


The logo for OTiC, featuring the letters 'OTiC' in a white, sans-serif font. The 'i' is lowercase and has a dot. Below the letters is a horizontal bar with three segments: red on the left, green in the middle, and orange on the right.

OTiC

somos CChC

The background of the page is a low-angle, upward-looking photograph of a modern glass skyscraper. The building's facade is composed of a grid of dark window frames. The sky is a clear, deep blue. On the left side of the image, there is a decorative pattern of light green triangles arranged in a grid, with some triangles missing, creating a lattice-like effect.

Corporación de Capacitación  
de la Cámara Chilena  
de la Construcción

2023



# AGENDA

¿Quiénes somos?

Posicionamiento en la industria

Servicios OTiC CChC



¿Quiénes  
**somos?**

# Directorio OTiC-CChC



**Juan Pablo Aylwin J.**

Presidente



**José Antonio Vial V.**



**Raimundo Rencoret R.**



**Catalina Binder T.**



**Marcelo Pardo O.**

Directores



## Rol Social e impacto Gremial

Aportar valor a través de la formación  
laboral, para mejorar la **productividad**  
de las empresas y la **empleabilidad**  
de sus trabajadores.

Referentes de la industria **posicionando a  
la CChC como líder** en materia de  
desarrollo de Capital Humano.

# ¿Qué hacemos?



## Valor hacia las empresas

**Facilitar el acceso a la F.T.** simplificando la gestión, intermediando entre la empresa, los OTEC y SENCE.

**Asesorar en estrategia de capacitación,** aportando información para apoyar la toma de decisiones en materia de calidad y pertinencia de la capacitación

- 1.- Asesoría en uso de la F.T.
- 2.-Asesoría en estrategia de capacitación
- 3.-Asesorías complementarias en desarrollo de talento
- 4.-Gestión administrativa del proceso de capacitación vía F.T. (back office, reportería y gestión con el estado)

# Valor hacia la **comunidad**



**Estudios**, para aportar información que mejore el impacto de las capacitaciones

- 1.- Impacto, calidad y pertinencia
- 2.- Nuevos modelos y metodologías
- 3.- Mejores practicas
- 4.- Pilotos
- 5.- Políticas públicas



**Becas**, para apoyar el acceso a herramientas de formación para la población más vulnerable

- 1.- Gestión del fondo de becas laborales
- 2.- Pilotos y nuevas iniciativas particulares

# Conectamos

La demanda de  
las empresas



Con la oferta  
disponible



Los OTiC tenemos una fortaleza única para vincular las necesidades de las empresas con la formación de trabajadores

Conocemos las necesidades concretas en capital humano que buscan las empresas de distintas industrias



# Otic

## en cifras

### 2022

Construcción

Minería

Servicios

Salud

Educación

Salmonicultura

Banca

Retail

Cobertura nacional

**430** Colaboradores  
75% Mujeres

**29.918** Cursos inscritos  
16% en Empresas Constructoras, 52% e-learning, 20% a distancia y 28% presencial

**281.677** personas capacitadas  
Capacitadas por franquicia en 2022

**31%** Market Share  
Líderes en la industria

**70%** Market Share en Construcción  
Concentración en empresas de mayor tamaño (desafío Pyme)

**66%** Market Share en Minería

**1.573** Empresas adheridas  
16% relacionado al rubro de la construcción

**93.448 MM\$** en Fondos FT administrados  
64.886 MM\$ en aportes de empresas en el período

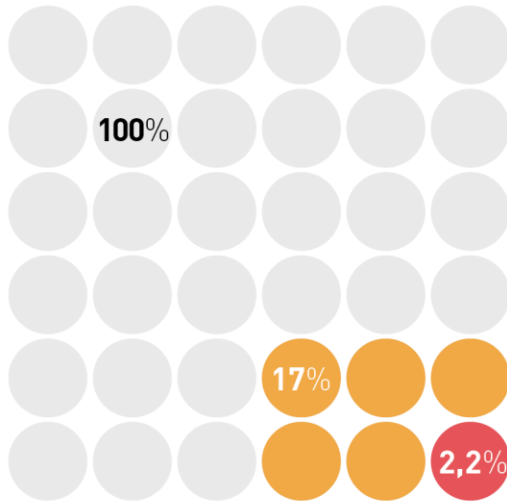
**13.348 MM\$** en Patrimonio  
6.359 MM\$ invertidos en Fondo Red Social CChC (ADILAC)



Posicionamiento en  
**la industria**



# Productividad en la construcción



- Recursos no utilizados
- Cursos no construcción (Administración, seguridad, etc)
- Cursos construcción

## MM\$ 44.105

Potencial de aportes de empresas constructoras para capacitación.

## MM\$ 7.444

- Son utilizados (17%)
- El OTIC-CChC intermedia el **70%**.
- 24% de los participantes son mujeres.

## MM\$ 905

Son utilizados en cursos de especialidad construcción (2,2%)

## 85%

De las empresas que capacitan, son empresas constructoras de mayor tamaño, la mayoría socias de la CChC.

### PRINCIPALES DESAFÍOS

Se requiere un esfuerzo de **mayor difusión**, de la mano de la CChC, para reforzar la importancia de la formación laboral para el desafío de la **productividad del sector y el desarrollo de sus trabajadores**.

**Mejorar la pertinencia**, trabajando con las empresas constructoras su estrategia de formación, que apunte a necesidades específicas de la construcción.

El grueso de la capacitación actual, la realizan empresas constructoras grandes, quedando un importante potencial para capacitar más **en las empresas medianas y pequeñas, cuyos trabajadores no tienen oportunidades para capacitarse**.

En las empresas de menor tamaño, se detectan entre las razones para no capacitar:

- Desconocimiento del uso y beneficios de la FT
- Baja capacidad de las empresas pequeñas para definir una estrategia y gestionar la capacitación.
- Déficit de caja para realizar el aporte.



## OTiC CCHC Simples, ágiles y **Centrados en el Cliente**



### **MÁS** Capacitación

Ampliar el alcance, para llegar a **más empresas, con foco en pymes** y otras que hoy están fuera del sistema y no capacitan a sus trabajadores.

- **Operación+simple**
- **Canales Digitales**
- **Inclusión y+Cobertura**

### **Automatización**

Estamos avanzando en la **digitalización de nuestros procesos**, abriendo **canales digitales** centrados en el cliente y evaluando **alternativas de financiamiento**, que faciliten la atención a empresas que hoy están fuera del sistema de la franquicia Sence, entre ellas, la gran mayoría de las pymes y empresas constructoras de menor tamaño.



## OTiC CCHC Simples, ágiles y **Centrados en el Cliente**



### **MEJOR Capacitación**

Mejorar la **pertinencia, calidad e impacto** de la capacitación como herramienta de movilidad social de los trabajadores, impactando de manera positiva la productividad de las empresas.

- Sistema de recomendación
- Evaluación de impacto
- Reportería y Benchmark
- Asesoría especializada

### **Data Analytics**

Estamos avanzando en incorporar **inteligencia de datos a nuestros sistemas**, que permita recomendar un **plan de capacitación base para todas las empresas**. Este sistema se alimentará de la información histórica para ir especializando sus recomendaciones de cursos y proveedores. Al mismo tiempo estamos avanzando en desarrollar metodologías que nos permitan medir calidad e impacto, que apoyen la toma de decisión de las empresas junto a reportería customizada.



# ¿Cómo aportamos a la CChC?

## Valor hacia las **empresas constructoras**

**Intermediamos MM\$5,208** en recursos de capacitación en empresas constructoras, equivalente al 70% de toda la capacitación vía FT en el rubro

**Existen MM\$37,500 en recursos franquiciables que no se utilizan (pymes)**

- Desconocimiento
- Poca capacidad operativa
- Flujo de caja

### **Desafío de productividad del sector**

La capacitación es una palanca clave, debemos avanzar en:

- Mayor difusión de la F.T. y sus beneficios
- Simplificar el acceso a las pymes:
  - **Digitalización y financiamiento**
- Mejorar la pertinencia y calidad de los cursos

## Valor hacia la **comunidad de la construcción**

**Estudios**, para aportar información que mejore el impacto de las capacitaciones

- Demanda laboral del sector por regiones
- Observatorio laboral
- Portal "trabajos en obra"
- Estudio Mujeres en la Construcción
- Marco de cualificaciones MCTP Construcción
- Innovación, realidad virtual en construcción

**Becas**, Proyecto becas construcción para Chile

- **\$8.000 millones** en becas para capacitar trabajadores de la construcción
- Programa piloto del que esperamos recoger data relevante y proyectar su continuidad
- A la fecha hay más de 4.000 cupos adjudicados por \$3.700 MM.

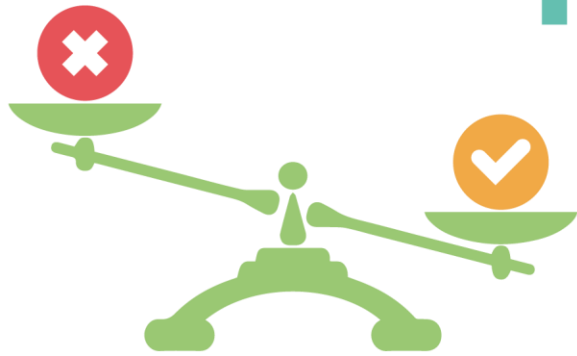
## PROYECTOS

**Alianza CChC y OTIC. Campaña Franquicia Tributaria** para capacitación: Iniciativa promueve concientizar y motivar a las empresas del rubro de la construcción a que utilicen su franquicia tributaria para capacitar a sus trabajadores y trabajadoras. Entre los públicos objetivos se encuentran Dueños/Gerentes, RRHH, Finanzas y Jefes de obra.

Trabajo conjunto con consultora **Talento Local** en 4 regiones priorizadas para acercar la FT a empresas constructoras.



Desde 2017 a la fecha, hemos desarrollado proyectos en apoyo del gremio y sus entidades socias, por mas de \$ 4.400 millones abordando diversas problemáticas en torno al capital humano de la construcción.



# Mitos en la industria

## Mito

Para las empresas es “**un cacho**” capacitar a sus trabajadores por lo burocrático de los trámites ante el SII y otras instituciones.

## Verdad

El OTIC de la CChC se encarga de toda la gestión para que las empresas hagan un correcto uso de la franquicia tributaria para capacitación, **disminuyan su carga tributaria** y destinen más tiempo a su negocio.

## Mito

Es **caro** capacitar y las empresas hoy deben maximizar sus recursos en el core del negocio

## Verdad

El Estado ofrece una **exención** a las empresas para que financien sus actividades de capacitación y la certificación de competencias de sus trabajadores. En tiempos de difícil acceso a financiamiento, la franquicia de capacitación se transforma en una importante herramienta para que las empresas inviertan en su capital humano. Si no utilizas este beneficio, de una u otra manera tendrás que pagarlo como impuesto.

## Mito

Si la empresa no tiene la urgencia de capacitar, **se pierde** el dinero.

## Verdad

Aunque no se gaste todo el aporte en el año y el siguiente, **el beneficio tributario se obtiene al aportar**, no al gastar. De quedar un saldo al tercer año, los recursos se utilizan en el desarrollo de programas sociales.

# Video Testimonial







Servicios  
**OTiC CChC**

# El Beneficio de Asociarte con Nosotros



# Flujo de Cuentas

## FRANQUICIA TRIBUTARIA

01  
año

### Aporte del año

- Cuenta de Capacitación.
- Cuenta de Reparto.
- Cuenta de Certificación de competencias laborales.
- Cuenta de Administración.

02  
año

### Excedentes

- Cuenta de Excedentes de Capacitación.
- Cuenta de Excedentes de CCL.
- Cuenta de Excedentes de Reparto.

03  
año

### Becas Sociales

- Becas Laborales Obligadas.

## Servicios

# Asistencia Técnica



Asesoría en franquicia tributaria SENCE.

Proyectos digitales.

Estudios de clima organizacional.

Levantamiento y actualización de Perfiles por competencias y diseño de Planes de Formación.

Desarrollo de Capital Humano y Academia Corporativa.

One Page Reports.

Evaluación de desempeño.

Reportabilidad automática.

## Otros Servicios



Cuenta 2.

Personal Dedicado a Capacitación.

Productos Externos.

Asesoría en elección de OTEC.

Infraestructura.

Participación en webinar y charlas en temas innovadores y relevantes para DO.

Asesoría proyectos sociales becas mandato / precontrato población vulnerable.



Aliado estratégico  
en gestión de  
Capital Humano



Única OTIC  
con una  
Estrategia Digital

