

Producción y comercialización como ejes de una alimentación saludable

Contexto nacional

- Escenario político y económico internacional
- Alta dependencia de alimentos importados
- Inclemencias producto del cambio climático
- Degradación de los patrimonios naturales y la biodiversidad
- Migración campo ciudad
- Malnutrición

Breve diagnóstico

Menores niveles de producción per cápita y caídas de productividad del sector silvoagropecuario

Mercados de productos hortofrutícolas concentrados e imperfectos a lo largo del país

Diversas brechas de los productores AFC para gestionar y comercializar alimentos sanos

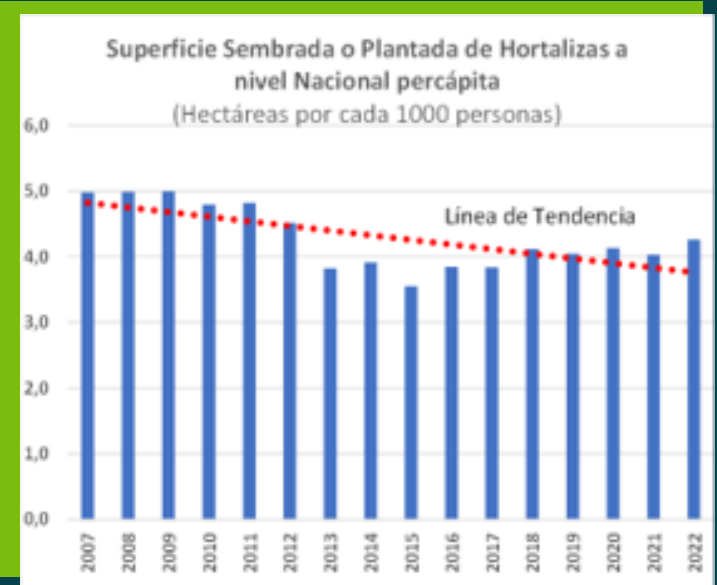
Menores niveles de producción per cápita y caídas de productividad del sector silvoagropecuario

- En el mercado interno, la gran proveedora de alimentos ha sido la agricultura familiar, principalmente con su oferta de hortalizas frescas.
- El 93% de los productores silvoagropecuarios son pequeños, es decir, cuentan con una superficie menor a 12 hectáreas de riego básico, lo que se traduce en una alta atomización productiva a nivel nacional



Menores niveles de producción per cápita y caídas de productividad del sector silvoagropecuario

- La superficie plantada de hortalizas a nivel per cápita actuales están levemente por debajo del promedio histórico y muy por debajo de los niveles 2007-2011
- Ha habido una leve recuperación de la superficie sembrada, sin embargo, la tendencia general muestra una disminución respecto de los niveles históricos.



Menores niveles de producción per cápita y caídas de productividad del sector silvoagropecuario

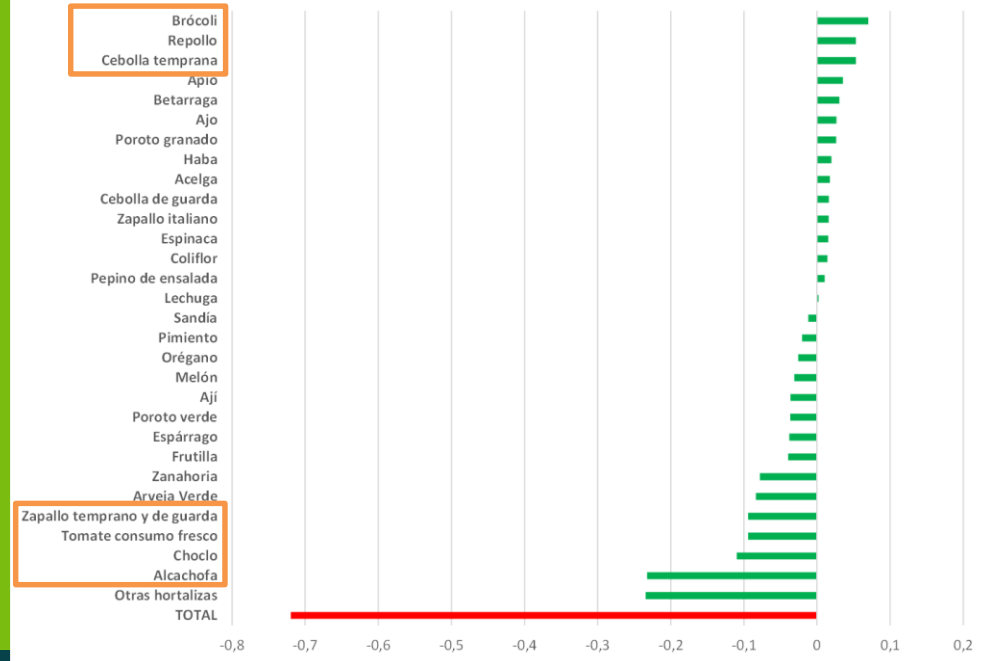
Hortalizas con mayor disminución de superficie sembrada:

- Alcachofas
- Choclo
- Tomate
- Zapallo

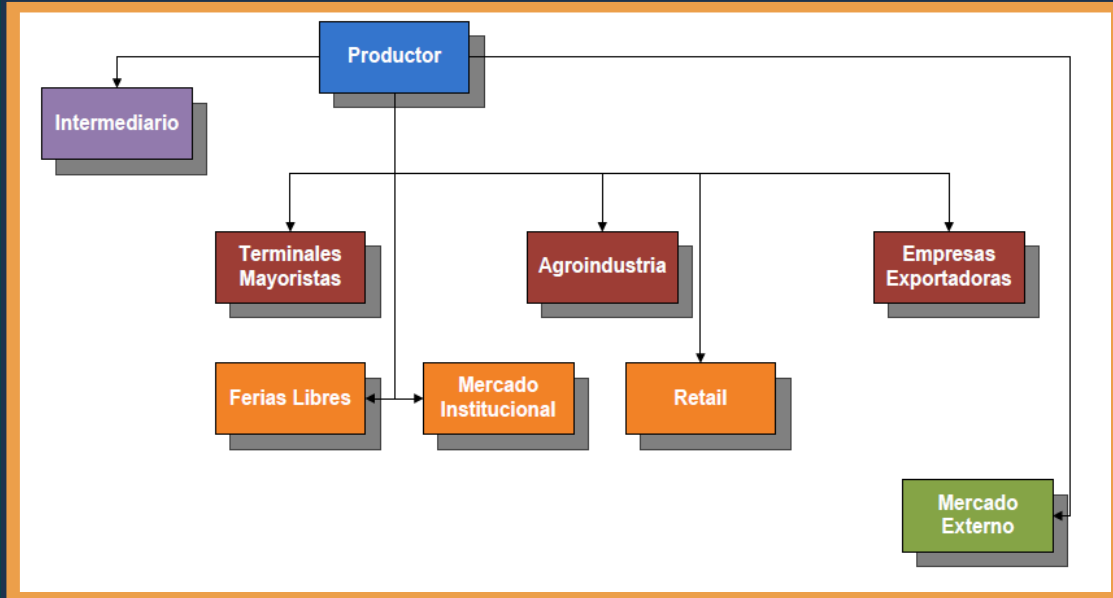
Los mayores aumentos:

- Brócoli
- Repollo
- Cebolla temprana

Variación de la Superficie Sembrada o Plantada de Hortalizas a nivel Nacional per cápita
(variación ratio Hectareas cada 1000 personas, 2007-2022)



Mercados de productos hortofrutícolas concentrados e imperfectos a lo largo del país



- **70-80% de los productos se comercializan a través de un intermediario**
- **El 36% de las empresas declara tener un cliente principal que representa más del 25% de sus ventas**
(Encuesta Longitudinal de Empresas)

Mercados de productos hortofrutícolas concentrados e imperfectos a lo largo del país

- **Existe una veintena de terminales mayoristas a lo largo del país. Odepa monitorea precios en 11 de ellos, distribuidos en 9 regiones del país**
- **En Lo Valledor se tranzan más de 2.500.000 toneladas de productos y representa el principal canal de comercialización para micro, pequeños y medianos productores agrícolas, feriantes y almaceneros**



Diversas brechas de los productores AFC para gestionar y comercializar alimentos sanos


Bajo nivel de organización para la comercialización de los productos

Deficiencias en el manejo tecnológico de los productos en la fase de post cosecha

Acceso limitado a la información de mercados y precios

Altos costos del transporte de los productos

No cuentan con la escala necesaria para hacer el negocio rentable



¿Cómo fortalecer a la AFC en su producción y comercialización de productos hortofrutícolas?

Una mirada desde el Minagri

¿Cómo fortalecer la producción de la AFC?

- **Fomentando y protegiendo la producción de alimentos de alto valor nutricional**
- **Impulsando normativas que regule y fomente la utilización sustentable de los recursos naturales e insumos**
- **Promoviendo iniciativas legislativas que contribuyan al fortalecimiento de la producción agropecuaria**



¿Cómo fortalecer la comercialización de la AFC?

- **Fortalecimiento de la asociatividad**
- **Ingresando a mercados tradicionales y/o mercados alternativos (circuitos cortos)**
- **Fomentando e incentivando la formalización de pequeños y medianos agricultores**





expo
CHILE
AGRÍCOLA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

20
23



Invitado
especial
Brasil



PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO

FUNDACIÓN
FUCOA