



 **9-10**
OCTUBRE
LO VALLEDOR **2024**



Asociatividad, cooperativismo y mujeres rurales



**CHILE
AVANZA
CONTIGO**

FUNDACIÓN
FUCOA

CRISTINA MARTÍN SÁEZ
Directora Ejecutiva Nacional
Fundación Prodemu



Contenidos



Antecedentes:

Paradigmas de desarrollo rural

Problematización:

Mujeres y asociatividad

Programa Mujeres Rurales:

Experiencia aplicada de política pública

Reflexión final

Paradigmas del desarrollo rural

CONCEPCIÓN TRADICIONAL

- Desarrollada principalmente durante el siglo XX desde las escuela occidentales de pensamiento asociando lo rural a lo tradicional y lo urbano a lo moderno, de forma dicotómica.
- Desde la sociología y antropología, se vinculó lo rural a la concepción de comunidad, asociada a lo confiable, íntimo y solidario, y se percibió lo rural como el receptáculo de las tradiciones y valores profundos de la cultura, del cuidado de la naturaleza, llegando incluso a una visión idealizada del sector rural y del campesinado (Valdés, 2007; Campaña, 2005; Solari 1968)

Paradigmas del desarrollo rural

NUEVA RURALIDAD

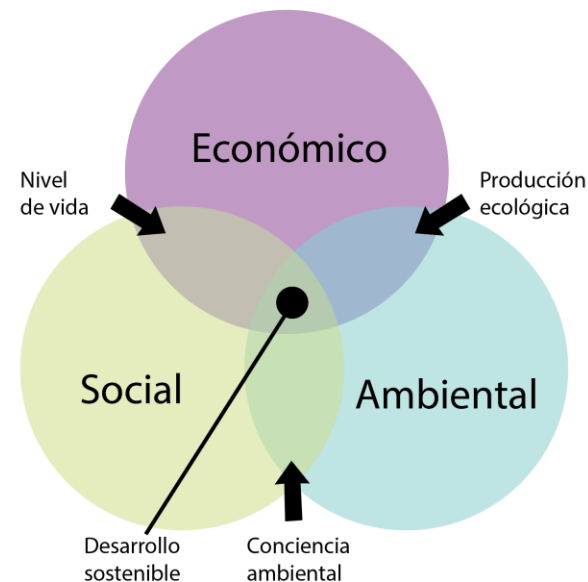
- Nutrida desde la OCDE y el cuestionamiento hacia la visión dictómica incluyedo la complejidad dinámica presente en los territorios rurales.
- En Chile se materializa en la definición incluida en la Política Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) que la define como: *“Aquel territorio que se genera producto de la interrelación dinámica entre las personas, las actividades económicas y los recursos naturales, caracterizada por una densidad poblacional inferior a 150 hab/km².”* (PNDR, 2018)

Paradigmas del desarrollo rural

- Este paradigma incorpora una visión **interdisciplinaria y polifuncional de la realidad** rural actual rompiendo la visión de lo rural como **sinónimo de agrícola**.
- Se complementa con el enfoque de **Desarrollo Rural Sostenible (DRS)**.

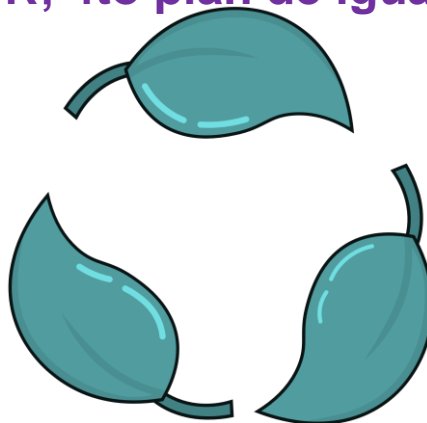
DIAGRAMA DRS

Calidad de vida



Marcos regulatorios
nacionales
PNDR; 4to plan de igualdad

Diversidad geográfica
y riesgos de
desastres



Agenda 2023 ODS 5
Igualdad de género

Actores locales y dinámicas
socioterritoriales

Brechas territoriales y de género

- Un **35,1%** de las mujeres rurales está en situación de **pobreza multidimensional** (CASEN, 2017).
- Las mujeres en el mercado del trabajo son un **19% menor que los hombres** (CASEN, 2020).
- Un **32,5% de las mujeres que no trabajan remuneradamente**, señalan cómo motivo principal las **labores de cuidados y quehaceres del hogar** (CASEN, 2015).
- A nivel nacional existe una **diferencia de 19% en los sueldos de mujeres y hombres** (Superintendencia de pensiones, 2022).

Brechas territoriales y de género

- Las mujeres dedican en promedio **3 horas más** que los hombres al conjunto de todas las tareas no remuneradas en un día (ENUT, 2015)
- Un **35%** de las/os trabajadores agrícolas temporales son **mujeres** (VIII CENSO Agropecuario, 2022)
- Las mujeres sólo representan un **9%** de las personas que toman decisiones asociadas a la gestión y operación del predio (VIII CENSO Agropecuario, 2022)

Brechas territoriales y de género





¿Qué estrategias se pueden realizar para abordar las brechas económicas de las mujeres?

COOPERATIVAS O FORMAS DE TRABAJO ASOCIATIVO



El cooperativismo moderno en América Latina



OIT (2012) señala **3 impulsores** en la región:

- a. Inmigrantes europeos
- b. Movimiento sindical-mutualista
- c. Intelectuales y políticos

Se desarrollaron como respuestas al modelo capitalista de producción en al menos **4 vertientes principales**:

- a. Principios de Rochdale o clásico
- b. Indigenistas
- c. Revolucionarias de izquierda
- d. Anarquistas - Libertarias

Ya en el siglo XX ingresan **dos promotores claves**:

- a. Iglesia Católica
- b. Estados Nacionales



El cooperativismo moderno en América Latina



Las cooperativas promovidas por los Estados tuvieron su auge en los años 60 principalmente como:

- Estrategias para canalizar recursos públicos
- Herramientas para los procesos de reformas agrarias

Sin embargo este proceso presentó al menos dos grandes dificultades (CETSUR, 2016):

- Dependencia de las cooperativas del aparato Estatal
- Exclusión de las mujeres por **sesgos de género en el Estado**

¿Qué es la asociatividad y el cooperativismo?

ASOCIATIVIDAD

La asociatividad es un mecanismo de relación y acción conjunta organizada y con cierto grado de permanencia, entre distintos actores interesados/as en unir voluntariamente sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes y obtener beneficios que no podrían alcanzar individualmente.



¿Qué es la asociatividad y el cooperativismo?



COOPERATIVISMO

El cooperativismo es una forma de asociatividad con fines económicos en pos de mejorar las condiciones de vida de sus socios. En Chile están reguladas por la Ley General de Cooperativas (N° 19.832).

Formas asociativas

Existen **diferentes tipos de formas asociativas** que se resumen en:

FINES DIVERSOS

1. Organizaciones de sociedad civil
2. Asociaciones culturales
3. Fundaciones

FINES COMERCIALES

1. Societarias
 - a. De Hecho
 - b. Irregulares
2. Cooperativas



ASOCIACIONES ECONÓMICAS



ASOCIACIONES PARA EL TRABAJO

La suma de esfuerzos (trabajo) para obtener meta/s (objetivo/s) común/es, amplían las posibilidades de resolver las necesidades materiales de sus socios

Ventajas del trabajo asociativo

1. Mejora capacidad de negociación
2. Reduce costos.
3. Disminuye las asimetrías de información
4. Incremento de la producción y productividad
5. Mejora la gestión organizacional



Sin embargo, posee
**requisitos
funcionales**

Requisitos funcionales para el trabajo asociativo

- **Visión de futuro compartida**, planificación, cuantificación y control de la gestión.
- Conformer y respetar la **estructura organizacional** por medio de una adecuada **definición y distribución** de roles.
- **Perseverancia y resiliencia** ante crisis (internas o externas).
- **Manejo de conflictos** y desarrollo de confianzas.
- Atención y supervisión a los **grupos de interés** (proveedores, organizaciones, institucionalidad pública, socios, etc.)
- Comprender y disponer esfuerzos dirigidos hacia la **acción colectiva**.

Características de una organización

- **Jerarquías claras y división** de funciones definidas e idealmente establecidas en **estatutos escritos**.
- **Normas:** Roles, reglas y regulaciones establecidas escritas
- **Reglas y registros** de reuniones u actividades
- **Impersonalidad:** reglas de la organización por sobre lazos personales
- **Comunicación formal y escrita** para temas relevantes.
- **Definir mecanismos democráticos** para la toma de decisiones



Experiencias exitosas de trabajo asociativo



- CAMPOCOOP: Confederación Nacional de Campesinos/as
- Cooperativas Ngen
- Cooperativa de Merkén Santa Juana - Catirai, productoras de ají y Merkén.
- Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas (ANAMURI)



Experiencia aplicada de política pública para promover el trabajo asociativo en mujeres

EL CASO DE PROGRAMA MUJERES RURALES EN CHILE

Requisitos funcionales para el trabajo asociativo

- Visión de futuro compartida, planificación, cuantificación y control de la gestión.
- Conformer y respetar la estructura organizacional por medio de una adecuada definición y distribución de roles.
- Perseverancia y resiliencia ante crisis (internas o externas).
- Manejo de conflictos y desarrollo de confianzas.
- Atención y supervisión a los grupos de interés (proveedores, organizaciones, institucionalidad pública, socios, etc.)
- Comprender y disponer esfuerzos dirigidos hacia la acción colectiva.

- Convenio de colaboración entre INDAP y PRODEMU.
- Intervención integral de 3 años de formación y capacitación.
- Focalizado para grupos de mujeres pequeñas productoras usuarias de INDAP.
 - Técnicas de manejo del rubro
 - Gestión del emprendimiento
 - Desarrollo organizacional
 - Empoderamiento personal

Enfoques de intervención



Ámbitos de formación para
promover el trabajo
asociativo y el
empoderamiento personal
y colectivo



Desarrollo organizacional

- Desarrollo de estatutos
- Definición de directiva del grupo

Empoderamiento Personal

- Conocimientos de género
- Dinámicas grupales para socializar los conocimientos

PROPÓSITO

Pequeñas productoras agrícolas y/o campesinas participantes del Programa, aumentan los ingresos de su explotación silvoagropecuaria y/o actividad conexas derivada de la explotación, en base a un modelo de intervención de carácter integral que apunta a establecer y mejorar sus emprendimientos productivos.



Componentes del programa	
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de estatutos Definición de directiva del grupo Desarrollo organizacional Gestión del emprendimiento Técnicas del rubro
Fondos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> \$410.000 por a cada participante por año. Su objetivo es impulsar la creación, ampliación o mejoras de unidades productivas sostenibles.
Instrumentos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas intergrupales Giras técnicas Ferias de comercialización

¿Cómo se mide el propósito del Programa?

Este año se mide por primera vez este indicador

Indicador de propósito del Programa

■ Mujeres aumentan sus ingresos brutos por ventas

■ Porcentaje de mujeres que aumentan sus ingresos por ventas luego de 3 años de intervención



¡Muchas Gracias!



Expo Chile Agrícola, es el encuentro de capacitación más grande de Chile, organizado por el Ministerio de Agricultura y sus servicios, que a través de charlas y seminarios abarca distintas temáticas contingentes al sector silvoagropecuario. Serán dos días de feria desde el Mercado Mayorista Lo Valledor, y para todo Chile a través de nuestra plataforma online.

 **9-10**
OCTUBRE
LO VALLEDOR **2024**



**CHILE
AVANZA
CONTIGO**



FUNDACIÓN
FUCOA 

