

MÁS Q RICO
SOSTENIBLE Y EN BASE A PLANTAS

CORFO

Programa
Tgreen foods

TRADICIONAL
MÁS Q SALCHI

100%
VEGETAL
IRRESISTIBLE PARA TODOS



MÁS Q SALCHI:
Innovación, sostenibilidad
y sabor en cada mordisco.

Proyecto
cofinanciado por:



ceres
Centro Regional de Investigación e
Innovación para la Sostenibilidad de
la Agricultura y los Territorios Rurales

phibrand

1. Proyecto CREAS

P4

“Validación y empaquetamiento de soluciones tecnológicas para la producción de alimentos plant based que emulen (o no) las características de productos de origen animal”

Desarrollado por CREAS dentro de la Plataforma TT Green Foods

OBJETIVO

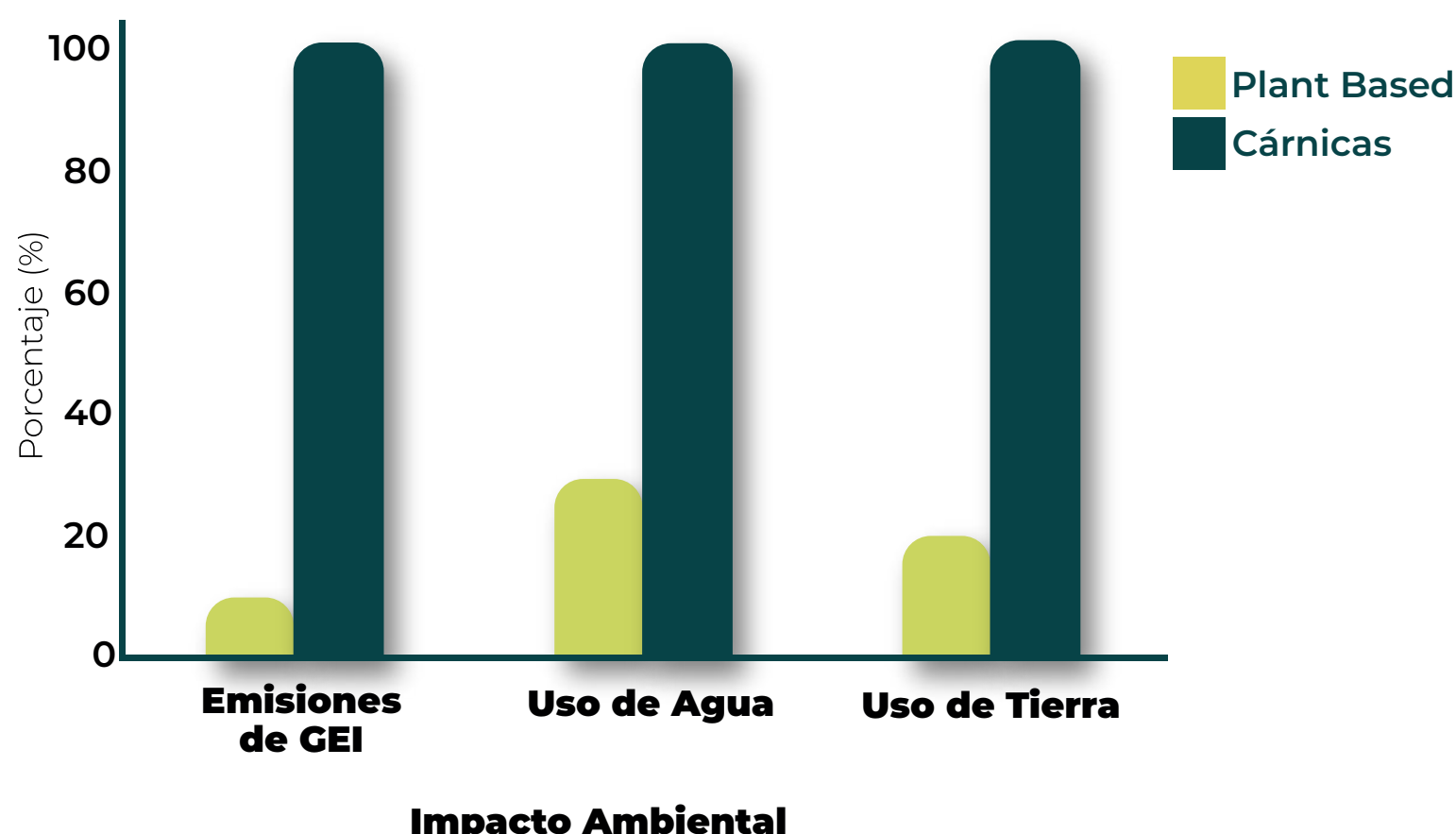
Validar y transferir soluciones tecnológicas para la producción de embutidos plant-based utilizando ingredientes locales (quinoa y hongos)



Estos productos buscan ser una alternativa **saludable, sabrosa y sostenible** frente a los embutidos cárnicos tradicionales.



2. Sostenibilidad



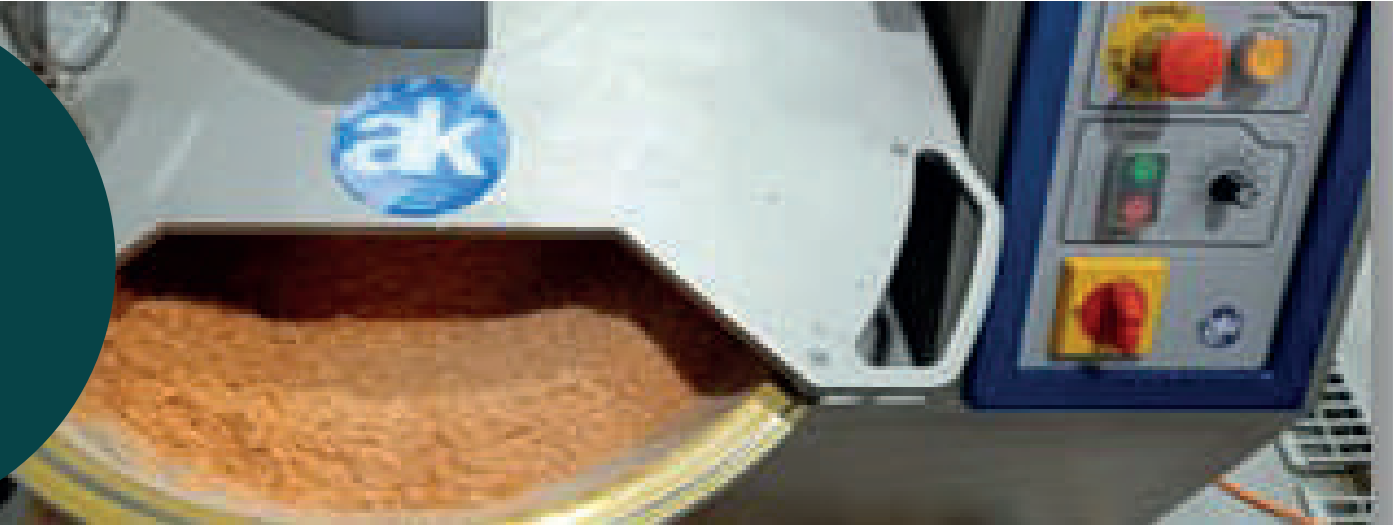
Reducción de entre un **30% y 90%** de emisiones de GEI

Requieren un **47%** menos agua y ocupan un **39%** menos de suelo.

En comparación a los productos cárnicos.

3. Perfil Competitivo del Producto

Nivel de madurez tecnológica (TRL 8):
El proceso tecnológico para elaborar estos embutidos, está listo para ser transferido e implementado a nivel industrial.



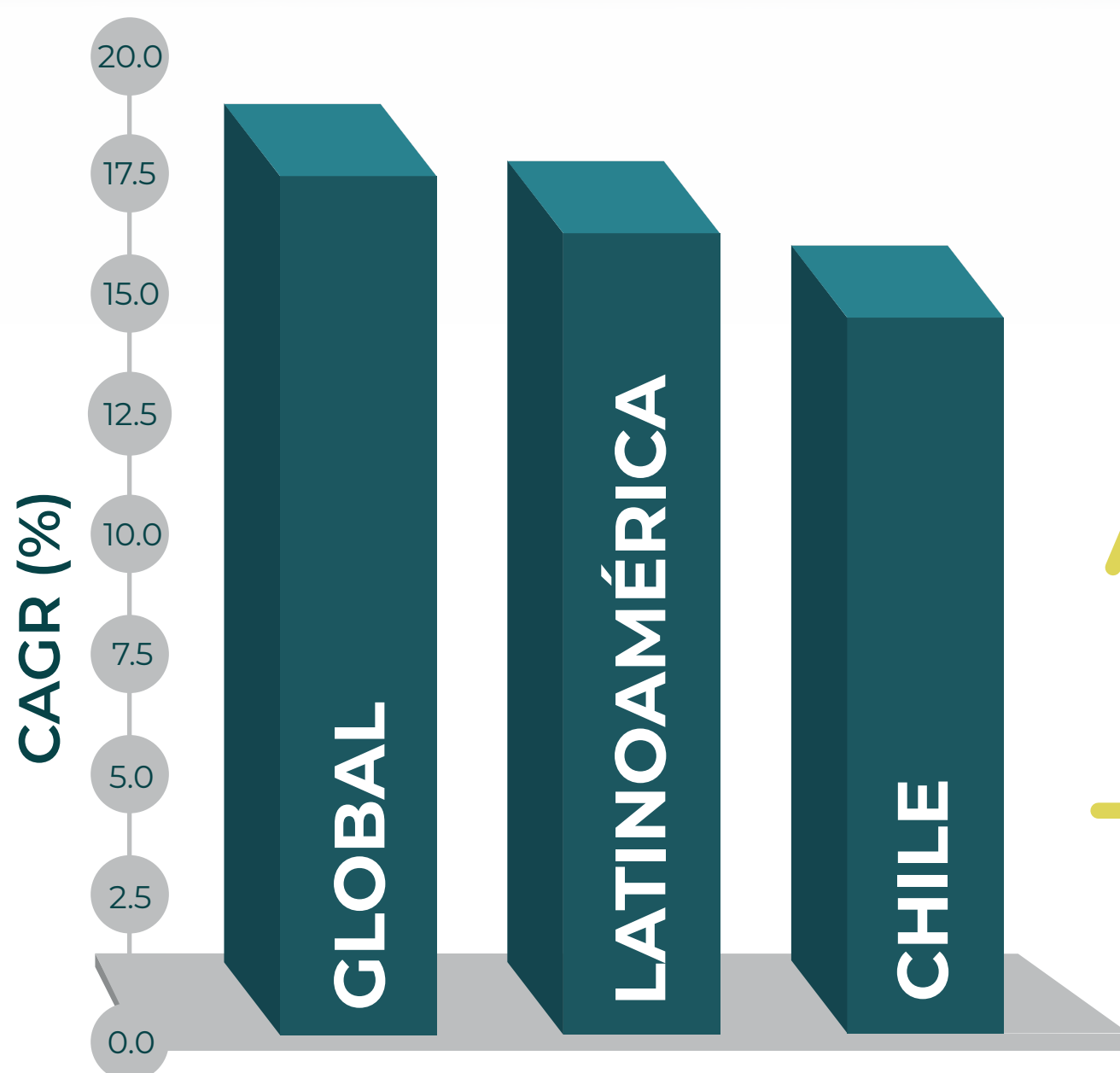
"Irresistible para todos"



Ventajas competitivas:

- Producto con una mejor relación precio/calidad
- Uso de ingredientes locales
- Con solo 9 ingredientes este producto prioriza la calidad sobre cantidad, en comparación con otras alternativas plant-based que contienen hasta 20 ingredientes

4. Mercado Plant-Based en Chile



CHILE LIDERA

Latinoamérica la oferta de productos plant-based (ONG Veganuary).

EL MERCADO GLOBAL de productos **plant-based** alcanzó un valor de USD 7.170 millones en 2023, con una CAGR estimada en 19,4% entre el 2024 y el 2030 (Grand View Research, 2023).

