



TRANSFORMA
Alimentos

Programa Estratégico Nacional

TRANSFORMA ALIMENTOS

Un resumen del recorrido hasta hoy

CORFO



2016-2022

PRESENTACIÓN

Transforma Alimentos, un cambio cultural para Chile y su industria

Desde 2016, Chile implementó el Programa Estratégico Transforma Alimentos. Si bien la organización comenzó un año antes, la puesta en marcha implicó desarrollar un profundo diagnóstico de la industria de alimentos, un importante sector para la economía del país, después de la minería. Se trata de una iniciativa de Corfo con apoyo del Ministerio de Agricultura.

Al trabajar sobre brechas y oportunidades, comenzó a forjarse un trabajo que, en este corto período, ha arrojado resultados muy importantes y que se han materializado a través de los esfuerzos conjuntos del sector privado, el mundo público y la academia. Por medio de una mirada sistémica, se generó una estrategia país con visión de largo plazo, para habilitar las condiciones y el desarrollo de programas de I+D+i, de financiamiento, mejoramiento de infraestructuras, de promoción internacional y de atracción de inversión extranjera, por nombrar sólo algunos de los temas que se han relevado en este período.

¿Qué hemos logrado? Amplificar nuestra oferta alimentaria y fortalecer las condiciones para la producción en materia de alimentos saludables, ingredientes funcionales, prácticas sostenibles en la industria y más, relevando en un rol protagónico la innovación y la incorporación de tecnología. Todos elementos en los que Chile presenta un enorme potencial, para contribuir al crecimiento sostenible de la industria chilena de alimentos, a través de la generación de una oferta de productos y servicios diversa, sofisticada y competitiva para el mercado global.

TRANSFORMA
Alimentos

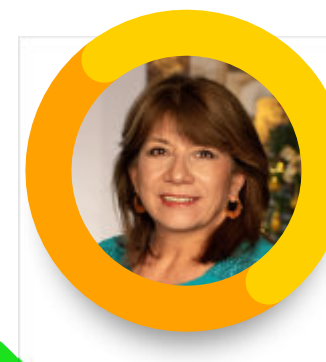
Múltiples iniciativas han configurado una red que integran más de mil entidades - organizaciones, empresas de base tecnológica, universidades y agencias públicas - que buscan aportar al desarrollo del ecosistema alimentario nacional. Un ejemplo de esas iniciativas es el Catálogo de Innovación Alimentaria de Chile que, con tres ediciones publicadas, da cuenta del trabajo que están realizando las empresas, orientadas a generar impacto a través de las exportaciones, aumento del empleo y al desarrollo de los territorios. Chile produce desde sus regiones y el sector de alimentos contribuye a la descentralización.

La nueva forma de trabajo que se ha venido desarrollando a través del Programa, promueve una cultura de innovación en la industria de alimentos y en el país, basada en la colaboración y en una mirada de largo plazo, que convoca y moviliza a los distintos actores que participan.

El objetivo de compartir los avances y resultados a la fecha de Transforma Alimentos, es justamente poder relevar el compromiso permanente en esta co-construcción, de muchas instituciones privadas, públicas y de conocimiento, que han participado en distintas instancias y roles en estos seis años de implementación.

Hoy día estamos viviendo un profundo proceso de transformación a nivel global, donde se requiere más que nunca una mirada sistémica y colaborativa, para abordar los nuevos desafíos y también las oportunidades que emergen del sector alimentario, para contribuir al desarrollo productivo y sostenible del país.

Graciela Urrutia
Gerente Programa
Estratégico Nacional
Transforma Alimentos



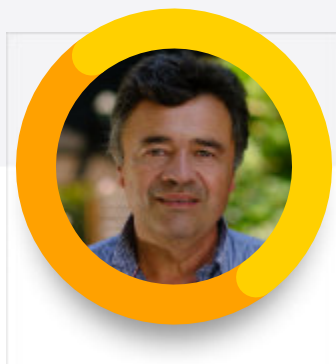


“Nuestro ministerio acaba de presentar la Estrategia de Soberanía para la Seguridad Alimentaria. Ella marcará el devenir de nuestra gestión, donde programas como Transforma Alimentos, son claves para el éxito de la misma.

Sabemos de los logros de estos primeros años de vida, sin embargo, les queremos pedir un esfuerzo adicional, en cuanto a regionalizarlo y avanzar en más Transforma regionales, de tal forma que el programa sea un elemento transformador de realidades. Queremos que todo lo que se promueva desde Transforma tenga el sello de la sustentabilidad; requerimos con urgencia dar un salto cualitativo hacia un consumo responsable. Comer es el último acto agrícola, como se ha dicho, pero también es un acto de responsabilidad política que hay que educar y fomentar con el apoyo de todos los integrantes de este programa, porque una alimentación sana, inocua y oportuna, es tarea de todas y todos.

Esteban Valenzuela Van Treek

Ministro de Agricultura



CORFO

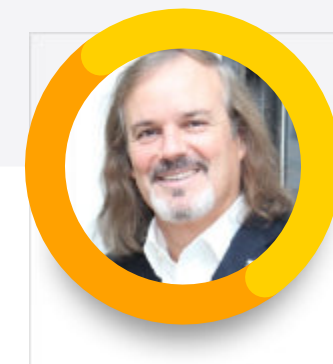


“Actualmente enfrentamos un escenario global con importantes desafíos y oportunidades para impulsar transformaciones, orientadas a promover el desarrollo productivo sostenible en nuestro país. Reconocemos la importancia de la industria de alimentos, por lo que, desde 2015 en Corfo, a través del programa Transforma Alimentos, comenzamos a trabajar en esquemas de alianza público-privada, con el objetivo de diversificar y sofisticar la oferta de productos y servicios. Todo esto con el propósito de satisfacer las demandas y exigencias de los consumidores de mercados globales, incorporando más ciencia, tecnología e innovación.

El esfuerzo en conjunto que realizan las instituciones, empresas e investigadores/as agrupados en el Programa, conforman un sistema único de cooperación que permite el avance de una de las industrias más relevantes a nivel mundial”.

José Miguel Benavente

Vicepresidente Ejecutivo
Corfo



IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS PARA CHILE

Segunda Fuerza Exportadora



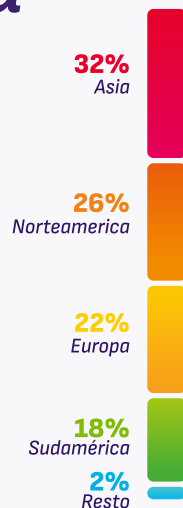
22%

de las exportaciones totales de Chile
USD 21.482 millones 2022



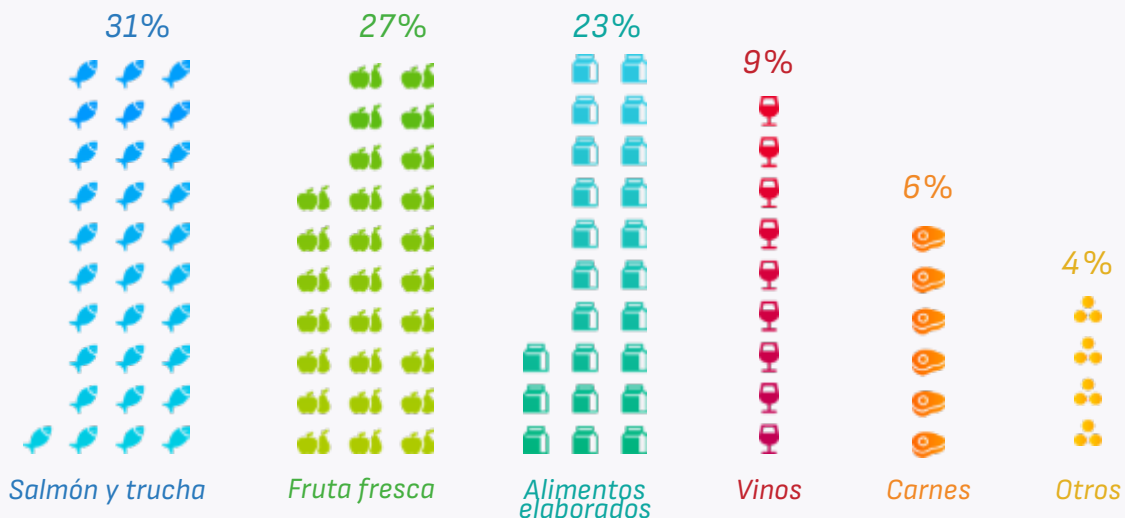
178

países de destino en todos los continentes
28 destinos concentran el 90% del total



Participación por sector

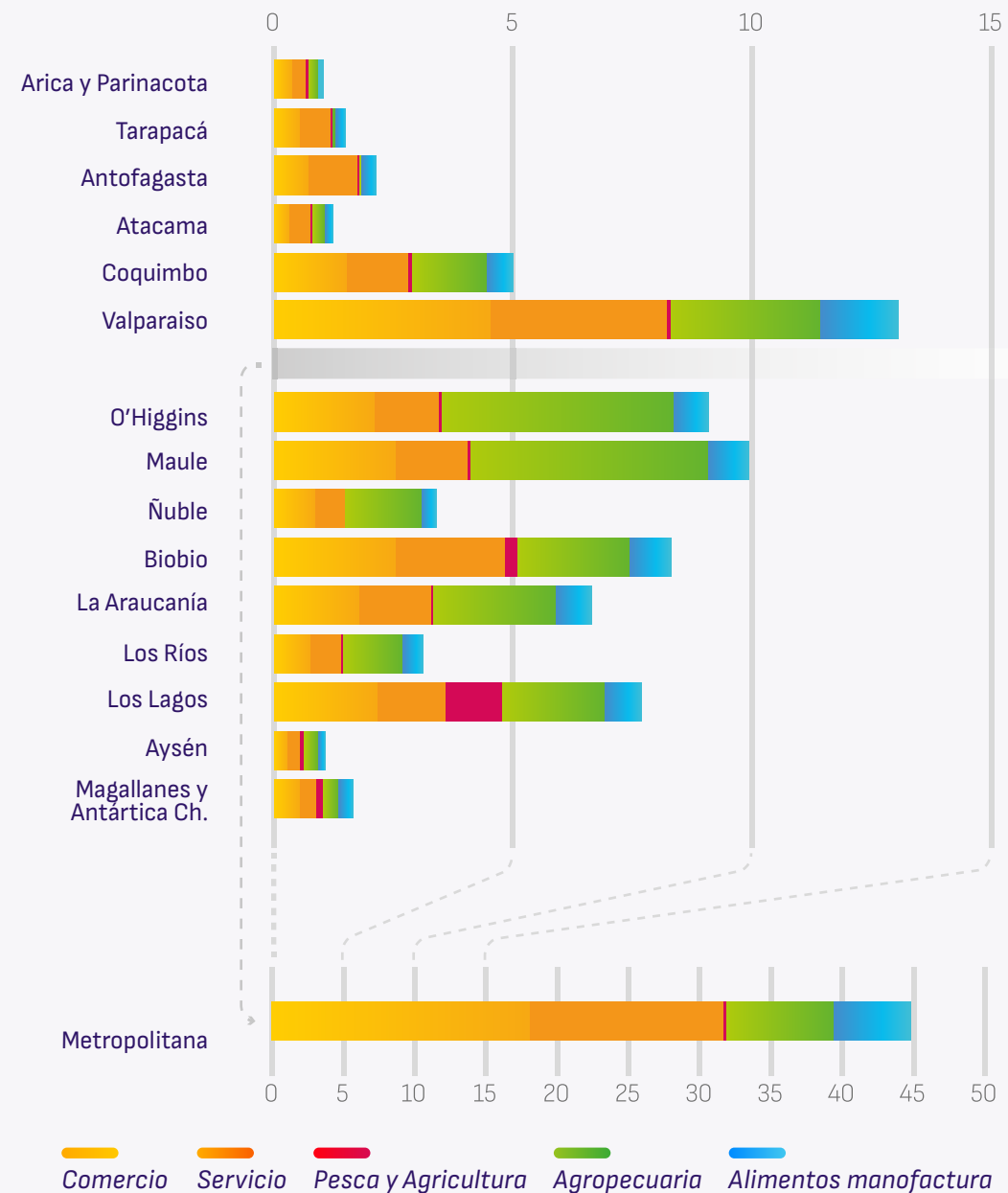
Total: US\$21.550 millones



Fuente: Banco Central; Abril 2022

Un tractor para el desarrollo territorial sostenible

Distribución N° Empresas por Región y Tipo Actividad Económica



120 mil empresas

A lo largo del país vinculadas a la producción, procesamiento y comercialización de alimentos y bebidas

TRANSFORMA ALIMENTOS

Qué hacemos...

TRANSFORMA ALIMENTOS Es una iniciativa impulsada por Corfo y apoyada por el Ministerio de Agricultura que, a través de la coordinación y colaboración público privada, busca potenciar el crecimiento sostenible de la industria chilena de alimentos, con una oferta de productos y servicios más diversificada, sofisticada y competitiva para el mercado local y de exportación.

En este contexto y acorde al avance del programa, se aprueba anualmente un plan de trabajo, que es gestionado por el equipo de Transforma Alimentos y que se enmarca en los siguientes ejes de acción:



1

IMPULSAR INICIATIVAS

En coordinación y alianzas para apoyar el desarrollo sostenible del sector, sus empresas y territorios.



2

CONECTAR

actores del ecosistema para acelerar procesos de desarrollo e innovación.



3

COMUNICAR

oportunidades de mercado, colaboración y fortalecimiento de las capacidades de las empresas para innovar.

UN RESUMEN DEL RECORRIDO HASTA HOY

Fase Diseño Hoja de ruta al 2025

Elementos Centrales

El Programa Estratégico Nacional Transforma Alimentos se inició durante el 2015, con una serie de procesos participativos en el marco de la "Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento", con el propósito de establecer las bases para una nueva economía en Chile.

La creciente y diversa demanda mundial de alimentos, junto con un consumidor cada vez más preocupado por la relación alimentación-salud, presentaban un horizonte de oportunidad para el sector alimentario chileno.

El Programa se planteó como un medio para apoyar a empresas chilenas en el aprovechamiento de esta oportunidad, para que al final del proceso, Chile contara con una oferta exportadora en bienes y servicios más diversificada, sofisticada, sostenible.

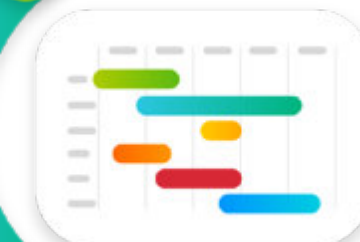
Avanzar en la producción de alimentos e ingredientes innovadores requiere de nuevas capacidades técnicas para el país y el desarrollo de un vínculo virtuoso entre el mundo productivo, el sector público y la academia, organizado en cadenas que aborden el producto desde su génesis hasta su llegada al consumidor.

Uno de los primeros pasos - en colaboración con alrededor de 100 actores privados y públicos- fue la realización de un diagnóstico de la industria agroalimentaria chilena. En dicho proceso, se identificaron las brechas del sector, donde las más relevantes fueron, la falta de capital social y desarticulación entre los actores de la cadena y con el resto de las actividades económicas, junto con la escasa transferencia de conocimiento y tecnología.

Resultó crítico en esta fase, lograr la confluencia de actores relevantes en el sector para acordar de forma conjunta una visión común, y priorizar e impulsar acciones para lograr responder a las tendencias globales de salud, bienestar y sustentabilidad.



1 Compartir una VISION DE LARGO PLAZO



2 Hoja de Ruta PORTAFOLIO INICIATIVAS ESTRATEGICAS



3 Gobernanza PUBLICO-PRIVADA

Fase Diseño Hoja de Ruta

VISIÓN E IMPACTO ESPERADO A 10 AÑOS

La apuesta inicial del Programa fue el aumento del valor exportado por la industria de alimentos, con la condición adicional de sofisticar y diversificar de la oferta. Se entiende que la incorporación de valor a partir de la generación y transferencia de conocimiento y tecnología, incluyendo la incorporación de servicios especializados, puede reconfigurar la industria para que produzca nuevos productos competitivos y aliente la creación de nuevos subsectores como la producción de ingredientes naturales de alto valor o de nuevos nanomateriales con propiedades activas para el aumento de la vida útil de nuestros productos frescos.

En concreto, el Programa se propuso contribuir con US\$3.800 millones a las exportaciones agroalimentarias al 2025, relevando 10 nuevas categorías exportables y aumentar la complejidad de la oferta (índice de complejidad de producto) en un 18%.

Más recientemente, en preparación a un nuevo escenario post-pandemia y de mayor incertidumbre, se hizo necesaria una revisión y actualización de la hoja de ruta diseñada inicialmente, con el objetivo de asegurar su relevancia, coherencia y vinculación con el contexto global y nacional del sector alimentario.

Visión compartida al 2025

Chile país referente en la producción de alimentos saludables y **sostenibles** a nivel mundial, con una industria **innovadora**, competitiva y **colaborativa** que contribuye a la diversificación productiva y la calidad de vida.

Referente a nivel mundial: se traduce en una imagen país de calidad, con una producción de alimentos saludables y sostenibles, que transmite confianza y genera demanda de productos y servicios diferenciados y competitivos en el mercado mundial.

Industria Innovadora: orientación al mercado, utilización de conocimiento y tecnologías avanzadas, incorporación de valor agregado y donde el desarrollo de nuevos productos y servicios especializados esté basado en el fortalecimiento del capital humano, acorde a las tendencias y desafíos del sector.

Colaborativa: genera interacción entre los actores de la cadena de valor y otras industrias relacionadas, promueve el trabajo conjunto en torno a desafíos comunes y apoya las alianzas entre la academia, las empresas de diferentes tamaños y el estado, a través de sus diferentes instituciones. La innovación florece en entornos colaborativos.

Diversificación, ampliación de la malla exportadora y generación de actividades económicas con valor agregado. Considera distintos mercados; masivos y de nichos, incluyendo el mercado nacional y de exportación e incorporando el concepto de descentralización.

Sostenibilidad: preservar y conservar los recursos naturales que constituyen la base de la riqueza del país, asegurar la inocuidad y trazabilidad en la cadena alimentaria, la gestión eficiente de los recursos hídricos y energéticos, la reducción de emisiones, de pérdidas y desperdicios de alimentos y envases, a través de procesos circulares y otras estrategias para mejorar la calidad de vida de sus comunidades. (ODS)

Calidad de vida: contribuir a mejorar la salud de la población y su bienestar económico y social.



Fase Diseño Hoja de Ruta

EJES ESTRATÉGICOS DE TRABAJO

En el esquema siguiente se resumen los cuatro ejes verticales o ámbitos estratégicos que enmarcan la acción del Programa, ya que plantean desafíos tecnológicos y competitivos relevantes para ser abordados en el corto, mediano y largo plazo.

Sumado a esto, se definieron seis categorías de recursos transversales/ ejes habilitantes, en el sentido de fortalecer las capacidades del sector a través de la implementación de iniciativas orientadas a cerrar brechas y avanzar en la dirección definida por los ejes estratégicos



En el proceso de actualización de la estrategia al 2025, se releva la importancia de la Sostenibilidad en la industria de alimentos; en un contexto de crisis climática y de seguridad alimentaria, así como también impulsar la industria 4.0 / Agrifoodtech que incorpore mayor uso de herramientas digitales/inteligencia artificial para abordar los desafíos de productividad y sostenibilidad.

La articulación y conexión con los territorios, basado en sus vocaciones productivas y el potencial vinculado a otros sectores como el turismo y la gastronomía, a través de la cooperación permanente con programas regionales, organizaciones y empresas en cada una de las regiones que se desarrollan.

La cultura de innovación, como soporte para mantener y escalar las ventajas competitivas derivadas de las actividades innovadoras, tanto a nivel de absorción de nuevas tecnologías como también a nivel de promoción de nuevos emprendimientos de base tecnológica.

En cuanto a Alimentos e Ingredientes de alto valor, corresponde a una integración de dos ejes de la hoja de ruta original, que comparten desafíos similares de innovación con foco en lo natural y saludable, en línea con las tendencias de consumo.

El eje de Envases y Materiales de Embalaje se mantiene inalterado en su foco de sofisticar la oferta para extender la vida útil de los alimentos, preservando la calidad y la seguridad de estos. Se integran a este eje las tendencias en materiales que faciliten el reciclabilidad.



GOBERNANZA

TRANSFORMA
Alimentos

Transforma alimentos cuenta con una gobernanza amplia y representativa del sector, la cual se ha consolidado como un espacio neutro de colaboración entre el mundo público, privado y el sector del conocimiento. El modelo de trabajo promueve la coordinación multinivel con programas estratégicos regionales, programas territoriales y centros de investigación y desarrollo a lo largo de Chile.

CONSEJO DIRECTIVO

Rol Político-Estratégico

Ministerio de
Agricultura

Lider
Sector privado

Vicepresidente
Ejecutivo Corfo

Gerente TA

COMITÉ EJECUTIVO

Rol Técnico-Estratégico

Grupos Estratégico #1
Nexo Territorios
Lider sector privado

Grupos Estratégico #2
Sostenibilidad Alimentaria
Lider sector privado

Grupos Estratégico #3
Alimentos e Ingredientes
de Alto Valor
Lider sector privado

Grupos Estratégico #4
Envases y materiales
de Embalaje
Lider sector privado

Grupos Estratégico #5
AgrifoodTech
Lider sector privado

SECRETARÍA TÉCNICA

Gestión Técnica y Administrativa

Representante Minagri

Representante Corfo

Equipo Transforma Alimentos

Gerente TA

Gestión de conocimiento

Gestión de redes

Gestión de comunicaciones

Gestión administrativa
(Entidad gestora-AOI)

PER Programas estratégicos regionales de alimentos
PTI Programas territoriales integrados de alimentos

GOBERNANZA PÚBLICO PRIVADA

Sector Público



Sector Privado



Agradecemos a todas las instituciones que han participado en la gobernanza en los últimos seis años del Programa Transforma Alimentos.

UN RESUMEN DEL RECORRIDO HASTA HOY

Fase implementación (2016-2025)

Una de las primeras acciones realizadas por el Programa -después su inicio formal- fue postular al Fondo de Inversiones Estratégicas un conjunto de 7 iniciativas de la Hoja de Ruta- a ser ejecutadas y/o coordinadas por distintas instituciones (CORFO, FIA, ACHIPIA, SAG), contando así con un financiamiento público que habilitó convocatorias de proyectos y programas consorciados dirigidas al sector privado, orientados a cerrar brechas de I+D+i, innovación empresarial, inocuidad y trazabilidad entre otros. Este financiamiento, junto a otras convocatorias específicas sectoriales, fue clave para convocar a actores, posicionar la estrategia y generar una masa crítica de proyectos relacionados para conformar un portafolio de acciones de más largo plazo.

Fase de Implementación



Inicio operación, búsqueda de financiamiento público-privado y construcción de capacidades habilitantes

En el diseño de la hoja de ruta se definió partir a corto plazo asegurando la calidad, inocuidad, trazabilidad y sustentabilidad de la oferta de alimentos chilenos; reforzando los programas de I+D cuyos primeros resultados se recogerán a mediano plazo y serán la base para el desarrollo de nuevos productos y nuevas empresas. El corto plazo supondrá también el inicio de la modernización tecnológica de la cadena alimentaria, la valorización de sus materias primas, y la articulación territorial a través de polos estratégicos con infraestructura de servicios de pilotaje como tracción para su desarrollo.

Fortalecimiento gobernanzas y redes de colaboración público-privadas-academia

A mediano plazo se consideró reforzar los procesos de transferencia de conocimiento y tecnología, así como la articulación y conexión de la industria. Se apoyará la comercialización de los resultados de la I+D en los distintos ámbitos, el emprendimiento y la transferencia de los resultados a la industria. Al mismo tiempo, se profundizará en la conexión y articulación de la industria, es decir, una configuración industrial que articule las cadenas de valor de los distintos productos alimenticios, vinculando la industria y los servicios, para reducir la compartimentación.

Escalamiento operaciones

A más largo plazo se dará continuidad a la conexión y articulación del sector alimentos, basado en el trabajo de los Programas Estratégicos Regionales (PER), de manera que haya un trabajo continuado en el tiempo y además una secuencia de planificación estratégica que apoye el desarrollo productivo de alimentos a nivel regional, con el objetivo de mantener el ritmo creciente de exportaciones, incorporando y desarrollando nuevas tecnologías y vínculos con otros sectores de la economía.

Fase de Implementación

ETAPA 1 (2016-2019)

Desde un inicio, el programa ha cumplido un rol neutral facilitador, promoviendo la coordinación y colaboración entre actores públicos y privados, incluyendo la conformación de una gobernanza robusta para impulsar una hoja de ruta consensuada, con iniciativas que fueron diseñadas para contribuir al cierre de las brechas.

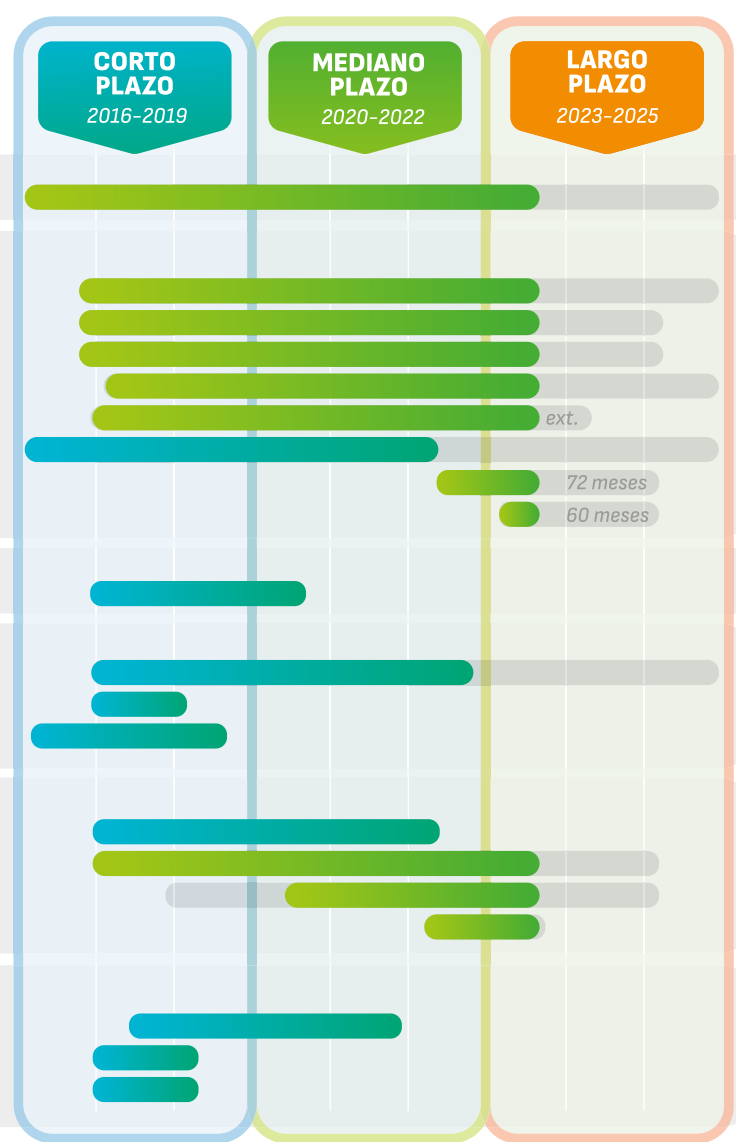
El apoyar dicha cartera requirió de un agudo mapeo de actores relacionados a cada iniciativa (beneficiarios, co-ejecutores, asociados, interesados o mandantes) y consecuentemente de un trabajo de gestión de redes para incrementar el número de conexiones y colabora-

ción entre ellos. De esta forma, comenzaron a forjarse las bases de confianza y capital social necesarios para promover una cultura de colaboración.

La ejecución de acciones contenidas en la Hoja de Ruta para el período 2016-2025, se conformó con de 17 iniciativas estratégicas interrelacionadas. Desde entonces la gobernanza del programa, ha guiado y orientado el trabajo técnico y estratégico durante la fase de implementación que implica tres etapas de tres años cada una.

HOJA DE RUTA Portafolio Iniciativas estratégicas (2016-2025)

	CORTO PLAZO 2016-2019	MEDIANO PLAZO 2020-2022	LARGO PLAZO 2023-2025
INFRAESTRUCTURA Centro Tecnológico para la Innovación en Alimentos-CETA	[Barra de progreso]		
I+D+i y SERVICIOS ESPECIALIZADOS PTEC Ingredientes Funcionales y Aditivos Naturales- IFAN PTEC Fruticultura de Exportación Zona Centro Norte PTEC Fruticultura de Exportación Zona Centro Sur PTEC Fruticultura de Exportación Zona Sur Plataforma de Innovación en Envases y Embalajes para Alimentos CoINVENTA Programa de Innovación e I+D en productos, procesos y servicios Programa Tecnológico Desarrollo de la Agricultura en Zonas Áridas Plataforma Transf de Tecnologías silvoagropecuarias y Alimentarias Sustentable	[Barra de progreso]		
CAPITAL HUMANO Centro de Extensiónismo Agroindustrial y otros	[Barra de progreso]		
INFORMACIÓN, ESTÁNDARES Y REGULACIONES Fortalecimiento Plataforma Inf. Estratégica en Alimentos Saludables (PIAS) Iniciativas Habilitantes en Inocuidad y Calidad Alimentaria Sist. de Trazabilidad / Plataforma Certificación Electrónica e-Cert	[Barra de progreso]		
ACCESO A MERCADOS Y NUEVOS NEGOCIOS Programa Emprendimiento en alimentos y fruticultura Programa de Atracción de Inversión Extranjera-Alimentos e Ingredientes Programa de Promoción Internacional-Alimentos e Ingredientes Red Mercados	[Barra de progreso]		
ARTICULACIÓN Y REDES TERRITORIALES Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico de materias primas IFI Cero Pérdida de Materia Prima en la Agroindustria IFI Chile Frutícola- Adopción de Soluciones Tecnológicas	[Barra de progreso]		



■ Iniciativas finalizadas ■ Iniciativas en ejecución

Fase de Implementación

ETAPA 2 (2020-2022)

Fortalecer las conexiones para apoyar el emprendimiento y la comercialización de los primeros resultados de los proyectos de I+D+i vinculados a la hoja de ruta, fue el principal objetivo propuesto para esta etapa. Es así como se establece la alianza con Prochile y nace la primera versión del Catálogo de Innovación Alimentaria, como herramienta para la promoción internacional de la innovación en la industria de alimentos y conexión con potenciales clientes e inversionistas.

A pesar que esta fase del programa coincide con la época de pandemia, cuyas repercusiones en la industria alimentaria nacional son conocidas por todos, se logró identificar nuevas oportunidades y colaboraciones en apoyo a las empresas del sector.

En un contexto de aceleración de tendencias tecnológicas y quiebre en las cadenas de suministros, se impulsaron iniciativas con el apoyo de Corfo, para fortalecer las habilidades de las empresas en el uso de plataformas de comercio electrónico, se facilitaron las conexiones con empresas de logística a nivel nacional, explorando nuevos modelos de distribución a nivel nacional y se organizaron eventos digitales de conexión, entre grandes empresas y Pymes a nivel local y también a nivel internacional con el apoyo de Prochile.

Estrategia Innovación Alimentaria Prochile



- Firma Acuerdo de Colaboración con Prochile (2020) para Promoción Internacional sector "Innovación Alimentaria".



- Difusión Catálogo de Innovación en las 56 oficinas del mundo.



- Contacto empresas con importadores de 32 países del mundo.



Fase de Implementación

ETAPA 2

+ Nuevas Iniciativas Hoja De Ruta Al 2025

Entendiendo que la hoja de ruta es una herramienta dinámica y orientadora de acciones sectoriales, Transforma Alimentos juega un rol clave en impulsar nuevas iniciativas estratégicas orientadas a cerrar brechas identificadas y/o responder a oportunidades de mercado que requieren ser abordadas en esquemas de colaboración público-privada.

El programa ha participado desde un inicio en el impulso de nuevas iniciativas, desde la facilitación de instancias de discusión y priorización estratégica, la elaboración de diagnósticos y perfiles, hasta la difusión de las convocatorias de fondos públicos y su posterior seguimiento en paneles de monitoreo y evaluación. Transforma Alimentos aporta el conocimiento sectorial, que permite mantener la coherencia estratégica y disminuir asimetrías de información durante la ejecución de estos proyectos.

A continuación se presentan algunas de las iniciativas que han sido impulsadas durante los últimos años y que hoy forman parte de la cartera de iniciativas y proyectos estratégicos de la hoja de ruta al 2025.

Convocatoria 2022

TT Green Foods | Programa tecnológico de transformación productiva ante el cambio climático

Convocatoria 2021

Cero Pérdida de Alimentos | Reto de Innovación

Consorcio del Desierto | Programa tecnológico para el desarrollo de zonas áridas

Convocatoria 2020

Desarrollo de Capacidad Exportadora a través del canal e-Commerce | Red Mercado



RESULTADO COORDINACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

\$2.200 MM

(cofinanciamiento Corfo)



Fase de Implementación

ETAPA 3 (2023-2025)

Nuevos desafíos de transformación

Al iniciar la tercera etapa de este programa sectorial, se recogen valiosos aprendizajes de un complejo trabajo de coordinación entre los distintos actores que participan, para buscar alinear intereses e impulsar acciones transversales que aporten al desarrollo de la industria de alimentos en su conjunto, y permitan la adaptación de las empresas en un contexto actual de grandes desafíos de transformación.

La hoja de ruta ha incorporado los cambios de tendencias de mercado, tecnológicas y normativas que resultan relevantes para el sector alimentario nacional y que junto a una gobernanza renovada, orientarán el accionar del programa en los próximos cinco años, conectando organizaciones, iniciativas y acto-

res públicos-privados, de manera de lograr resultados concretos en un corto y mediano plazo.

Cabe destacar la mayor conexión con los territorios, como uno de los focos de acción del programa para los próximos años, basado en sus vocaciones productivas y en el potencial de articulación con otros sectores como la gastronomía y el turismo, se apoyará el acceso a nuevos canales de comercialización a nivel local. Todo lo cual se abordará a través de la cooperación permanente con los Programas Estratégicos Regionales y con otras iniciativas territoriales, empresas y organizaciones asociadas a cada una de las regiones donde se desarrollan.

Cambios fundamentales desde hace 5 años

Estas tres fuerzas en el escenario competitivo han cambiado el contexto de la industria alimentaria desde la confección de la Hoja de Ruta original hace 5 años.

Actualización
Hoja de Ruta
INDUSTRIA ALIMENTARIA NACIONAL
2022-2025

Tendencias de consumo y amenazas que obligan a la producción a minimizar impactos económicos, medioambientales y sociales.

CAMBIO CLIMÁTICO Y DESAFÍOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



INDUSTRIA 4.0

Fuerzas tecnológicas que están motivando a tener procesos productivos más eficientes.

Mayor nivel de cultura para la innovación que nos permita responder rápido y creativamente a los desafíos

RESPUESTAS FRENTE A LA PANDEMIA COVID



TOP 10 TENDENCIAS DE MERCADO 2023

Industria de alimentos y bebidas

Cubriendo el espectro completo de la industria de alimentos y bebidas, en la figura siguiente se presenta un resumen de las DIEZ principales tendencias globales 2023, publicadas por Innova Market Insights, una prestigiosa consultora internacional y un aliado de conocimiento de Transforma Alimentos desde hace más de tres años.

Las tendencias se basan en encuestas de consumidores de amplio alcance a nivel global y son una importante guía para identificar futuras oportunidades de mercado.

Se destacan aquellas que se manifiestan con más fuerza en América Latina y tal como se aprecia, más que nunca la innovación juega un papel clave para responder a los estilos de vida, actitudes y cambios en los comportamientos de los consumidores.

Los consumidores están buscando reducir costos de manera consciente y por lo tanto la innovación debe centrarse en entregar una nutrición básica asequible. Existen múltiples oportunidades para el desarrollo de productos innovadores orientados a distintos segmentos, destacándose como impulsores claves la salud, asequibilidad y naturalidad.



Tendencias destacadas para LATAM
FUENTE: Innova Market Insights, Nov. 2022

- 1 *** Redefiniendo el Valor**
Combatir la inestabilidad requiere una comprensión profunda de dónde los consumidores trazan la línea en el compromiso.
- 2 *** Nutrición Asequible**
La innovación es clave para satisfacer la demanda de alto valor nutricional a un precio asequible.
- 3 *** Empuje Generacional**
Los jóvenes están más abiertos a nuevos tipos de productos y comparten continuamente su experiencia con quienes los rodean.
- 4 *** Plant-Based**
Ingredientes subutilizados y nuevos formatos habilitados por la tecnología abren amplias oportunidades para las innovaciones de productos basadas en plantas.
- 5 *** Cultivando el futuro**
Renovado interés de los consumidores en el origen de los alimentos gracias a los nuevos sistemas agrícolas con mejoras en calidad y sostenibilidad.
- 6 *** Calidad al instante**
La creatividad culinaria floreció durante la pandemia y ahora se necesitan formas simples y convenientes para cumplir con las rutinas más exigentes.
- 7 *** Devorando lo digital**
Fusionar alimentos con experiencias digitales es clave para llegar a los consumidores más jóvenes.
- 8 *** Gasto de liberación**
Los pequeños placeres tienen un efecto mayor a medida que los gastos de lujo se ven presionados.
- 9 *** Descifrando la salud**
Los consumidores prestan cada vez más atención al valor nutricional y prefieren usar las etiquetas de los envases como una importante fuente de información.
- 10 *** Positivamente imperfecto**
Los consumidores aprecian si las marcas son transparentes sobre las complejidades en el ámbito de la sostenibilidad. No esperan 100% de perfección.

RESULTADOS Y AVANCES A LA FECHA

Resumen de Avances y Logros

Corto Plazo

2016 ————— 2019

años 1-3

Mediano Plazo

2022 ————— 2020

años 4-7

Transforma Alimentos 6 Años

74% Ejecución Hoja de ruta

+180 Proyectos apoyados

+1.500 Entidades participantes

+80% Sector privado

MM\$74mil Financiamiento público-privado 2016-2025

Estamos Aquí

Largo Plazo

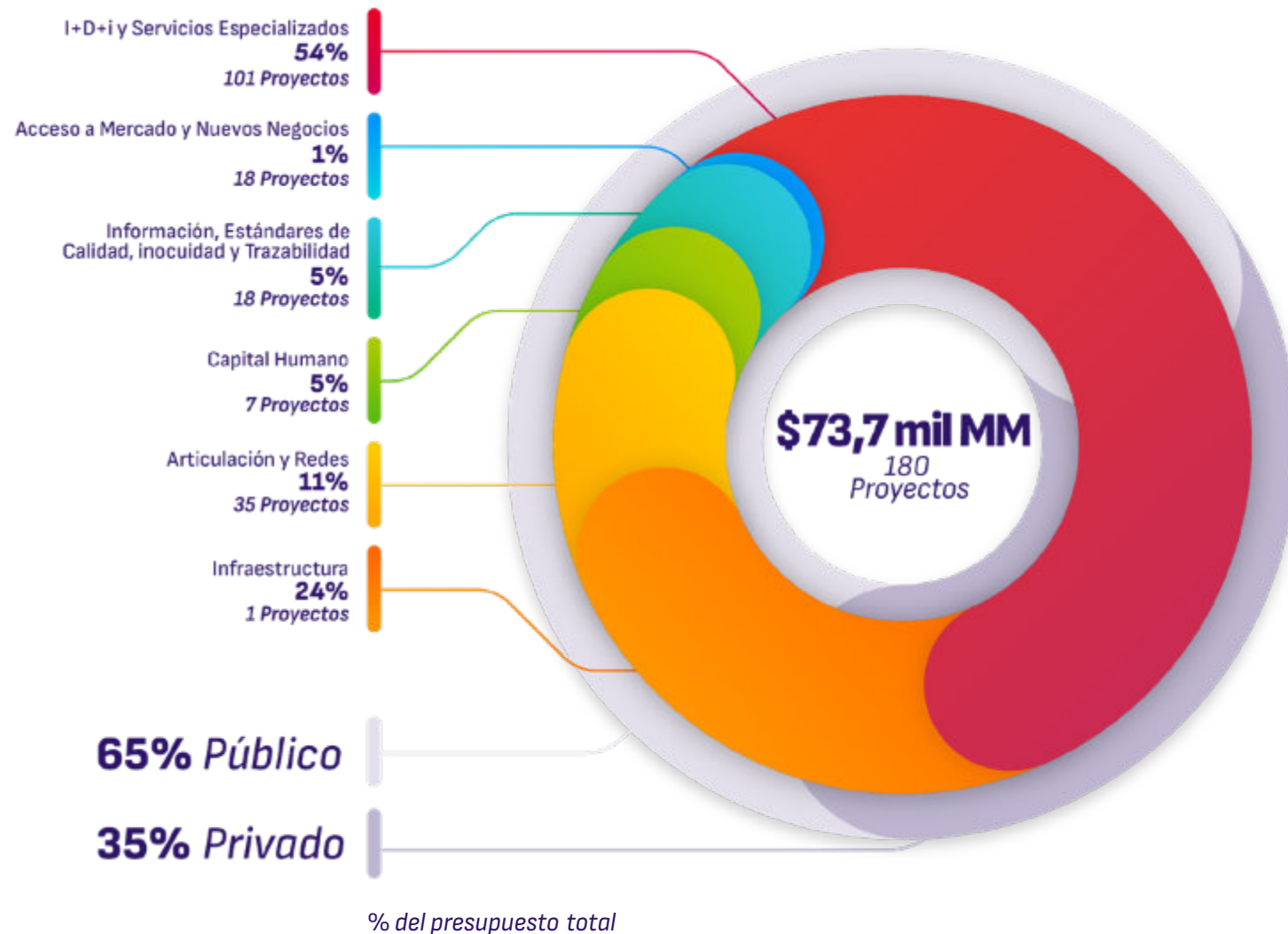
2023 ————— 2025

años 8-10

FINANCIAMIENTO HOJA DE RUTA

El financiamiento para la implementación de las distintas iniciativas vinculadas a la hoja de ruta al 2025, totaliza a la fecha \$73,7 mil millones, considerando 180 proyectos, de los cuales 35% provino de aporte privado y el 65% de aporte público.

Del financiamiento público, el 56% correspondió a Corfo, 37% al Fondo de Inversión Estratégica (FIE) y 7% a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura.



METAS E INDICADORES PARA EL CIERRE DE BRECHAS

Hoja de Ruta (2016-2025)

La siguiente tabla resume el avance y alto nivel de cumplimiento de las metas definidas al 2025, contabilizando el aporte de cada una de las iniciativas del portafolio estratégico y donde varias iniciativas pueden contribuir al cumplimiento de una meta en específico, como por ejemplo el número de nuevos productos desarrollados.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS desde los Programas Transforma Alimentos



CONECTANDO ACTORES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

La gestión de redes constituye una de las acciones centrales del programa, dado que habilita la ejecución de las actividades ya descritas, relacionadas con la difusión de oportunidades de innovación y conexiones entre empresas. Si bien en una primera etapa los esfuerzos se focalizaron en el mapeo de proyectos vinculados a la hoja de ruta, en el último tiempo se ha ido ampliando a programas y organizaciones del tipo aceleradoras y fondos de inversión, en apoyo a los procesos de internacionalización o escalamiento comercial de las empresas, que ya cuentan con productos y servicios innovadores.

Esta línea de trabajo también ha servido para apoyar a distintas instituciones públicas en su quehacer, facilitando las conexiones y el entendimiento de la contribución del programa a la generación de alianzas público-público y público-privado en beneficio del ecosistema alimentario nacional.

Fortaleciendo una Red de Colaboración Público-Privada



1.500
ENTIDADES VINCULADAS

En los tres últimos años se ha duplicado el número de entidades participantes en la red de colaboración TRANSFORMA ALIMENTOS



ENCUENTRO ANUAL RED TRANSFORMA Alimentos

Desde el año 2018 Transforma Alimentos organiza encuentros anuales para reunir a los distintos actores de esta red de colaboración público-privada

La generación de redes colaborativas resulta clave para aumentar la investigación, desarrollo e innovación en el sector. Transforma Alimentos a través de estos encuentros, conecta anualmente a los actores privados, públicos y de la academia de la industria chilena de alimentos, en torno a las oportunidades de innovación y desarrollo que emergen en contextos cada vez más dinámicos y desafiantes para la industria.

A través de conversaciones con panelistas y expositores expertos, se abordan temáticas de tendencias de mercado, cambios tecnológicos y desafíos de sostenibilidad sectorial. Es una instancia también para presentar los avances del programa y de la hoja de ruta, visibilizar a las empresas con productos innovadores y facilitar a través de distintas actividades la conexión entre los asistentes.

Por las restricciones de la pandemia, el 2020 tuvimos que cambiar el evento y rueda de negocios a formato virtual, pasando al año siguiente a uno semi-presencial, para finalmente volver a la presencialidad en el último encuentro 2022. En esta oportunidad y por primera vez, se logró gracias a un esfuerzo colectivo, el montaje del Pabellón de Innovación Alimentaria de Chile en la Feria Food Service, evento que contó con una asistencia de 25.000 visitantes.

Creando conexiones que abren mercados

- 6 Encuentros sectoriales; rueda de negocios, paneles de conversación, stands empresas y exhibición productos.
- Apoyo permanente de las autoridades Minagri, Corfo y Prochile
- Más de 60 panelistas/expositores invitados ...

+ 1000
participantes

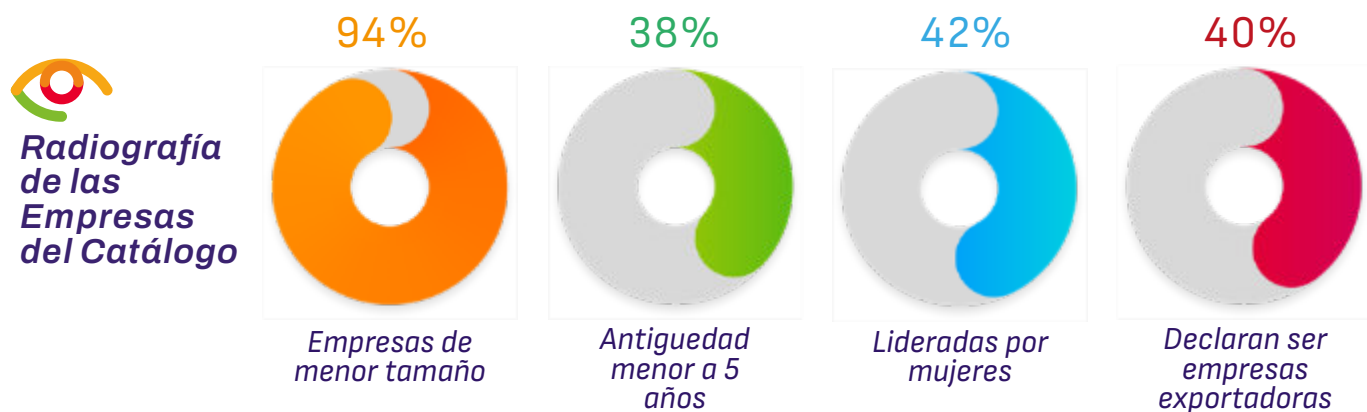


CATÁLOGO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA

Promoviendo cultura de innovación y oportunidades de conexión

Este catálogo publicado anualmente y en formato digital, se ha convertido en una vitrina de la innovación alimentaria de Chile, buscando conectar a las 50 empresas y emprendedores participantes con potenciales clientes, socios o inversionistas, para así apoyar su escalamiento e internacionalización. La iniciativa cuenta con el apoyo de Prochile para su promoción a nivel internacional, junto a otras entidades colaboradoras públicas y privadas, todas reconocidas por su labor vinculada a la innovación, el emprendimiento y/o aceleración de desarrollos tecnológicos con impacto.

Durante los tres últimos años, hemos registrado un aumento en el número de empresas con soluciones innovadoras en productos y servicios, acorde a las tendencias en alimentación saludable, producción y consumo sostenible a nivel global. Como se aprecia en la gráfica siguiente, se trata mayoritariamente de empresas de menor tamaño, en una gran proporción creadas hace menos de cinco años y con foco en expandir sus ventas a nivel nacional e internacional.



US\$ 674 millones

Fue el total exportado durante el 2022 por las empresas seleccionados en las tres versiones del Catálogo de Innovación Alimentaria



DIFUNDIENDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO EN ALIANZA CON ENTIDADES EXPERTAS

Sobre la base de compartir contenidos relevantes a las empresas del sector que apoyen su crecimiento, Transforma Alimentos a través de alianzas de colaboración con entidades expertas facilita la difusión de estudios, fichas técnicas y actividades de formación para fortalecer habilidades y desarrollar capacidades.

Los temas abordados van desde la preparación para la exportación a nuevos mercados y oportunidades de encadenamiento productivo, hasta el desarrollo de nuevos productos a través de nuevas tecnologías de procesamiento y soluciones de envases disponibles para agregar valor a sus productos, entre otros.

Normalmente, estas actividades derivan en la organización de seminarios temáticos o talleres de trabajo para avanzar con proyectos específicos entre las partes interesadas. Procuramos una entrega segmentada de información de valor, según los intereses y desafíos de innovación que nos comparten las mismas empresas de la red.



¿Sabes cómo transformar... en

Cereales y Legumbres Snacks Saludables?

No son necesarios múltiples procesos manuales y largos hornos

La extrusión en seco (humedad 10%-30%) reduce transporte, humedad, energía, bacterias, cocción y moldeo en solo una sola operación!

EXTRUSOR EN SECO

- La primera sección del extrusor transporta los materiales.
- La segunda sección es un espacio de compresión y extrusión.
- En la tercera sección ocurre la transformación y extrusión.
- La forma y tamaño de partículas controladas son generados por una longitud corta.
- Se produce la expansión del producto al reponerse al agua que contiene.
- Reduce los costos de energía.
- Alimentos más digeribles y nutritivos.
- Una gran variedad de productos, formas, texturas y colores de una forma sencilla.
- Continuosamente y de forma automatizada.
- Sin subproductos o desechos.
- Con una mayor eficiencia energética.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Lo primero

El primer paso es la compra de materias primas y su transformación en el contexto de los objetivos del sistema empresarial (SE) de la actividad de producción.

Camino de capítulo: De cereales a productos

Camino de capítulo: De cereales a aceites

Camino de capítulo: De cacao a chocolate

QUESOS

Queso US\$30,3Bn 2,6%

Quesos Rallados US\$2,3Bn 8,1%

Chile 0,1% US\$3,6MM

16 países 168

Los 5 principales países importadores por US\$ millones

Exportación Alimentos 144 Quesos 21

En los últimos 5 años 12% 13 Empresas ~5000 Empleos

PRESENCIA EN MEDIOS

Visibilizamos en medios de comunicación y redes sociales, la innovación y el desarrollo de las empresas, emprendedores y socios estratégicos de la red Transforma Alimentos

@Transforma_Alim

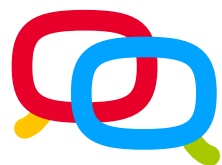
@transformaalimentos

@transformaalimentos

Transforma Alimentos

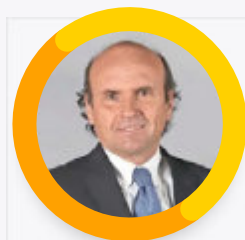


TESTIMONIOS



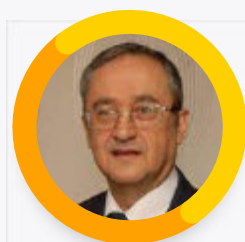
Miguel González
Presidente Granotec
Latam

"Transforma Alimentos se ha constituido en una plataforma de colaboración y diálogo en la industria, logrando la articulación de actores de distintos sectores. A través del programa hemos promovido una forma de trabajo que propicia la búsqueda de objetivos comunes entre universidades, centros de investigación, empresas y emprendedores. Ha sido interesante ver como a través de las iniciativas de la hoja de ruta se han ido abordando las brechas del sector en toda su cadena de valor, impulsando la innovación, el desarrollo de tecnologías y la generación de nuevos alimentos e ingredientes, bajo una visión común que busca posicionar a Chile como referente en la producción de alimentos saludables y sostenibles a nivel global"



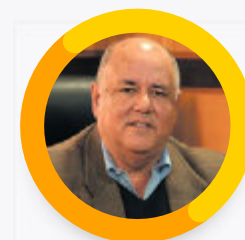
Gonzalo Uriarte
Presidente AB Chile

"La industria de Alimentos y Bebidas está presente en todas las etapas de la vida de las personas. Como AB Chile, nos hace tener un compromiso permanente de ser mejores y proyectar un futuro sostenible. Ser parte del desarrollo de la sociedad en su conjunto y crear valor compartido es una tarea que no sería posible sin un trabajo colaborativo constante con entidades como Transforma Alimentos, un referente en innovación y un excelente aliado para impulsar el crecimiento del país. Desde que nos sumamos a Transforma, hemos visto su gran esfuerzo en concretar alianzas, redes y herramientas, que permiten conectar a las empresas y los emprendedores"



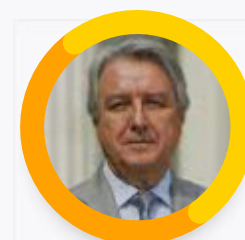
Guillermo González
Gerente General
Chilealimentos.

"Chilealimentos ha sido parte de la gobernanza de Transforma Alimentos desde sus primeros años, constituyéndose en aliados en potenciar y comunicar positivamente los avances que ha tenido el sector, así como de las posibilidades que existen para seguir concretando más y mejores iniciativas. Hoy nos encontramos junto a un grupo diverso de actores, trabajando en levantar indicadores agregados para el sector, en temas de sustentabilidad. Siendo este, un pilar estratégico del gremio desde hace años, sabemos que aún hay muchas oportunidades para mejorar y seguir creciendo, especialmente con una mirada de encadenamiento productivo"



Ociel Velásquez
Presidente Sonapesca.

"Sabemos de los beneficios que tiene para nuestro organismo consumir productos del mar, sobre todo para niños, jóvenes y adultos mayores. Chile es una potencia alimentaria en este tipo de productos y Transforma Alimentos con su compromiso y apoyo permanente, ha contribuido a formar redes para visibilizar y promover emprendimientos sostenibles e innovadores en todos los territorios. Diversificar la oferta de productos y alcanzar una mayor competitividad en los mercados globales impacta positivamente a las comunidades locales."



Marcelo Meneghello
Past President CENEM.

"Transforma Alimentos ha brindado a la industria de envases la oportunidad de conocer la realidad de numerosos emprendedores en alimentos, quienes con dedicación y pasión están logrando llevar adelante sus ideas. Nuestro compromiso, es atender sus necesidades con soluciones innovadoras, que les permitan alcanzar el éxito en sus proyectos. Es importante destacar que los envases desempeñan un papel fundamental en la presentación, funcionalidad y también en la reducción de pérdidas de alimentos. Gracias a Transforma Alimentos, hemos logrado posicionar en la industria el rol estratégico que cumple el envase"

ANEXO

Iniciativas Vigentes y Finalizadas

Hoja de Ruta 2026-2025

Vigente

Finalizada

N°	Nombre	Estado	Descripción
1	Centro Tecnológico para la Innovación en Alimentos- CETA	V	CeTA, es una corporación público-privada, sin fines de lucro y cuya misión es contribuir a la generación de productos de alto valor en la industria mediante el desarrollo y escalamiento comercial de nuevos ingredientes y alimentos saludables. Opera de forma descentralizada a través de sus tres centros de innovación: Nodo Norte-Región de Coquimbo, Nodo Centro- RM y Nodo Sur- Región de La Araucanía. Todo esto, para atender las necesidades de empresas y emprendedores de cada zona. Fue fundada por la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Talca, Universidad de La Frontera, Fundación Chile y Fundación Fraunhofer Chile. www.cetalimentos.cl
2	PTEC Ingredientes Funcionales y Aditivos Naturales- IFAN	V	"El Consorcio de Ingredientes Funcionales y Aditivos Naturales, IFAN, es un programa público-privado que surge de la alianza entre la industria de alimentos y la academia. Su objetivo de desarrollar nuevos ingredientes a partir de materias primas chilenas. IFAN busca convertirse en un aporte real a la diversificación y sofisticación de la oferta de productos y servicios en la industria de alimentos del país. Como aliados estratégicos, participan el Consorcio de Cereales Funcionales, CCF, Granotec, Gelymar, Maltexco, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad de Los Andes, la Universidad Andrés Bello y la Universidad de Magallanes, entre otros. www.ifan.cl "
3	Plataforma de Innovación en Envases y Embalajes para Alimentos CO-INVENTA	V	"Co-Inventa es una plataforma de innovación abierta de envases y embalajes, que vincula la academia y el sector privado, para el desarrollo de reales necesidades y usos prácticos en envases y embalaje de alimentos. Es liderada por la Universidad de Santiago de Chile y cuenta con la participación de otras instituciones con experiencia en investigación, como el Centro Regional de Estudios en Alimentos Saludables, CREAS, la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad de Talca y la Universidad Tecnológica Metropolitana. Participan también ChileAlimentos A.G. y la Asociación de Industriales del Plástico, ASIPLA. https://co-inventa.com/ "

4	Programas Tecnológicos en Fruticultura (3)	V	<p>"Los programas tecnológicos (PTEC) en Fruticultura buscan apoyar el desarrollo, el crecimiento y la competitividad del sector productor y exportador de frutas, ofreciendo herramientas que permitan enfrentar los desafíos de la industria, especialmente derivados del Cambio Climático, y los requerimientos de los mercados internacionales y los consumidores. En conjunto La cobertura geográfica de los tres programas en conjunto, se extiende desde Coquimbo a Los Ríos, con proyectos para un total de nueve especies (Cítricos, Nogales, Paltos, Uva de mesa, Cerezos, Arándanos, Frambuesa, Kiwi y Avellano).</p> <p>1) El Programa Tecnológico en Fruticultura Centro Norte, es gestionado por el Consorcio Biofrutales y ejecutado por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, junto a empresas asociadas. (https://biofrutales.cl/)</p> <p>2) El Programa Tecnológico en Fruticultura Sur, es gestionado por la Universidad de Chile, junto a la Universidad de La Frontera, La Universidad de Concepción, la Universidad Austral, el Centro de Estudios Avanzados en Fruticultura, CEAF y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA. (https://centrofruticulturasur.cl/web/)</p> <p>3) El Programa Tecnológico en Fruticultura Centro Sur, es gestionado por la Fundación para el Desarrollo Frutícola, junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA, el Consorcio Tecnológico de la Fruta, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Concepción, con el apoyo de la Asociación de Exportadores de Chile, ASOEX.</p> <p>"</p>
5	PTEC Agricultura del Desierto	V	El Consorcio del Desierto, es una alianza estratégica de empresas e instituciones vinculadas a la agricultura, que nace con el propósito de resolver desafíos en forma colaborativa, permitiendo que una agricultura realizada en el entornos secos, extremos y remotos, sea posible y rentable. Buscará además transformar la economía local y posicionar a Chile como un referente global de conocimiento e innovación. Comprende las zonas áridas de las regiones de Antofagasta, Tarapacá y Arica y Parinacota. https://consorciodeldesierto.cl/
6	Consorcio Tecnológico para la Sostenibilidad Alimentaria (PTEC - TTGreenFoods)	V	El objetivo de la Plataforma Estratégica de Transferencia de Tecnologías Silvoagropecuarias y Alimentarias Sustentables "TTGreenFoods", es generar y consolidar una Plataforma de Transferencia Tecnológica, que permita la transformación productiva ante el cambio climático del sector silvoagropecuario y de alimentos procesados basado en los principios de la economía circular. Así también estructurar un ecosistema de innovación abierta y colaborativo. La iniciativa es liderada por CREAS e integrada por 5 entidades coejecutoras.



7	Programa de Promoción Internacional-Alimentos e Ingredientes	V	Acciones de coordinación con ProChile – área innovación alimentaria – en apoyo a la promoción internacional de nuevos productos; alimentos, bebidas e ingredientes con atributos diferenciados y en línea con las tendencias de mercado y preferencias de los consumidores.		
8	Programa de Atracción de Inversión Extranjera	V	Acciones de coordinación con InvestChile, con el propósito de identificar oportunidades para establecer en Chile nuevas plataformas tecnológicas industriales, con especialacento en la producción de nuevos ingredientes y alimentos- a partir de materias primas disponibles en el país		
9	Catálogo Innovación Alimentaria de Chile	V	Esta publicación anual – en formato digital–reúne a las 50 empresas chilenas con desarrollos más innovadores en productos y servicios, siendo considerada una vitrina para visibilizar la innovación y tendencias del sector, así como también una herramienta de conexión de las empresas con otros actores de la industria. El Catálogo cuenta con la alianza de ProChile, para apoyar la internacionalización de esta nueva oferta exportadora, junto a otras entidades colaboradoras del sector público privado nacional e internacional, con amplio reconocimiento por su labor en promover la innovación, el emprendimiento y/o acelerar el escalamiento de desarrollos tecnológicos innovadores.		
10	Linkepack	V	Plataforma de conexión con empresas de la industria de envases, orientada a entregar asistencia técnica especializada y soluciones de envases y materiales, a empresas y emprendedores en alimentos. Apoyada por el Centro de Envases y embalajes de Chile (CENEM) y otras entidades aliadas.. https://linkepack.cl/		
11	Centros de Extensionismo (3)	F	"El objetivo de los tres Centros de Extensionismo , apoyados por Corfo, fue brindar a las empresas una oferta efectiva de servicios tecnológicos especializados y asistencia técnica, para fortalecer sus capacidades para la innovación. 1) El Centro de Extensionismo Agroindustrial, para la entrega de servicios de extensión a empresas agroindustriales de las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Bio-Bio. Entidad Gestora: Fedefruta 2) El Centro de Extensión Hortícola, para la entrega de servicios de extensión a productores del sector hortícola de la Región Metropolitana y de O'Higgins. Entidad Gestora: UChile. 3) El Centro de Extensión Vitivinícola del Sur, para la entrega de servicios de extensión a los pequeños y medianos viticultores del valle de Tutuvén, al sur del Maule; valle de Itata, en Ñuble; valle de Biobío y valle de Malleco, al norte de La Araucanía. Entidad Gestora: UC Davis"		
12	Plataformas de Información Pública en Alimentos saludables (PIA+S)	F	Plataforma de Información en Alimentos + Saludables (PIA+S), iniciativa ejecutada por FIA y orientada al ecosistema nacional de innovación en alimentos, entregando información actualizada sobre tecnología, normativa internacional y de mercado, destacando las capacidades de investigación y laboratorios de I+D+i disponibles en el país.		
13	Iniciativas Habilitantes en Inocuidad y Calidad Alimentaria (4)	F	i) Iniciativas que contemplan el diseño e implementación de estándares para la disminución programada de nutrientes críticos en las MIPYMEs alimentarias, con reconocimiento de la autoridad sanitaria (MINSAL) – CECTA Centro de Estudios en Ciencia y Tecnología de los Alimentos- USACH; ii) el diseño e implementación de un Plan Nacional de Cierre de Brechas de Contaminantes Químicos (agroquímicos, residuos medicamentos veterinarios, otros) en productos primarios – UCHILE Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias ; iii) la implementación de un sistema nacional integrado de laboratorios públicos de alto estándar especializados, para fortalecer las capacidades analíticas y diagnósticas en calidad e inocuidad alimentaria – USACH; y iv) el diseño e implementación de un sistema de gestión, para estándares en alimentos funcionales (AF) y reconocimiento de la categoría de AF en el Reglamento Sanitario de los Alimentos (RSA) – UTALCA.		
14	Plataforma Electrónica e-Cert SAG	F	Iniciativa ejecutada por el SAG y cuyo objetivo planteado fue disminuir el riesgo asociado a la certificación electrónica (eCert) para los mercados de China y Rusia. Lo anterior, en función de dar respuesta a las necesidades de exportadores e importadores, logrando además la creación de productos y servicios para la toma de decisiones estratégicas comerciales, sanitarias y logísticas.		

15	Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico de materias primas (4)	<p>F "Iniciativas impulsadas por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) –con financiamiento del Ministerio de Economía, a través del Fondo de Inversión Estratégica, para buscar el en-cadenamiento entre agricultores, empresas transformadoras e institutos tecnológicos en los territorios definidos, con miras a consolidar una nueva industria chilena de ingredientes funcionales y aditivos especializados, en base a materias primas provenientes del sector agrario nacional.</p> <p>1) Polo Colorantes, para el desarrollo de colorantes y antioxidantes de alto valor para la industria de alimentos, a partir de materias primas altamente dedicadas y producidas en la zona centro sur de Chile. Entidad Ejecutora: Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA</p> <p>2) Polo Granos ancestrales, orientado al desarrollo de la quinoa, como una alternativa de rotación para los agricultores de la zona centro y centro sur de Chile. Para ello, se desarrollaron paquetes tecnológicos para su cultivo y obtención del máximo potencial según la condición particular. Entidad ejecutora: Beneo-Orafti Chile.</p> <p>3) Polo Legumbres, el objetivo fue desarrollar ingredientes funcionales y aditivos naturales a partir de diversas variedades de legumbres. Liderado por la Pontificia Universidad Católica de Chile y como participantes las empresas Granotec y Tucapel, además de los agricultores del secano de las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Biobío.</p> <p>4) Polo Pecuario, se creó una red colaborativa de empresas, universidades, centros de investigación y organizaciones de pequeños productores, denominada Factive. Todo esto para trabajar con materias primas naturales y sustentables, producidas bajo modelos de comercio justo y bienestar animal. Ejecutado por la empresa Ecoterra, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Unión Nacional de Agricultura Familiar, UNAF y la Industria Nacional del Secado, INASEC Ltda."</p>		17	IFI Chile Frutícola- Adopción de Soluciones Tecnológicas	<p>F Iniciativa orientada a difundir y promover la adopción de tecnologías en el sector frutícola en distintas áreas de conocimiento. Los estudios y/o proyectos realizados fueron los siguientes: i) Desafíos tecnológicos de alto impacto para la productividad y calidad, en frutales de exportación en las zonas: centro y centro sur del país (FDF); ii) Propuesta de instrumentos públicos y privados de financiamiento y su vinculación con paquetes de adopción tecnológica. (UST); iii) Sistema de información interoperable para promover un desarrollo frutícola sustentable (CI-REN); iv) Fruticultura orgánica una alternativa de impacto para el sector exportador nacional (IQconsulting); v) Capacidades para la importación de material vegetal para uso en investigación (Consultora Agroenergía); vi) Implementación de un sistema experto patrón de diagnóstico para la fruticultura de exportación (CPR-SIG); vii) Establecimiento e implementación de una plataforma de alerta para lobesia botrana (INIA); viii) Diseño de hojas de ruta para mesas sectoriales frutícolas de exportación (INFYDE).</p>	
18	Programa de Innovación e I+D en productos, procesos y servicios	<p>F Iniciativa (Innova Corfo) enfocada en apoyar a empresas de alimentos a responder a los desafíos más inmediatos de I+D+i, en temáticas con foco en el desarrollo de nuevos ingredientes, envases y materiales de embalaje, procesos y servicios tecnológicos, y valorización de subproductos, ya sea con capacidades propias o subcontratando a instituciones de Investigación & Desarrollo (I+D).</p>		19	Programa Emprendimiento en Alimentos y Fruticultura	<p>F El objetivo fue apoyar la creación de prototipos, validaciones técnicas y comerciales de emprendedores en alimentos, para lo cual se plantean desafíos. Hortifrut Challenge y SAFF Incubatec UFRO, fueron las dos iniciativas ejecutadas con el apoyo de Corfo (SSAF flexible).</p>	
20	Reto de Innovación Cero Pérdidas en Alimentos	<p>F Con el objetivo de identificar y escalar soluciones tecnológicas innovadoras, que contribuyan a la reducción de pérdidas y/o desperdicios de alimentos perecibles envasados, se ejecutó esta iniciativa con financiamiento Corfo y apoyo de ASACH, ABChile, PF Alimentos y Cenem. Como resultado se adjudicaron 4 proyectos que, a través de acciones de prevención, rescate, revalorización y/o reciclaje, proponen disminuir el daño económico, social y ambiental que generan el desperdicio de alimentos.</p>		21	Red Mercado eCommerce EEUU	<p>Proyecto "desarrollo de capacidad exportadora a través del canal e-commerce", orientado a preparar a Pymes chilenas con productos innovadores, para la exportación y comercialización de sus productos en el mercado de EE.UU. Esto a través de plataformas de e-commerce globales tales como Amazon, Ebay, Etsy, entre otros. El total de empresas participantes fue 14 y con productos en distintas categorías.</p>	
16	IFI Cero Pérdida de Materia Prima en la Agroindustria	<p>F Desarrolla estudios de: Diagnóstico de Pérdidas de Materias Primas y Generación de Subproductos en dos cadenas Agroindustriales, ejecutor: Asesorías Asgreen S.P.A., cadenas: Aceite de Oliva y Manzana procesada. Evaluación de Oportunidades de Negocio a partir de los Subproductos generados en las cadenas de Manzana y Aceite de Olivas, ejecutor: Asesorías y Servicios Willcorp Limitada, cadenas: Aceite de Oliva y Manzana Procesada. Segunda Etapa de Diagnóstico de Pérdidas de Materias Primas y Subproductos en cadenas Agroindustriales, ejecutor: Fundación Chile, cadenas: Arándanos, Duraznos, Ciruelas, Cerezas, Maíz dulce y Tomate.</p>					



TRANSFORMA Alimentos

 *Transforma Alimentos*

 *@transformaalimentos*

 *@transformaalimentos*

 *@Transforma_Alím*

 *transformaalimentos.cl*

 *contacto@transformaalimentos.cl*

CORFO

