

Súmate a la Red de colaboradores

FedeFruta
FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE

¿Qué es?

La red de colaboradores de Fedefruta es una membresía anual (\$ 1.000.000 exento de IVA) y constituye la manera de llenar de vitalidad tu empresa, llegando a más de **16 mil contactos** vinculados con la industria hortofrutícola chilena, que mensualmente son convocados por Fedefruta a través de sus diferentes plataformas digitales y presenciales... **Ninguna otra entidad del rubro puede ofrecer una vitrina como ésta... una herramienta potente y eficaz para alcanzar a tu grupo objetivo.**

Ponemos tu marca en ojos de los **principales productores, asesores, investigadores, académicos, autoridades, proveedores**, entre muchos otros ligados al sector, por medio de nuestras redes sociales, página web, eventos presenciales, correos electrónicos y todo a través de una membresía anual.

Métricas 2021

Socios FEDEFRUTA directos	500
Socios FEDEFRUTA indirectos	2.700
Asociaciones gremiales	24
Oficinas regionales	4 (Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins y Nuble)
MiércolesOnline de FEDEFRUTA	8.722 participantes (682 promedio)
Dos Encuentros Macrozonales Presenciales	229 participantes (114 promedio)
Fruittrade presencial 2021*	609 participantes
Fruittrade streaming 2021	1.127 (16.641 visualizaciones)
Sitio web FEDEFRUTA	129.832 visitas (11.802 visitas promedio mensual)
Canal de YouTube FEDEFRUTA	20.100 visualizaciones - 428 suscriptores
Linked-In	16.613 seguidores
Twitter	12.700 seguidores
Facebook	4.503 fans - 5.053 seguidores
Instagram	3.551 seguidores
Base de datos suscriptores	16.659 correos

*El evento en 2021 contó con aforo limitado por pandemia.

Más visibilidad, a través de estos beneficios:

- Logo de empresa colaboradora permanente en el portal de FEDEFRUTA por 365 días.
- Bienvenida de la empresa colaboradora a través de las redes sociales de FEDEFRUTA (Facebook, LinkedIn e Instagram).
- Envío de nota de bienvenida a la totalidad de base de datos de correos de Fedefruta, incluyendo socios directos e indirectos (Instrucciones serán entregadas por FEDEFRUTA, para el desarrollo de nota escrita). En caso de renovación, se reemplaza la nota de bienvenida por otro contenido.
- Difusión de dos contenidos exclusivos de la empresa colaboradora entre asociados de FEDEFRUTA, por ejemplo: lanzamiento de ofertas, descuentos para socios de la federación, productos o servicios de las empresas.
- Difusión de máximo dos actividades propias de la empresa colaboradora, a base de datos de socios (sujetas a revisión de comité editorial y de calendario de actividades FEDEFRUTA).
- 2 entradas gratis para la Fruittrade 2022 (Valor referencial \$140 mil pesos por persona).
- 2 entradas gratis para participar en cada seminario del Ciclo de Encuentros Regionales 2022 (valor referencial \$ 25.000 por persona).

Descuentos exclusivos

• **15% de descuento** sobre todas las tarifas vigentes durante el primer año de membresía y **18% de descuento a partir del segundo año en adelante**, por presencia corporativa, expositores o auspicios en las diferentes actividades que desarrolle FEDEFRUTA como FRUITTRADE, Encuentros Regionales, Días de Campo, entre otros. (Ejemplo: Valor normal stand 3x2 en Fruittrade 2022: \$ 2.900.000 + IVA; valor con el descuento colaborador: \$ 2.465.000 + IVA).

Descripción de las actividades de Fedefruta

Fruittrade: es el **evento de mayor convocatoria** de la industria frutícola de Chile. Es realizado por la Federación de Productores de Frutas de Chile - FEDEFRUTA, con el apoyo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias del Ministerio de Agricultura y que administra ProChile. En éste interviene toda la cadena de producción, comercialización, transporte y distribución de las frutas frescas, secas y deshidratadas, y también los compradores de estos productos.

Aualmente reúne a más de **2.200 visitantes** durante dos días (1.800 visitantes únicos) en torno a una rueda internacional de negocios, una convención (más de 40 charlas transversales de la industria y también ordenadas temáticamente por especie en 4 salones que operan simultáneamente) y una feria con cerca de 70 empresas expositoras.

En 2022 se realizará el **miércoles 12 y jueves 13 de octubre** en CasaPiedra, esperando retomar con normalidad el encuentro presencial.

Encuentros Regionales de Productores: Se trata de **seis encuentros regionales** presenciales para productores, realizados en Ovalle, Los Andes, Valparaíso, Curicó, Talca, Chillán y Osorno, en los cuales se abordan materias técnicas, comerciales y gremiales durante media jornada. Cuentan con un promedio de asistencia de 150 participantes, entre autoridades, productores y empresas expositoras de la cadena proveedora.

Días de Campo: Jornadas en terreno cuyo objetivo es realizar transferencia de información técnica, en producción, cosecha y postcosecha para los productores, en los diferentes cultivos, entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos.

Estas jornadas comprenden charlas, demostraciones in situ y finalizarán con un asado de camaradería.

MiércolesOnline: Seminarios **online gratuitos** realizados por Fedefruta donde se aborda una temática particular (ej: técnica, comercial, mercado, innovación, tecnología, etc.), durante 1 hora y media, una vez por semana, los días miércoles. Períodos por determinar.

**Regístrate aquí como
colaborador Fedefruta**



Súmate a la Red de colaboradores

Fedefruta
FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE

Contáctanos

Lisette Olivares
socios@fedefruta.cl

Laura Yáñez
laura.yanez@fedefruta.cl

www.fedefruta.cl