital



Correos

PIE DE FIRMA CORREOS ELECTRÓNICOS

Formato para pie de firma de correos electrónicos.



05

Aplicaciones de Marca Publicaciones

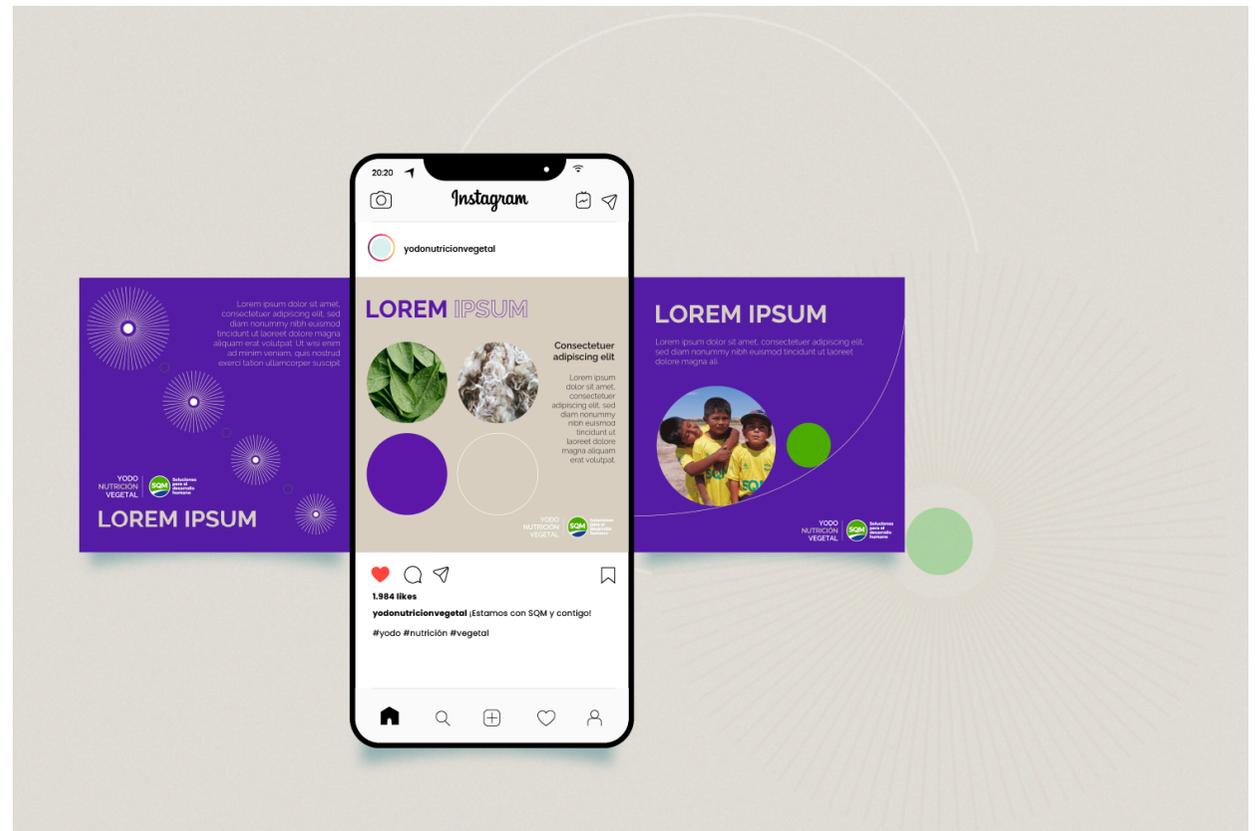


Redes Sociales

Instagram

Utilizar para las informaciones a publicar en RRSS, considerando bloques de color yodo con letras en nitratos y círculos en verde de SQM.

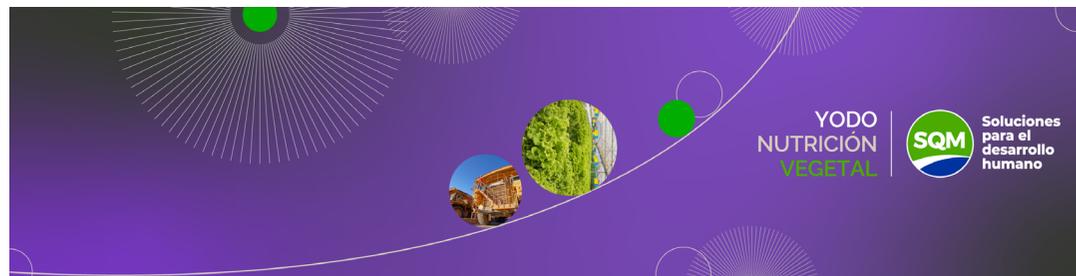
Tipografía a utilizar: Raleway



Redes Sociales

LinkedIn

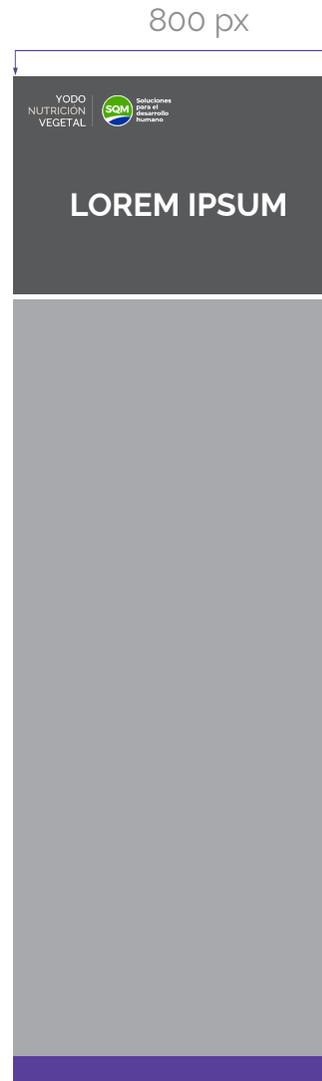
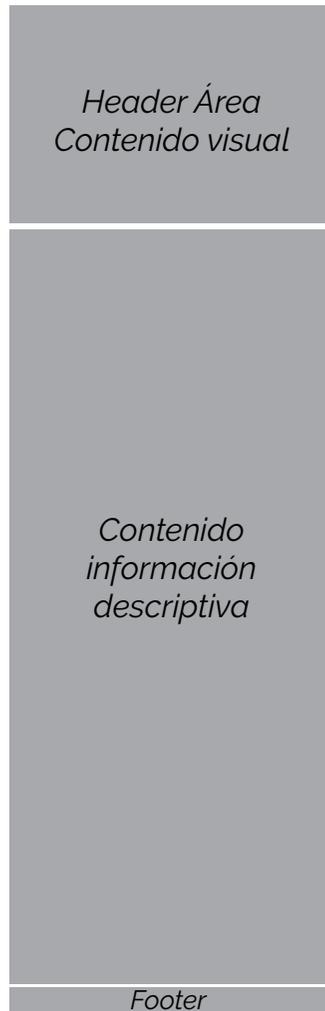
Banners para el personal de SQM en LinkedIn.



Avisos



Mailings



06

Aplicaciones de Marca Elementos Corporativos



Papelería

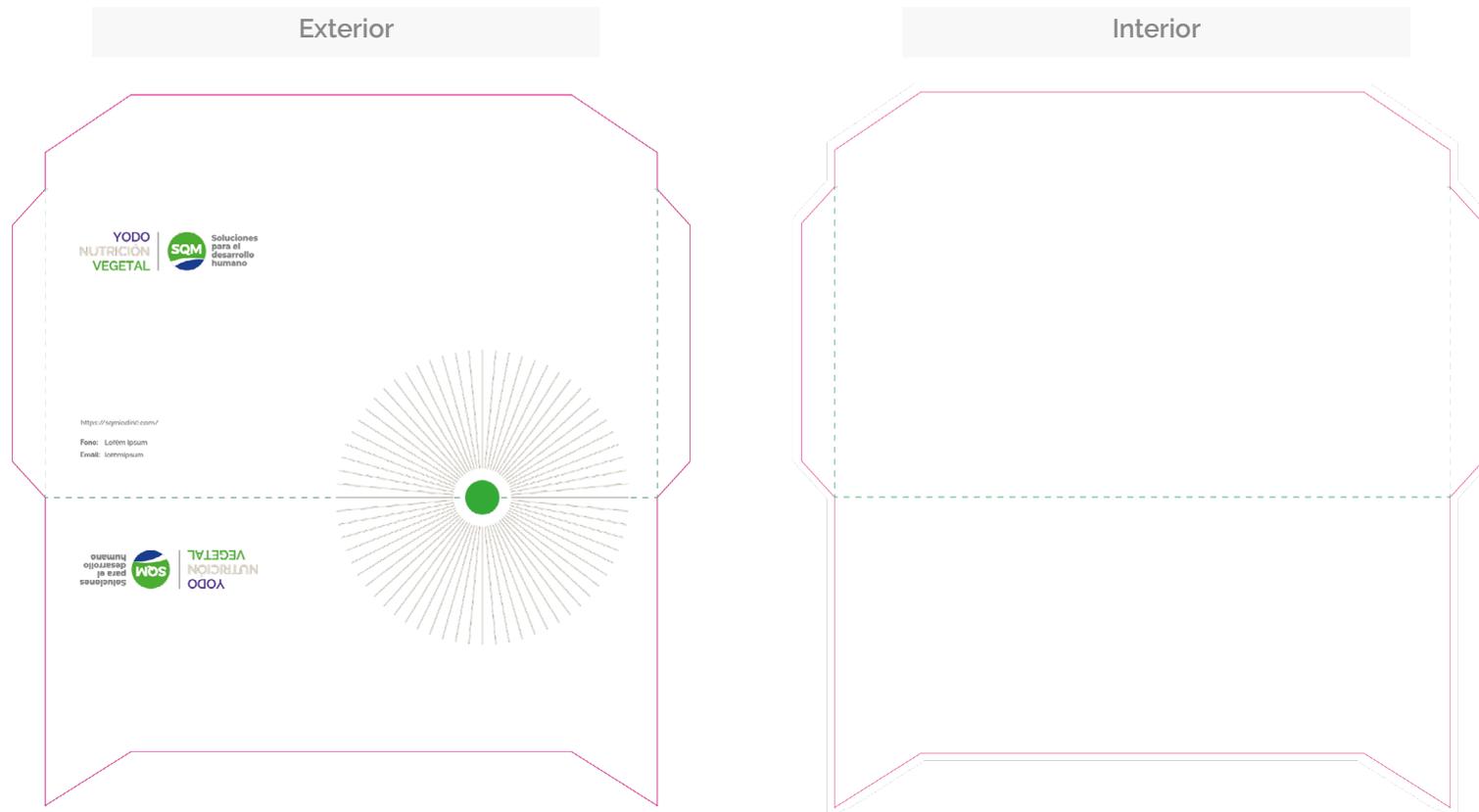
FORMATO OFICIO

Tamaño 215,9 mm x 330,0 mm.



Papelería

Se diseñaron sobres de SQM como parte de la imagen corporativa.



Papelería

CARPETA FORMATO CARTA

Tamaño 420 mm x 280 mm abierta.
Bolsillo interno 70 mm alto.



Pendón Corporativo



Papelería

TARJETA DE VISITA

La tarjeta de presentación se diseñó para los funcionarios de SQM, esta presenta los datos de contacto de los empleados.



Aplicación de la Papelería



07

Uso de Logo en Inglés



Logo Corporativo en Inglés

El logo/marca es el elemento esencial de la identificación estético-visual de toda institución.

La identificación institucional, busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.



IODINE
PLANT
NUTRITION



**Solutions
for human
progress**

IODINE
PLANT
NUTRITION



**Solutions
for human
progress**



Identificador Institucional Logotipo

FONDO COLOR



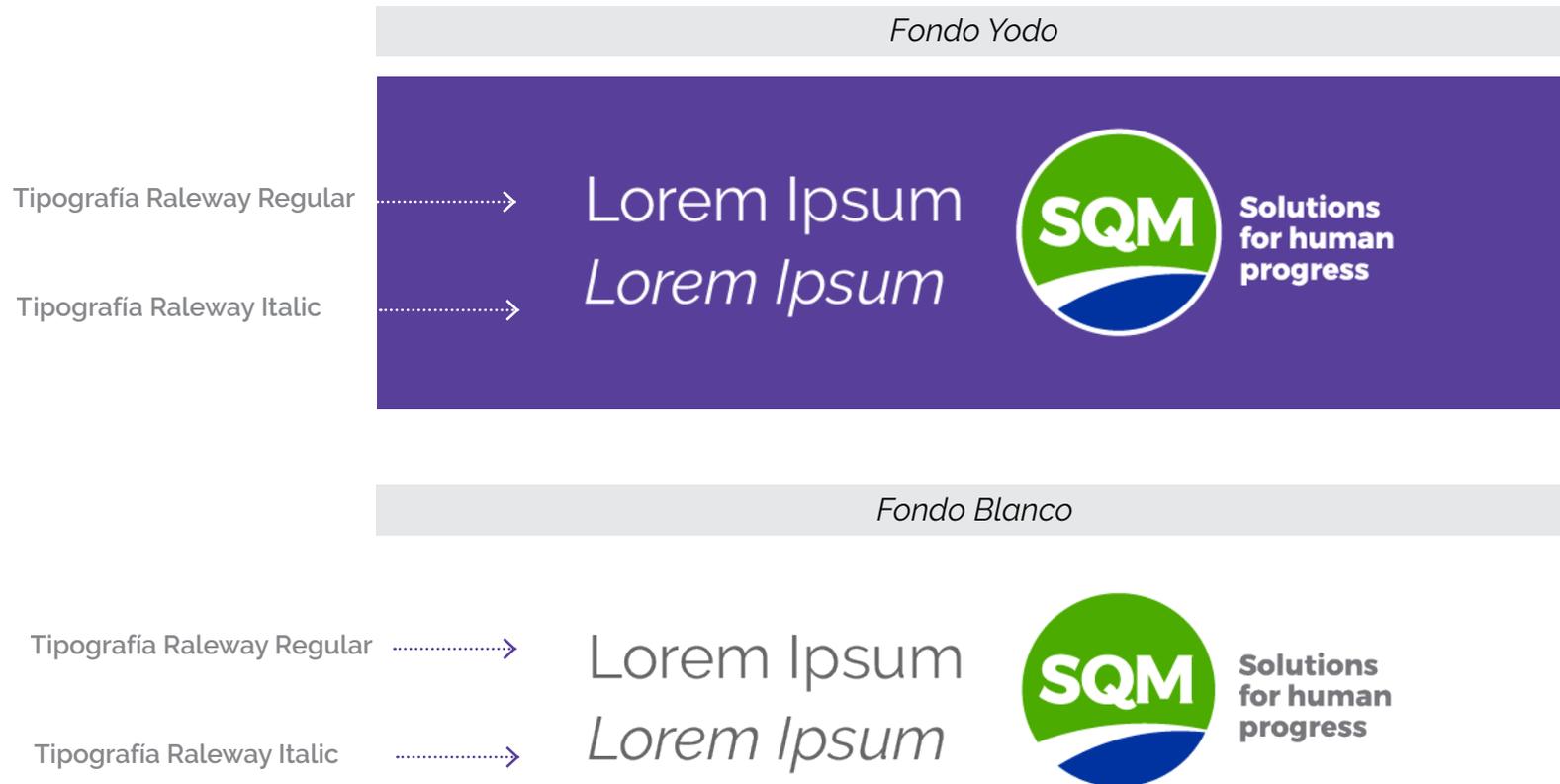
Identificador Institucional Logotipo

FONDO SIN COLOR



Logo con Frase

Frase más el logo de SQM.



Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum



Solutions
 for human
 progress

Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum



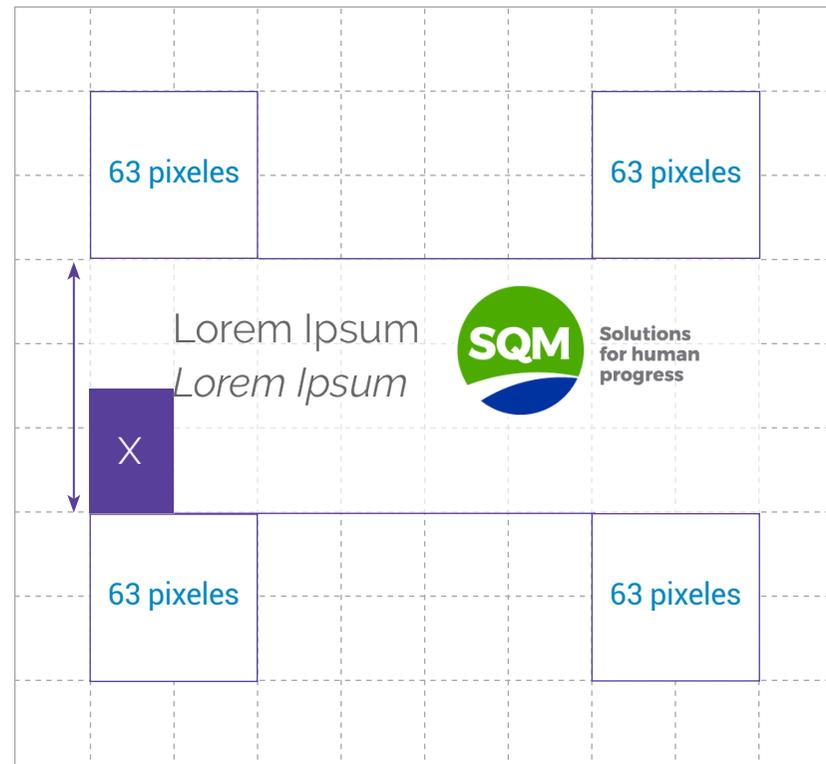
Solutions
 for human
 progress

Área Autónoma

ZONA DE RESGUARDO

Es importante que el identificador institucional mantenga cierto espacio de independencia y no sea invadido por otros elementos ubicados muy cerca, esto como una manera de "no ensuciar" la marca y que su visibilidad y autonomía sea siempre clara.

A este espacio de independencia lo llamamos "área autónoma" y estará definido por la altura correspondiente a $1/2X$ siendo X el total de la altura del logo.



Tamaños Mínimos

REDUCCIÓN MÍNIMA

El uso del logo para sus tamaños máximos puede ser ampliado en la medida que sea necesario manteniendo las proporciones originales y el área autónoma.

Impreso



Pantalla



YODO
NUTRICIÓN
VEGETAL



Soluciones
para el
desarrollo
humano