



## CAMPAÑA SOCIOS FEDEFRUTA 2022: NECESITAMOS SER MÁS, MUCHOS MÁS

La Federación Nacional de Productores de Frutas de Chile, Fedefruta, ha ejercido un gran liderazgo en el último tiempo en la defensa de los intereses de los fruticultores, representando, acompañando y defendiendo al gremio frutícola ante los difíciles escenarios que enfrenta el sector.

Hemos sido claves en momentos de contingencia, como paros portuarios, catástrofes climáticas, la “fake news” de cerezas chilenas con Covid-19, o más reciente el tema de los derechos de aguas y también en materias relacionadas con la Asamblea Constituyente y la nueva Constitución. Estamos en todos los frentes, pero necesitamos crecer en representatividad para ganar legitimidad; a la vez que más recursos para generar estudios y levantar información relevante para representar con argumentos sólidos a los productores. **Un gremio numeroso nos da la legitimidad y la fuerza que necesitamos ante las autoridades.**

Fedefruta es un gremio que los representa a todos: grandes, medianos, o bien pequeños o los que están recién partiendo, sin importar la especie... nos movemos por la industria en su conjunto.

Los fruticultores, necesitan de un gremio numeroso, fuerte, cohesionado y cercano con sus asociados, que haga frente a este desafiante año 2022, y que busque las mejores condiciones para una fruticultura sólida y sustentable en el tiempo, en la que todos podemos ser parte.

**Hoy más que nunca te invitamos a asociarte a Fedefruta porque #LaFruticulturaLaDesarrollamosEntreTodos. Descubre todo lo que podemos hacer juntos.**

### Lo que hacemos y los beneficios de nuestros socios

- Representatividad y defensa del sector agrícola ante organismos públicos y privados, nacionales o extranjeros.
- Promoción de los principales mercados de destino, como Estados Unidos y Europa.
- Acompañamiento y apoyo continuo a los socios, desde que el productor se inicia hasta que comercializa.

- Análisis comparativos de liquidaciones de frutas de exportación (gratis para socios).
- Fruittrade, el evento más importante del sector frutícola, compuesto por una Rueda Internacional de Negocios, una Convención y una feria. (Acceso liberado para socios).
- Envío de El Fruticultor, newsletter digital, que contiene información contingente del sector frutícola.
- Ciclo de charlas virtuales “Miércoles Online” de Fedefruta. (Acceso preferencial).
- Descuentos en productos y servicios de nuestra red de colaboradores, empresas de la industria auxiliar.
- Agente Intermediario CORFO y Sercotec: Fedefruta administra, coordina y gestiona instrumentos de Fomento para el fortalecimiento de la competitividad empresas frutícolas de cualquier tamaño. (Regiones de Valparaíso, O'Higgins y Ñuble.)
- Ciclo de Encuentros Regionales en las principales zonas productivas del país, que comprenden seminarios técnicos y comerciales, y talleres de exportación. (Acceso liberado para socios).
- Días de Campo para la transferencia de tecnología e información en predios entre Coquimbo y Ñuble. (Acceso liberado socios).
- Generación y búsqueda permanente de nuevas alianzas y servicios que beneficien al sector frutícola, como es el caso del convenio con Montt Group, servicios legales de regularización de derechos de aguas, perfeccionamiento y otros trámites.

### **Hitos de Fedefruta en el último tiempo**

- Liderazgo y seguimiento de Fedefruta de situaciones que afectaron al gremio a comienzo del 2021, tales como: noticias falsas respecto a la contaminación de cerezas chilenas por covid-19 y catástrofe agrícola por las lluvias de verano.
- Desarrollo de encuesta a productores por escasez de trabajadores y difusión de sus resultados, que lograron alcance nacional e internacional.
- Reunión con asociaciones regionales ligadas a la fruta, y actores del sector, para diseñar propuestas para el proceso constituyente.
- Elaboración de documentos sobre agua, seguridad alimentaria, medio ambiente y reconocimiento de la ruralidad, para los miembros de la convención constitucional.
- Apoyo a iniciativas populares de norma para velar por el agua, la seguridad alimentaria y la ruralidad.
- Reuniones con la mesa directiva de la convención, y audiencias con constituyentes de distintos sectores.
- Participación de Fedefruta en las comisiones de Forma del Estado (ruralidad) y Medio Ambiente (agua, seguridad alimentaria).
- Realización de cabildos y seminarios para abordar temas constituyentes con productores.
- Pese al complejo escenario sanitario, Fedefruta se atrevió y marcó pauta en el retorno a los eventos presenciales del sector, realizando la Fruittrade 2021 en Casa Piedra, tres Encuentros Regionales en distintas zonas del país, y siendo pioneros en encuentros virtuales de alta convocatoria, como los #Miércolesonline.

## Sobre las cuotas sociales

FEDEFRUTA necesita de sus propios recursos para trabajar y seguir construyendo una federación que continúe liderando las necesidades y demandas de nuestros socios y de la fruticultura chilena durante este desafiante 2022, por lo que solicita a sus socios una **cuota social anual**, la que se calcula dependiendo de las condiciones particulares de cada productor.

- Para productores exportadores directos e indirectos, el aporte anual se calcula en base a USD 0,01 por caja exportada, siendo la cuota mínima \$500.000 mil pesos.
- Para productores del mercado interno u otro tipo de productor como de frutos secos, se calcula en base a hectáreas plantadas. Siempre para productores más pequeños, la cuota mínima será de \$500.000 mil pesos.

<b>CÁLCULO DE CUOTAS SOCIALES</b>	
<b>Hectáreas plantadas</b>	<b>Monto Cuota Social 2022</b>
01 a 25	\$500.000
26 a 50	\$800.000
51 a 75	\$1.000.000
76 a 100	\$1.500.000
101 a 150	\$2.000.000
Sobre 150.	\$2.500.000

## ¿Qué debo hacer si quiero pertenecer a Fedefruta?

Para su incorporación debe completar formulario de incorporación socios nuevos, ingresando al siguiente link: <http://ff.fedefruta.cl/solicitud/socios.php> y, posteriormente, realizar el pago de su cuota social anual (que tiene una vigencia de 365 días).

### **Datos Bancarios**

FEDEFRUTA F.G.

Rut.: 71.261.500-1

Banco Santander cuenta corriente

**N° 82 000 3971-9 (pesos)**

**N° 0-507-0352253-9 (dólares).**

Correo: laurayanezb@gmail.com (adjuntar comprobante).