



22/23 AGOSTO
MERCADO MAYORISTA LO VALLEDOR



FUNDACION
FUCOA

LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA APICULTURA

Andrea Müller-Sepúlveda

andrea.muller@uoh.cl

<https://apiuoh.cl/>

UOH Universidad
de O'Higgins



Importancia de la apicultura para el hombre y los ecosistemas:

1. Es componente esencial para la **seguridad alimentaria** de los pueblos.
2. Aporta alimentos naturales de alta demanda por su **valor nutritivo, funcional y terapéutico**.

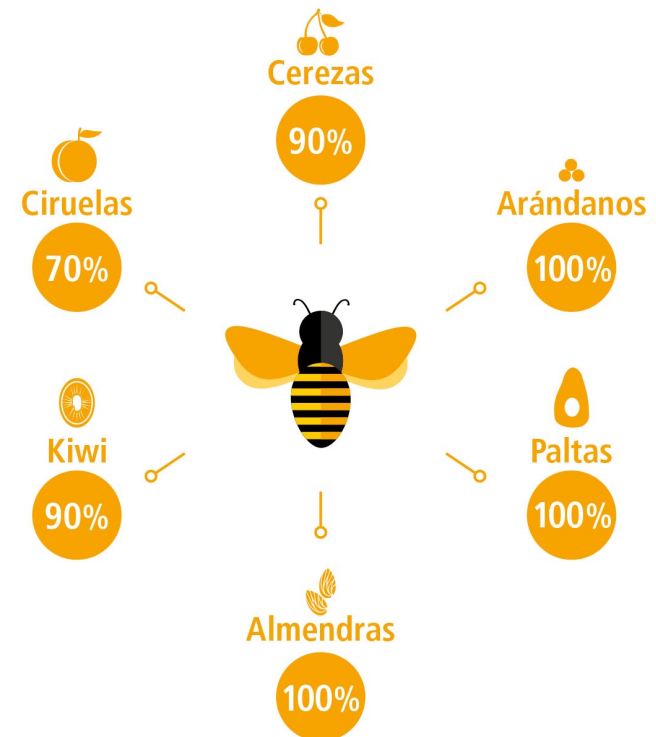
La apicultura en la producción de alimentos:

Disponer de **animales sanos** y poblaciones sanitariamente protegidas, en **sistemas sostenibles** para obtener **producciones limpias y trazables**.



Importancia de la apicultura para el hombre y los ecosistemas:

3. Asegura la **polinización** de los cultivos.
4. Forma parte activa de los **ecosistemas naturales, agro-ecosistemas, la biodiversidad y la sustentabilidad ambiental.**
5. Suministra **materia prima.**
6. Estimula el desarrollo de la **Apiterapia.**



Importancia de la apicultura para el hombre y los ecosistemas:

7. Genera ingresos por el comercio de los **productos apícolas** (miel, cera, propóleos, jalea real, apitoxina, entre otros).
8. Contribuye a diversificar la **oferta de productos** en el mercado y el aprovechamiento de los recursos naturales.
9. Fomenta una **industria propia** y especializada.



Importancia de la apicultura para el hombre y los ecosistemas:

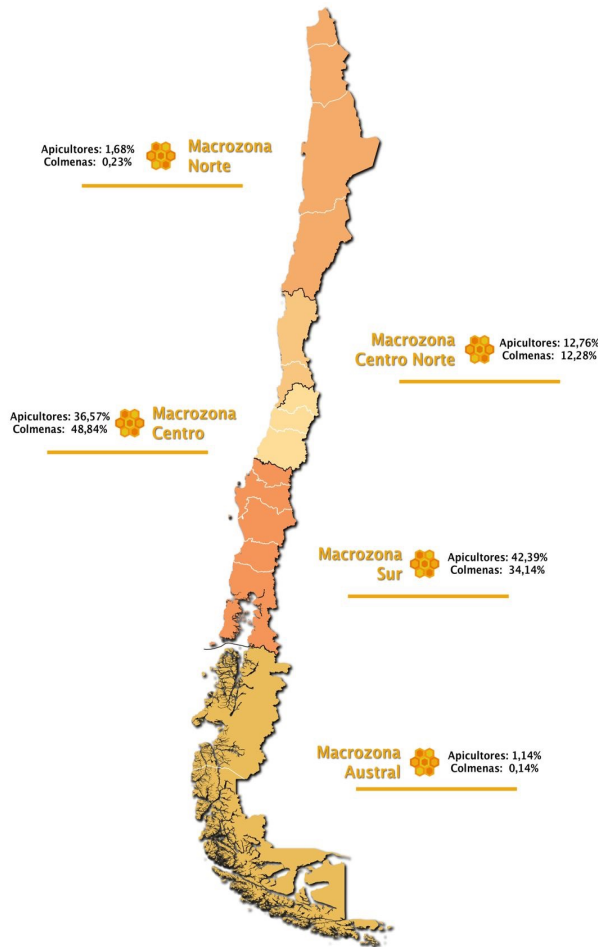
10. Representa una fuente de trabajo de importancia para la **Agricultura Familiar Campesina (AFC)**.

En Chile, alrededor del 70% de los apicultores, está asociado a la Agricultura Familiar Campesina.

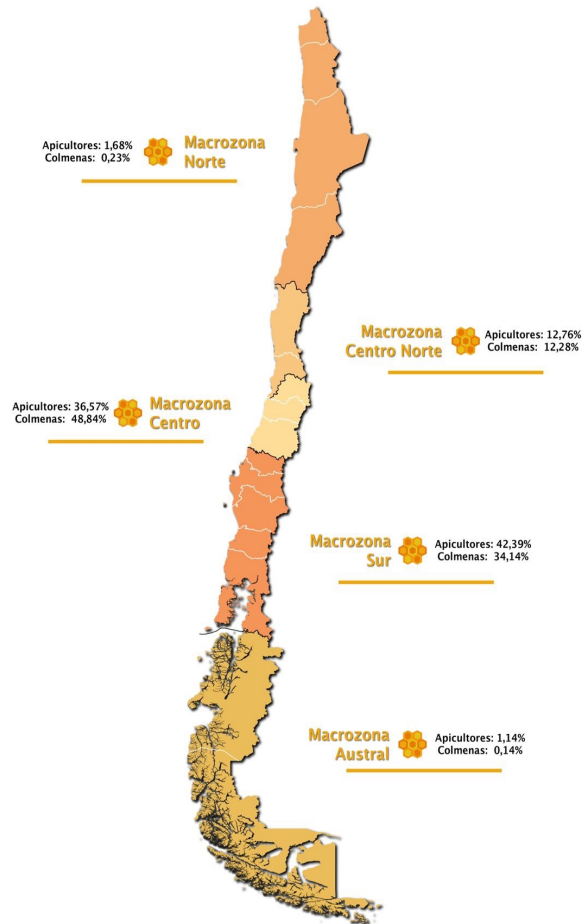
Se caracteriza por:


- Sustento económico familiar
- Principal fuente de ingreso
- Grupo familiar realiza el trabajo
- Sucesión de conocimiento y tradición
- Apicultor@s: hombres mayores de edad





- **2º región con mayor número de colmenas y apiarios a nivel nacional.**
- Gran producción agropecuaria.
- Productos de excelente calidad.
- Producción apícola es un rubro con gran potencial dentro del sector económico y social a nivel nacional.
- **Desconfianza y descoordinación entre los apicultores.**



- Escasa organización territorial
 - Falta de una producción comunitaria
 - Atomización entre actores
- 
- Impactos negativos en las y los apicultores, sus productos y la sustentabilidad del rubro
 - Escasa transferencia tecnológica en el manejo de las colmenas

Proyecto Vinculación Ciencia-Empresa:

“Generación de capital social entre los productores apícolas de la región y la Universidad de O’Higgins”

¿Qué es el **capital social**?

Son las relaciones sociales que se apoyan en la **confianza**, la **cooperación** y en la **reciprocidad** entre las diferentes personas.



Empresas participantes



Actividades:

Encuesta



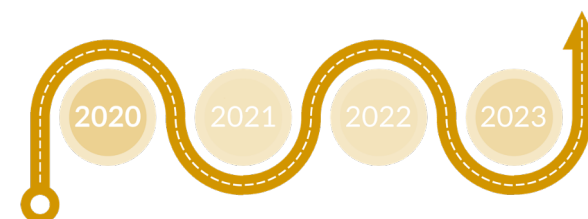
Permitió obtener información de las prácticas y actitudes frente al capital social en relación a la producción y al manejo de las colmenas.

Talleres Multi-actores



Permitieron profundizar en las prácticas, creencias y sentido que los apicultores otorgan al capital social.

Hoja de Ruta



Permitió generar proyectos que dan solución a las problemáticas planteadas por las y los apicultores y actores relevantes del rubro.

Encuestas:



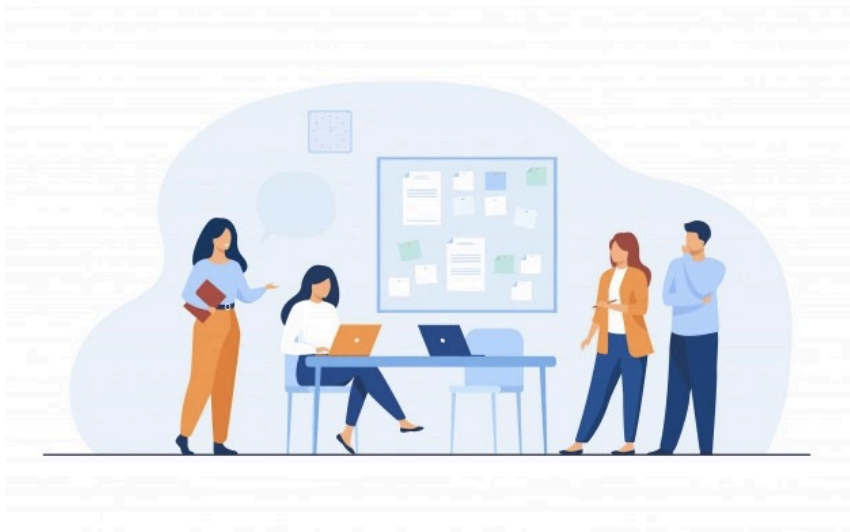
Capital Social:

1. Características generales
2. Capital social y las capacidades para el manejo, nutrición y sanidad de la colmena
3. Actitudes frente al capital social:
 - a. Participación y redes de apoyo
 - b. Confianza e información
 - c. Cooperación y reciprocidad

Salud Apícola:

1. Características generales
 - a. Colmena
 - b. Producción y Servicios
2. Manejo
3. Nutrición
4. Sanidad
 - a. Enfermedades
 - b. Diagnósticos
 - c. Tratamientos

Talleres Multi-actores:



Talleres Multi-actores:

1. Taller Inicial: Establecimiento de confianzas
2. Taller de Redes, confianza y cooperación
3. Taller de Sanidad Apícola
4. Taller de Servicios y Productos de la colmena
5. Taller Inicial de la Hoja de Ruta
6. Taller Final de la Hoja de Ruta

Diagnóstico de principales brechas y problemas

Ejes transversales:

1. **Capital Social**
2. **Políticas Públicas**
3. **Proveedores**
4. **Productos y Servicios**
5. **Sanidad Apícola**



EJES TRANSVERSALES

**CORTO PLAZO
(2022-2023)**

**MEDIANO PLAZO
(2024-2026)**

**LARGO PLAZO
(2027-2032)**

SANIDAD

Diagnóstico y línea base sanidad colmenas

Programa de desarrollo y transferencia tecnologías para la sanidad de las colmenas y la inocuidad de productos apícolas

Plan de ordenamiento territorial

Programa de capacitación en apicultura especializada

Fortalecimiento de los servicios de polinización

CAPITAL SOCIAL

Diagnóstico rural participativo O'Higgins

Alianza entre los apicultores y la Universidad de O'Higgins

Fortalecimiento de capacidades para el trabajo colectivo en la región de O'Higgins

POLITICAS PÚBLICAS

Capacitación para formulación de proyectos

Profesionalización del rubro apícola

Desarrollo de asociación apícola regional para la comercialización bajo un sello compartido

Programa para enfrentar el cambio climático y sus efectos en la apicultura regional

PROVEEDORES

Plan de desarrollo de proveedores para el sector apícola

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Estrategia para Valorización de la Miel de la región de O'Higgins

Desarrollo de ingredientes de alto valor para otras aplicaciones nutracéuticas, cosméticas y farmacéuticas

Laboratorios especializados para productos apícolas y derivados

Sistema de certificación de mieles y productos de la colmena

Conclusiones

Este trabajo contribuye al debate de la importancia que las y los apicultores le otorgan a los **vínculos** en el desarrollo productivo apícola.

Es vital una gobernanza regional y nacional en el trabajo alimentario para la **adopción de conocimiento y tecnologías** y la necesidad de **trabajar en conjunto** con distintos organismos para lograr mejoras comunes.





Fuente: Mayda Verde

Debemos mantener un **diálogo** más fluido entre los diversos actores pertenecientes tanto a la academia, las entidades gubernamentales, los consumidores y los productores locales: **Comunidad Apícola**

Debemos generar **capital social**, a través de relaciones sociales que se apoyen en:

- la **confianza**
- la **cooperación**
- la **reciprocidad**

entre las diferentes personas que trabajan en apicultura para poder apoyarlos y mejorar su calidad de vida.



Situaciones que están afectando la actividad apícola nacional:



- Cambio Climático.
- Deforestación perdida de bosques y praderas.
- Patologías preexistentes y potenciales.
- Agroquímicos.
- Falsificación de miel y/o venta de productos adulterados.
- Falta de recursos de los Organismos encargados de velar por la sanidad de las abejas.
- Ausencia de un Marco Legal.

Necesitamos:

- Integrar a los jóvenes y mujeres
- Capacitación
- Conocimiento entre apicultores
- Vinculación con Universidades
- Ordenamiento territorial
- Coordinar trashumancia
- Frenar el robo de colmenas

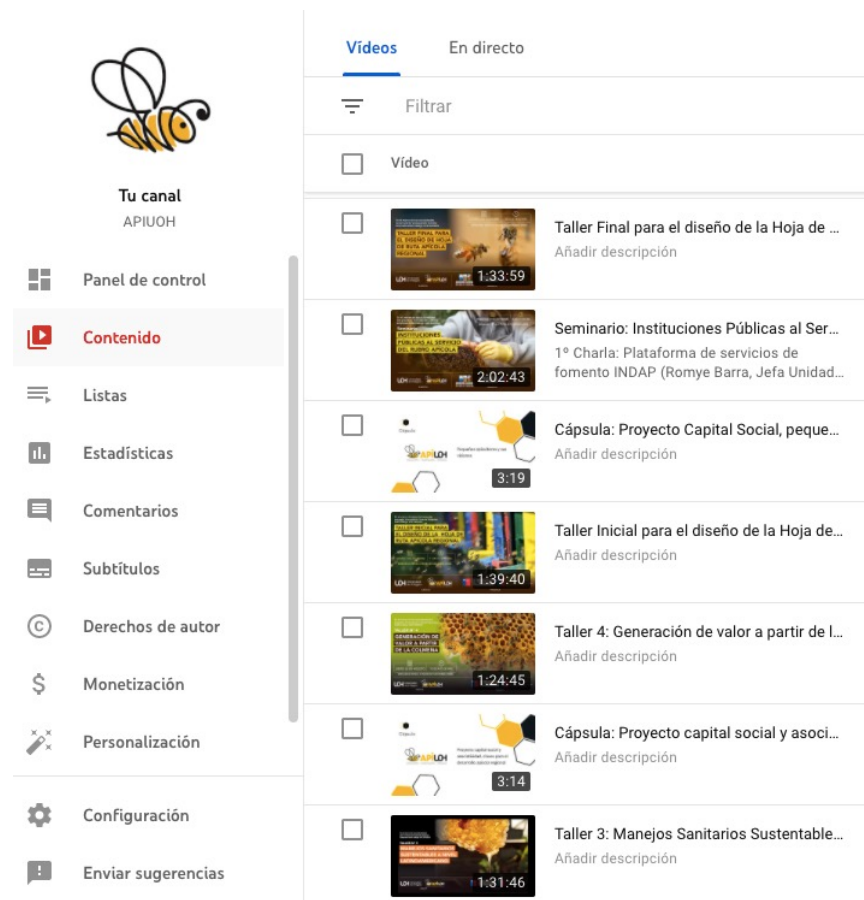


- Más productos con valor agregado
- Asociatividad
- Solidaridad
- Cooperación
- Compromiso
- Confianza
- Comunicación



<https://apiuoh.cl/>

- Talleres
- Cápsulas
- Seminarios
- Charlas
- Noticias



The screenshot shows the YouTube channel interface for APIUOH. On the left is a navigation menu with options: Panel de control, Contenido (highlighted), Listas, Estadísticas, Comentarios, Subtítulos, Derechos de autor, Monetización, Personalización, Configuración, and Enviar sugerencias. The main content area displays a list of videos under the 'Videos' tab. The channel name 'Tu canal APIUOH' is visible at the top of the video list.

Video	Duration	Description
<input type="checkbox"/>	1:33:59	Taller Final para el diseño de la Hoja de ... Añadir descripción
<input type="checkbox"/>	2:02:43	Seminario: Instituciones Públicas al Ser... 1º Charla: Plataforma de servicios de fomento INDAP (Romye Barra, Jefa Unidad...)
<input type="checkbox"/>	3:19	Cápsula: Proyecto Capital Social, peque... Añadir descripción
<input type="checkbox"/>	1:39:40	Taller Inicial para el diseño de la Hoja de... Añadir descripción
<input type="checkbox"/>	1:24:45	Taller 4: Generación de valor a partir de l... Añadir descripción
<input type="checkbox"/>	3:14	Cápsula: Proyecto capital social y asoci... Añadir descripción
<input type="checkbox"/>	1:31:46	Taller 3: Manejos Sanitarios Sustentable... Añadir descripción

Muchas Gracias

Dra. Andrea Müller
andrea.muller@uoh.cl

<https://apiuoh.cl/>

