



INTELIGENCIA DE MERCADO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO  
ESTRATÉGICO

INFORME  
**INFORME ESPECIAL**  
**ENCUENTRO LATAM MÉXICO 2024**

# INFORME ENCUENTRO LATAM MÉXICO 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado  
Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile

## RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

**Oswaldo Gac Pabst**

*Ingeniero de Datos*

**Octavio Gyllen Ugarte**

*Ingeniero de Datos*

**Alejandra Cerda**

*Analista de Datos*

**Lorena Jorquera**

*Analista de Datos*

## EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

## Introducción

Este análisis detalla el panorama económico y comercial centrado en el Encuentro Latam México 2024, con especial atención en la relación bilateral entre los países participantes: Chile, México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia Uruguay y República Dominicana. En este contexto, se resalta la importancia de los lazos comerciales y la cooperación entre estas naciones, en consonancia con los objetivos delineados en el evento.

En los últimos años, Chile ha demostrado un compromiso firme con la expansión y consolidación de sus relaciones comerciales con Latinoamérica, una región que ha adquirido una creciente importancia, especialmente en los sectores priorizados para el encuentro.

La diversificación de productos exportados por Chile hacia los países de la región ha sido clave para aprovechar las oportunidades emergentes y responder a las demandas cambiantes del mercado. Los usuarios de ProChile han desempeñado un papel fundamental en este proceso, identificando nichos de mercado, estableciendo relaciones comerciales sólidas y promoviendo la calidad y competitividad de los productos chilenos en la región latinoamericana.

En este contexto, se destaca la importancia estratégica del Encuentro Latam México 2024 como plataforma para fortalecer aún más los lazos comerciales entre Chile y los países de la región. La concentración en los sectores priorizados para el encuentro refleja el compromiso de Chile con el desarrollo económico y la integración regional, así como la creciente relevancia de Latinoamérica como destino clave para las exportaciones chilenas.

Este informe subraya la evolución positiva de las exportaciones chilenas hacia la región latinoamericana y el papel fundamental de la diversificación de productos en este proceso. Asimismo, resalta la importancia estratégica del Encuentro Latam México 2024 como una oportunidad única para fortalecer las relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de cooperación y crecimiento en los sectores prioritarios identificados para el evento.

## 1. Análisis y Panorama de la Situación Económica de: México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia y Uruguay

### México

Con una población de casi 130 millones, una rica historia cultural y gran diversidad, una geografía favorable y abundantes recursos naturales, México se encuentra entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda de América Latina. El país tiene instituciones macroeconómicas sólidas, está abierto al comercio y tiene una base manufacturera diversificada conectada a cadenas de valor globales. La economía mexicana creció 3.2% en 2023, el segundo año consecutivo de crecimiento que supera el 3%, una moderación después del rebote posterior a la pandemia. La tasa oficial de pobreza multidimensional cayó del 43.9% en 2020 al 36.3 por ciento en 2022, sacando de la pobreza a 8.8 millones de mexicanos, aunque la pobreza extrema ha disminuido más lentamente. La economía ha recuperado los niveles de empleo y de Producto Interno Bruto (PIB) previos a la pandemia. El marco macroeconómico estable de México, el dinamismo de Estados Unidos y la sólida base manufacturera respaldarán el crecimiento económico<sup>1</sup>.

Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 1.610 millones a México (excluyendo Cobre y Litio), con una disminución de un -6,1 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Manufactura Forestal, Química, Alimentos del Mar, Agroindustria, Carnes y Metalmecánica. Hubo un significativo aumento en Servicios, con un aumento del 172% respecto al año 2022.<sup>2</sup> Las importaciones de México a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Maquinaria, Equipos Eléctricos y sus Partes; Grabadores y reproductores de Sonido, Grabadores y Reproductores de Televisión, Partes y Accesorios” con un 23,8% de las importaciones totales.<sup>3</sup>

### Colombia

Colombia ha mantenido su estabilidad macroeconómica gracias a un entorno institucional robusto, caracterizado por un marco fiscal basado en reglas, un tipo de cambio flexible y un régimen de metas de inflación moderno. A pesar de desequilibrios surgidos en la recuperación económica postpandemia, estos están corrigiéndose con la reducción de la inflación y los déficits fiscales y externos. En 2023, el crecimiento económico fue del 0,6%, influenciado por la retirada de medidas de estímulo y la incertidumbre política, mientras que la tasa de pobreza se mantuvo constante y el mercado laboral mostró pocas mejoras. Se espera un crecimiento del 1,3% para 2024. Adicionalmente, la economía colombiana enfrenta retos significativos debido a su vulnerabilidad ante el cambio climático, lo cual afecta la subsistencia y los activos nacionales, pero la consecución de objetivos climáticos ambiciosos podría mitigar estas vulnerabilidades y fomentar una diversificación económica sostenible.<sup>4</sup>

Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 903 millones a Colombia (excluyendo Cobre y Litio), con una disminución de un -12,7 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Servicios, Frutas Frescas, Metalmecánica, Alimentos del Mar, Química, Otros Productos Agropecuarios, Manufactura Forestal y Carnes. Hubo un significativo aumento en Servicios, con un aumento del 222% respecto al año 2022.<sup>5</sup> Las importaciones de Colombia a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Sustancias Bituminosas; Ceras minerales” con un 10,33% de las importaciones totales.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Banco Mundial

<sup>2</sup> Servicio Nacional de Aduanas

<sup>3</sup> Global Trade Atlas

<sup>4</sup> Banco Mundial

<sup>5</sup> Servicio Nacional de Aduanas

<sup>6</sup> Global Trade Atlas

## Costa Rica

Se considera un país de ingreso mediano alto, que ha registrado un crecimiento económico constante durante los últimos 25 años. Este crecimiento fue producto de una estrategia orientada hacia el exterior, basada en la apertura a la inversión extranjera y en la liberalización gradual del comercio. El país es también un líder mundial por sus políticas y logros ambientales, que lo han ayudado a crear su marca verde. Por su parte, el crecimiento —tras moderarse y llegar al 4,6% en 2022, superó las expectativas y subió al 5,1% en 2023, impulsado por una sólida demanda interna y externa. Las presiones inflacionarias se redujeron en el primer semestre de 2023.<sup>7</sup> La actividad económica se fortaleció a lo largo de 2023, con un aumento del Índice Mensual de Actividad Económica del 6,5% (interanual) en septiembre de 2023, impulsado por la industria manufacturera, la construcción y los servicios profesionales.

El rápido descenso de la inflación (subyacente y medida por el IPC), la bajada de las tasas de interés iniciada en enero de 2023 y la mejora de los términos de intercambio reforzaron el consumo privado en los tres primeros trimestres de 2023, a pesar de que el empleo y la tasa de participación laboral se mantengan por debajo de los niveles prepandemia. La inversión bruta en capital fijo repuntó en los tres primeros trimestres de 2023 gracias a la inversión privada. En el tercer trimestre de 2023, el Índice de Confianza para la Inversión alcanzó su nivel más alto en 10 años. Las exportaciones se aceleraron en la primera mitad de 2023, tanto en las industrias del régimen de libre comercio (dispositivos médicos y servicios profesionales) como en las del régimen tradicional.<sup>8</sup> La gran susceptibilidad del país a las conmociones externas, como las presiones inflacionarias globales, el menor crecimiento mundial y las condiciones financieras más restrictivas, podría plantear dificultades. Las vulnerabilidades climáticas, exacerbadas por fenómenos como El Niño, agravan estas incertidumbres y podrían afectar de manera desproporcionada a las personas en situación de pobreza. Además, los recientes aumentos de la migración y de la percepción de la criminalidad harían subir las demandas de un mayor gasto, y potencialmente obstaculizar el ritmo de la consolidación fiscal<sup>9</sup>. Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 301 millones a Costa Rica (excluyendo Cobre y Litio), con una disminución de un -42,8 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Metalmecánica, Manufactura Forestal, Carnes, Frutas Frescas, Otros Productos Agropecuarios, Envases y Embalajes, Alimentos del Mar, Agroindustria e Industria de la Lecha<sup>10</sup>. Las importaciones de Costa Rica a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Maquinaria, Equipos Eléctricos y sus Partes; Grabadores y Reproductores de Sonido, Grabadores y Reproductores de Televisión, Partes y Accesorios con un 13,63% de las importaciones totales.<sup>11</sup>

## Panamá

Aunque se destaca como un centro logístico y financiero impulsado por el Canal de Panamá y ha experimentado un crecimiento del 6.5% en 2023 gracias a sectores como la construcción y el turismo, el país lucha contra desigualdades significativas, especialmente entre poblaciones indígenas y afropanameñas. Recientemente, Panamá salió de la lista del Grupo de Acción Financiera (GAFI) como país de alto riesgo en lavado de dinero, aunque Fitch rebajó su calificación de riesgo soberano, lo cual presenta desafíos a pesar de un acceso continuo a los mercados de capitales gracias a su economía dolarizada y un entorno macroeconómico estable<sup>12</sup>. Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 208 millones a Panamá (excluyendo Cobre y Litio), con una disminución de un -40,6 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Otras Manufacturas, Servicios, Metalmecánica, Alimentos del Mar, Otros Productos Agropecuarios, Frutas Frescas y Manufactura Forestal<sup>13</sup>. Las importaciones de Panamá a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Combustibles

---

<sup>7</sup> Banco Mundial

<sup>8</sup> [OECD](#)

<sup>9</sup> Banco Mundial

<sup>10</sup> Servicio Nacional de Aduanas

<sup>11</sup> Global Trade Atlas

<sup>12</sup> Banco Mundial

<sup>13</sup> Servicio Nacional de Aduanas

minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Sustancias Bituminosas; Ceras minerales” con un 20,09% de las importaciones totales<sup>14</sup>.

## Guatemala

Guatemala, la mayor economía de América Central por población y actividad económica, con un PIB de US\$ 92,7 mil millones en 2022, ha mantenido un crecimiento económico estable, incluso durante la pandemia de COVID-19, con una contracción menor comparada con otras regiones de América Latina y el Caribe. A pesar de crecer un 4,1% en 2022 y un 3,5% en 2023, el país enfrenta altas tasas de pobreza y desigualdad, especialmente en zonas rurales e indígenas, con una economía informal que representa casi la mitad del PIB. Además, ha sufrido pérdidas por fenómenos meteorológicos extremos que afectaron la agricultura e infraestructura. Con la presidencia de Bernardo Arévalo desde enero de 2024, que promueve fuertes inversiones sociales y económicas y combate la corrupción, Guatemala busca mejorar la rendición de cuentas, las condiciones comerciales y la inclusión económica, aprovechando su riqueza natural y cultural y su proximidad a Estados Unidos para fomentar el turismo y el "nearshoring"<sup>15</sup>.

Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 188 millones a Guatemala (excluyendo Cobre y Litio), con un aumento de un 2,9 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Manufactura Forestal, Otros Productos Agropecuarios, Frutas Frescas, Agroindustria y Pasta de Madera. Hubo un significativo aumento en Pasta de Madera, con un aumento del 76,0 % respecto al año 2022<sup>16</sup>. Las importaciones de Guatemala a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Sustancias Bituminosas; Ceras minerales” con un 16,72% de las importaciones totales<sup>17</sup>.

## Uruguay

Se destaca en América Latina por ser una sociedad igualitaria, por su alto ingreso per cápita y por sus bajos niveles de desigualdad y pobreza. En términos relativos, su clase media es la más grande de América y el Caribe, y representa a más del 60% de su población. A continuación de la crisis de 2002, una sólida gestión macroeconómica y condiciones externas favorables respaldaron un período prolongado de expansión económica. Sin embargo, el crecimiento ha experimentado una desaceleración desde 2015, en un contexto de normalización de los precios de los productos básicos (commodities), la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, y choques climáticos como la sequía severa que afectó al país entre octubre de 2022 y agosto de 2023. A pesar del contexto desfavorable, Uruguay mantuvo una gestión fiscal prudente anclada en la regla fiscal, y presenta los márgenes soberanos más bajos de la región. En 2023, la economía creció 0,4%, en gran parte debido a la disminución en la producción agropecuaria provocada por la sequía.<sup>18</sup>

Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 165 millones a Uruguay (excluyendo Cobre y Litio), con un aumento de un 9,9 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Agroindustria, Manufactura Forestal, Alimentos del Mar y Frutas Frescas.<sup>19</sup> Las importaciones de Guatemala a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Sustancias Bituminosas; Ceras minerales” con un 15,44% de las importaciones totales.<sup>20</sup>

---

<sup>14</sup> Global Trade Atlas

<sup>15</sup> Banco Mundial

<sup>16</sup> Servicio Nacional de Aduanas

<sup>17</sup> Global Trade Atlas

<sup>18</sup> Banco Mundial

<sup>19</sup> Servicio Nacional de Aduanas

<sup>20</sup> Global Trade Atlas

## República Dominicana

Durante las dos últimas décadas, la República Dominicana ha sido una de las economías de más rápido crecimiento de la región. Esto se debió a una combinación de reformas estructurales orientadas al mercado a principios de la década de los 90 y condiciones externas favorables que apoyaron el crecimiento económico. Además, una política monetaria y fiscal prudente contribuyeron a la estabilidad macroeconómica. Sin embargo, los motores de este excepcional crecimiento están llegando a su límite debido al bajo crecimiento de la productividad en los últimos años, un insuficiente capital humano para atender las necesidades del sector empresarial, la ocurrencia de desastres relacionados con el cambio climático y distorsiones en mercados claves, incluyendo la asignación poco eficiente de exenciones fiscales. La economía creció un 2.5 por ciento en 2003. El Gobierno ha mostrado un fuerte compromiso para abordar los desafíos de larga data que plantea el sector eléctrico a través de un paquete integral de reformas, pero todavía quedan retos como ampliar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia en el sector; continuar con la diversificación de la matriz energética, incluyendo fuentes de energía menos contaminantes; y aumentar el acceso a energía confiable y asequible. Será clave también la mejora del entorno para apoyar el desarrollo competitivo de inversiones en energías renovables lideradas por el sector privado.<sup>21</sup>

La Agenda Digital 2030 de la República Dominicana representa un avance hacia una estrategia digital clara, ambiciosa e integral, y pone de manifiesto el compromiso del país con la transformación digital.<sup>22</sup>

Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 131 millones a República Dominicana (excluyendo Cobre y Litio), con un aumento de un 28,1 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Metalmecánica, Alimentos del Mar, Frutas Frescas, Otros Productos Agropecuarios y Manufactura Forestal. Hubo un significativo aumento en Metalmecánica, con un aumento del 292,8 % respecto al año 2022.<sup>23</sup> Las importaciones de Guatemala a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Sustancias Bituminosas; Ceras minerales” con un 16,72% de las importaciones totales.<sup>24</sup>

## 2. Tendencias y Proyecciones

### México

Se prevé que la economía crezca un 2,2% en 2024 y un 2,0% en 2025. La solidez del mercado laboral reforzará el consumo. La inversión se verá respaldada por los proyectos de infraestructuras públicas en 2024 y por la deslocalización gradual de actividades manufactureras a México. Las exportaciones sostendrán el crecimiento en 2025, tras perder algo de dinamismo en 2024 por la ralentización registrada en Estados Unidos. La inflación seguirá descendiendo poco a poco hasta el 3,1% en 2025. La inflación medida por el IPC ha descendido hasta el 4,4% (interanual) en marzo, mientras que la inflación subyacente se sitúa en el 4,6%. Las presiones inflacionistas siguen siendo especialmente fuertes en los servicios, y han alcanzado el 5,4% en marzo<sup>19</sup>

### Colombia

---

<sup>21</sup> Banco Mundial

<sup>22</sup> OECD iLibrary

<sup>23</sup> Servicio Nacional de Aduanas

<sup>24</sup> Global Trade Atlas

<sup>19</sup> [OECD](#)

Se prevé que la economía experimente otro año de crecimiento moderado, situándose en el 1,2% en 2024, antes de repuntar hasta el 3,3% en 2024. Se espera que la inversión total se recupere parcialmente a medida que mejoren las condiciones financieras, si bien la incertidumbre seguirá lastrando la inversión privada. La inflación se desacelera gradualmente, pero sigue en niveles elevados y solo se situará dentro del rango objetivo en la segunda mitad de 2025. Se prevé que el crecimiento siga siendo moderado en 2024 y cobre impulso en 2025. El consumo privado seguirá mostrándose fuerte, apoyado por la desinflación, la relajación de la política monetaria y considerables remesas. La inversión repuntará a partir de la segunda mitad de 2024 a medida que se relajen gradualmente las condiciones financieras, si bien se mantendrá en niveles moderados. Las exportaciones crecerán de forma modesta, en vista de la debilidad de la demanda exterior y el pasado descenso de los precios del petróleo. La inflación seguirá cayendo y está previsto que converja hacia el rango objetivo del 2-4% en la segunda mitad de 2025<sup>20</sup>.

### **Costa Rica**

Se espera que el PIB de Costa Rica crezca un 3,5% en 2024 y un 3,6% en 2025, impulsado por un fortalecimiento gradual de la demanda interna debido a una política monetaria más relajada y mejoras en el mercado laboral. Sin embargo, la demanda externa podría suavizarse en 2024 antes de recuperarse en 2025, coincidiendo con una mejora en las condiciones globales. La inflación se proyecta en 1,9% en 2024 y aumentará a 3,1% en 2025 debido a presiones inflacionistas internas por la recuperación económica. El consumo privado se moderará en 2024, afectado por una baja tasa de participación laboral y un lento crecimiento del empleo, mientras que las tensiones geopolíticas y la limitada capacidad fiscal restringirán tanto la inversión privada como la pública. Las exportaciones crecerán a un ritmo más lento debido a una sólida mejora en los términos de intercambio en 2023 y la alta dolarización de la economía costarricense añade vulnerabilidad frente a fluctuaciones del tipo de cambio. Adicionalmente, fenómenos meteorológicos como El Niño podrían impactar negativamente la actividad económica y la inflación, aunque los esfuerzos renovados por profundizar la integración comercial podrían ofrecer un impulso positivo<sup>21</sup>.

### **Panamá**

El cierre de la mina de cobre Minera en Panamá se espera que reduzca el crecimiento del PIB al 2.5% en 2024, debido a su contribución directa e indirecta de alrededor del 5% al PIB nacional, además de impactar el 0.6% en ingresos fiscales y el 7.5% en exportaciones. A pesar de estos desafíos, se anticipa que la inflación se mantendrá baja y el crecimiento se recuperará a 4% a mediano plazo. Los riesgos incluyen la pérdida del grado de inversión, lo que podría aumentar los costos de endeudamiento y los riesgos de refinanciamiento, disturbios sociales adicionales, y una sequía que afecta los ingresos del Canal de Panamá. Sin embargo, se espera una recuperación sostenida post-2024, potenciada por el sector servicios y una mejora en la atracción de inversión extranjera que podría comenzar a aliviar la pobreza a partir de 2025. (Fuente: OECD)

### **Guatemala**

El Banco de Guatemala pronostica un crecimiento económico positivo para 2024, con un aumento del 4.2% en las exportaciones debido a la creciente demanda de productos nacionales, especialmente de México, y un incremento del 4.0% en las importaciones, reflejando una mayor demanda de bienes de consumo e intermedios. Las actividades financieras y de aseguranzas se esperan que contribuyan con un 4.4% al PIB, mientras que el sector inmobiliario podría crecer un 4.1% por un aumento en los alquileres residenciales. El sector agrícola anticipa un crecimiento del 2.2%, especialmente en la producción de hortalizas y frutas, debido a mejores rendimientos y demanda externa. Otros sectores como alojamiento, servicios de comida y servicios personales también verán crecimientos. La inflación se proyecta al 4.00% para finales de 2024, dentro del margen de tolerancia de la autoridad monetaria, indicando estabilidad económica y adaptabilidad frente a nuevos desafíos sin presiones inflacionarias significativas.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> [OECD](#)

<sup>21</sup> [OECD](#)

<sup>22</sup> [Banco Central de Guatemala](#)



## Uruguay

Varios factores sustentan una proyección de crecimiento del 3,7 por ciento en 2024 y del 2,9 por ciento en 2025: la reactivación de las exportaciones agrícolas, el aumento de la producción de celulosa, la flexibilización de las condiciones financieras y el robusto consumo privado derivado de la recuperación de los salarios reales y de la normalización del diferencial de precios con Argentina. Tras la relajación gradual de la política monetaria y el crecimiento salarial observado, se prevé un repunte de la inflación en el segundo semestre de 2024, aunque manteniéndose dentro del rango meta. Los riesgos a la baja están asociados a un empeoramiento de las condiciones financieras externas, un incremento las tensiones geopolíticas internacionales y a la posibilidad que se materialicen otros fenómenos climáticos extremos. Los riesgos al alza se derivan de un posible incremento en los precios de exportaciones agrícolas o una disminución en los precios de las importaciones de petróleo mayores a lo esperado<sup>23</sup>.

## República Dominicana

En 2024 el PIB de la economía dominicana registraría un crecimiento del 4,1%, mayor que el estimado para 2023, impulsado por la flexibilización de la política monetaria y un mayor gasto público. El déficit fiscal se incrementaría ligeramente con respecto al de 2023, debido a la ausencia de ingresos extraordinarios. El balance de la cuenta corriente sería similar al de 2023, como porcentaje del PIB, ante cierta estabilidad en los términos de intercambio. La inflación se estima que será del 4,0%. La tasa de desempleo promedio se situaría en torno al 5,5%<sup>24</sup>.

## 3. Historia de las Exportaciones Chilenas hacia México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Colombia y Uruguay

Las exportaciones chilenas a los países invitados al encuentro (incluyendo Cobre y Litio) han experimentado un crecimiento significativo desde 2003, pasando US\$ 1.573 millones en 2003 a US\$ 3.637 millones en 2023. Esto representa un aumento de 2,3 veces (+131,2%) en un período de 20 años. Por otro lado, si se analiza solamente los envíos no cobre y no litio, las exportaciones chilenas los países invitados al encuentro también han experimentado un alto crecimiento, pasando de US\$ 1.349 millones en 2003 a US\$ 3.508 millones en 2023. Esto representa un aumento de más de 2,6 veces (+160%) en un período de 20 años.

Algunos años destacan por su crecimiento acelerado en las exportaciones chilenas hacia países como México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, República Dominicana y Uruguay, sin incluir productos tradicionales como el cobre y el litio. Por ejemplo, en 2022, las exportaciones aumentaron un 25,5%, alcanzando los US\$ 4.063 millones. Este notable aumento podría atribuirse a diversos factores, incluyendo la recuperación económica post-COVID-19.

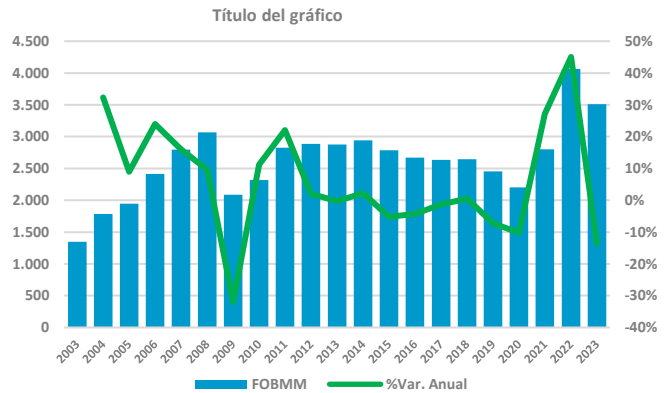
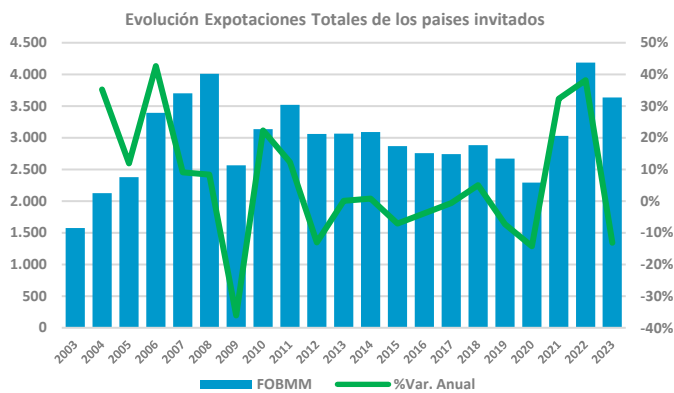
Muchas economías, después de enfrentar los desafíos económicos de la pandemia en 2020, mostraron signos de recuperación que impulsaron la demanda de una diversa gama de productos chilenos. Además, la diversificación de las exportaciones hacia productos no tradicionales jugó un papel crucial en este crecimiento. Este incremento también puede atribuirse a la continuación de la recuperación económica global y a la estabilidad política y comercial en Chile y los países importadores. Las estrategias efectivas de comercialización y los acuerdos comerciales robustos también fueron elementos clave para alcanzar este éxito.

---

<sup>23</sup> [IMF](#)

<sup>24</sup> [CEPAL](#)





### Empresas Involucradas No cobre no Lito

Desde la implementación de varios tratados de libre comercio con países como México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, Uruguay y República Dominicana, el panorama de las exportaciones chilenas ha mostrado cambios significativos, evidenciando cómo estas alianzas comerciales han favorecido el crecimiento y diversificación del sector exportador.

Desde 2003 hasta 2023, las grandes empresas usuarias de ProChile han visto un incremento notable en sus exportaciones, pasando de 449 millones de dólares en 2003 a 2.321 millones de dólares en 2023, representando un aumento del 416,8%. Este crecimiento se aceleró en el último quinquenio, con un aumento del 76,5%.

En contraste, las micro y otras pequeñas empresas experimentaron una reducción dramática en sus exportaciones, disminuyendo de 123 millones de dólares en 2003 a solo 8 millones en 2023, lo que indica una caída del 93,8% a lo largo de los años. Las PYMEs, por su parte, mostraron una trayectoria de crecimiento positivo, incrementando sus exportaciones de 24 millones de dólares en 2003 a 70 millones en 2023, con un aumento del 187,6% en dos décadas y un robusto 33,3% en el último quinquenio. Esto subraya cómo las políticas de apoyo y los acuerdos comerciales han facilitado a las PYME una mejor inserción en los mercados internacionales.

La cantidad de empresas involucradas en exportaciones también refleja una tendencia al alza, con un crecimiento total del 85,6% en empresas desde 2003 a 2023, lo que muestra un dinamismo considerable del sector exportador chileno, influenciado positivamente por los tratados de libre comercio con estos países. Estos datos resaltan la importancia de las políticas de comercio exterior y el apoyo institucional como factores clave en el desarrollo y éxito de las empresas chilenas en el ámbito internacional.

Exportaciones según tamaño de empresas Usuarias de ProChile					
Tamaño de Empresa	FOBMM 2003	FOBMM 2019	FOBMM 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Grande	449	1.315	2.321	416,8 %	76,5 %
Micro/Otras	123	9	8	93,8 %	-18,9 %
PYME	24	52	70	187,6 %	33,3 %
<b>Total general</b>	<b>1.349</b>	<b>1.377</b>	<b>2.399</b>	<b>302,2 %</b>	<b>74,2 %</b>

Cantidad de empresas usuarias de ProChile					
Tamaño de Empresa	N° Empresas 2003	N° Empresas 2019	N° Empresas 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Grande	253	503	601	137,5 %	19,5 %
Micro/Otras	151	38	45	-70,2 %	18,4 %
PYME	90	235	271	201,1 %	15,3 %
<b>Total general</b>	<b>494</b>	<b>776</b>	<b>917</b>	<b>85,6 %</b>	<b>18,2 %</b>

Por su parte, se puede observar un crecimiento significativo en las exportaciones no ligadas al cobre ni litio de las empresas usuarias de ProChile que participan en los mercados del Encuentro Latam entre 2003 y 2023. En este período, la agroindustria ha experimentado un notable crecimiento, aumentando de 66 a 278 millones de dólares, lo que refleja un incremento del 322,8 %.

Por otro lado, el sector de la metalmecánica también mostró un aumento impresionante, con un crecimiento del 3.234%, pasando de 8 a 252 millones de dólares. Además, el sector de Alimentos del mar destacó con un crecimiento extraordinario del 1.381%, alcanzando los 344 millones de dólares en 2023. Estos datos resaltan el éxito y la expansión de las exportaciones chilenas en diversos sectores a lo largo de dos décadas.

Adicionalmente, el sector químico también ha demostrado un progreso formidable, con sus exportaciones aumentando de 8 millones de dólares en 2003 a 83 millones en 2023, lo que representa un crecimiento del 930%. Este aumento es indicativo de la creciente capacidad de innovación y desarrollo tecnológico de la industria química chilena, que ha logrado consolidar su posición en los mercados internacionales.

Otro sector que ha tenido un crecimiento impresionante es el de manufactura forestal, que ha casi cuadruplicado sus exportaciones en el período analizado, pasando de 128 a 441 millones de dólares, con un aumento del 244%. Este crecimiento refleja el éxito de las políticas de fomento a la exportación y la buena gestión de los recursos naturales, que han permitido a Chile posicionarse como un jugador clave en el mercado forestal global. Estos ejemplos subrayan el impacto positivo de las estrategias comerciales implementadas, contribuyendo al crecimiento económico del país y al fortalecimiento de su presencia en mercados internacionales.

Exportaciones No Cobre No litio de Empresas Usuarias en Mercados participantes de Encuentro Latam					
Sector	FOBMM 2003	FOBMM 2019	FOBMM 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Madera y derivados	\$0	\$0	\$20	23.864,9 %	6.027,9 %
Alcoholes y licores	\$0	\$0	\$3	14.999,9 %	472,3 %
Flores, Plantas y Bulbos	\$0	\$12	\$8	11.056,6 %	-34,8 %
Semillas	\$0	\$0	\$8	3.654,1 %	3.588,0 %
Metalmecánica	\$8	\$60	\$252	3.233,5 %	320,5 %
Aceites Vegetales	\$0	\$1	\$2	2.027,5 %	60,7 %
Alimentos del Mar	\$23	\$192	\$344	1.381,2 %	78,8 %
Frutos Secos	\$1	\$5	\$16	1.109,3 %	230,6 %
Química	\$8	\$22	\$83	930,5 %	269,9 %
Otras actividades mineras	\$1	\$6	\$13	774,1 %	99,7 %
Algas, aceites, harinas y otros del Mar	\$3	\$15	\$23	756,5 %	57,2 %
Insumos para la salud y fármacos	\$5	\$18	\$38	672,4 %	106,2 %
Vinos a Granel y Mostos	\$1	\$2	\$7	595,5 %	347,6 %
Espumosos	\$1	\$2	\$3	413,0 %	33,8 %
Industria Eléctrico Electrónica	\$2	\$0	\$10	374,7 %	3.008,2 %
Carnes	\$42	\$92	\$188	350,5 %	104,6 %
Agroindustria	\$66	\$188	\$278	322,8 %	48,1 %
Vinos Envasados	\$29	\$101	\$100	247,5 %	-0,7 %
Manufactura Forestal	\$128	\$240	\$441	244,0 %	83,7 %
Otros Productos Agropecuarios	\$55	\$117	\$183	234,7 %	56,3 %
Plástico	\$11	\$23	\$30	184,5 %	31,0 %
Industria de la leche	\$23	\$23	\$58	147,6 %	151,6 %
Frutas Frescas	\$102	\$186	\$226	121,6 %	21,2 %
Hortalizas Frescas	\$3	\$15	\$7	116,8 %	-53,1 %
Servicios	\$7	\$3	\$15	116,1 %	446,4 %
Envases y Embalajes	\$8	\$41	\$12	45,3 %	-70,9 %

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.  
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.

## 4. Productos Estrella y Oportunidades de Mercado

### Productos Estrella

En el contexto del mercado chileno, ciertos productos han destacado notablemente por su desempeño en las exportaciones hacia **México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, República Dominicana y Uruguay**. Asimismo, es relevante resaltar aquellos productos que han experimentado un notable crecimiento en los últimos años en dichos mercados. Entre los productos más relevantes, No Cobre -No Litio, destaca el salmón y la trucha, los cuales han experimentado un crecimiento continuo desde 2018 hasta 2023. En dicho período, las exportaciones de salmón y trucha pasaron de US\$ 180 millones a US\$ 335 millones, reflejando un incremento del 86%. Asimismo, se observa un crecimiento significativo en otros productos, como los abonos de origen animal o vegetal. En 2018, las exportaciones de estos alcanzaron los US\$ 126 millones, mientras que en 2023 ascendieron a US\$ 202 millones, representando un aumento del 60%. Además, los tableros de madera también muestran un notable incremento, con un crecimiento del 43% durante el mismo período. En 2018, las exportaciones de tableros de madera totalizaron US\$ 89 millones, y en 2023 alcanzaron los US\$ 127 millones.

PRINCIPALES PRODUCTOS							
PRODUCTOS	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ 2020	US\$ 2021	US\$ 2022	US\$ 2023	% Var. 23/18
Salmón y trucha	180	204	172	241	325	335	86%
Abonos de origen animal o vegetal	126	132	114	130	306	202	60%
Tableros de madera	89	93	92	103	135	127	43%

*Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.  
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.*

Mercado	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ 2020	US\$ 2021	US\$ 2022	US\$ 2023	% Var. 23/18
<b>México</b>							
Salmón y trucha	110	122	105	141	195	211	91.8%
Abonos de origen animal o vegetal	113	119	98	115	214	171	51.3%
Tableros de madera	50	57	58	64	77	77	54.0%
<b>Colombia</b>							
Salmón y trucha	44	51	45	67	81	70	59.1%
Abonos de origen animal o vegetal	8	8	14	11	80	26	225.0%
Tableros de madera	22	20	20	19	31	21	-4.5%
<b>Costa Rica</b>							
Salmón y trucha	6	7	7	9	13	13	116.7%
Abonos de origen animal o vegetal	3	3	1	2	4	1	-66.7%
Tableros de madera	5	5	5	7	8	8	60.0%
<b>Panamá</b>							
Salmón y trucha	9	11	6	12	16	17	88.9%
Abonos de origen animal o vegetal	1	1	-	-	5	-	-100.0%
Tableros de madera	2	2	1	2	3	3	50.0%
<b>Guatemala</b>							
Salmón y trucha	-	-	-	-	-	-	-
Abonos de origen animal o vegetal	-	-	-	-	1	-	-
Tableros de madera	7	9	8	11	16	18	157.1%
<b>República Dominicana</b>							
Salmón y trucha	4	7	4	4	10	13	192%
Abonos de origen animal o vegetal	1	1	0	1	1	2	284%
Tableros de madera	2	1	0	2	1	1	-49%
<b>Uruguay</b>							

Salmón y trucha	7	6	5	7	9	10	40%
Abonos de origen animal o vegetal	0	0	0	0	0	0	-72%
Tableros de madera	0	0	0	0	0	0	0

*Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.  
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.*

La industria **vinícola** ha experimentado un notable crecimiento en sus exportaciones durante el período comprendido entre 2018 y 2023, evidenciando un alza del 1%. En el año 2018, las exportaciones del sector alcanzaron los US\$ 111 millones, mientras que en 2023 se situaron en US\$113 millones. Entre los productos que han destacado por su alto volumen de exportación en los últimos cinco años se encuentra el **vino tinto, Cabernet Sauvignon embotellado**, lo cual han experimentado un incremento del 62%. Este producto representa el 15% del total de las exportaciones en el año 2023. Cabe destacar también el crecimiento del **vino tinto Carmenère embotellado**, el cual ha experimentado un aumento del 16% durante estos cinco años. Por su parte, el **vino tinto a granel** ha registrado un alza considerable del 57%. Finalmente, entre los productos más destacados encontramos el **vino tinto embotellado, demás**. El cual ha tenido una subida del 1.729% en comparación con el año 2018.

En el ámbito de la **pesca y la acuicultura**, se ha observado un notable crecimiento en la producción de diversos productos durante el período comprendido entre 2018 y 2023. Destacan el **salmón y la trucha**, cuya producción ha experimentado un incremento del 86%, reflejando un aumento significativo en la demanda de estos alimentos. Asimismo, la **carragenina** ha experimentado un impresionante aumento del 90%, indicando una creciente utilización en diversas industrias. El **aceite de pescado** también ha registrado un notable crecimiento del 142%, evidenciando un mayor reconocimiento de sus beneficios para la salud. Por último, los **Jurel** han experimentado un incremento del 180% en su producción, lo que subraya su importancia en el mercado. Estos datos revelan una tendencia positiva en el sector pesquero y acuícola.

En la industria **forestal** en general, se ha registrado un aumento del 12% en los últimos 5 años. Los productos que más destacaron fueron la **madera aserrada y/o cepillada**, con un incremento del 3%. Los **tableros de madera** también han experimentado un aumento significativo del 43%, seguidos por un crecimiento del 21% en la producción de **cartulinas**. Además, el **papel y cartón común** han visto un aumento del 67%. **Otros productos derivados del papel y cartón** también han experimentado un crecimiento del 69%. Por último, la **madera en bruto** ha experimentado un notable aumento del 6.421% durante este período de 5 años.

En el vibrante escenario del encuentro de negocios **LATAM 2024 en México**, no solo se trata de los bienes que se exhiben, sino también de los servicios que destacan. Estos servicios actúan como verdaderos embajadores, extendiendo la influencia de Chile en la región y fortaleciendo la cooperación internacional. Es fascinante observar cómo han contribuido al crecimiento económico y a la colaboración entre nuestras naciones representadas en el encuentro. Ahora, más que nunca, es importante analizar cómo han crecido estos servicios en los últimos 5 años en estos mercados y entender cómo impactan en nuestra economía y en nuestras relaciones con nuestros vecinos presentes en este evento tan significativo.

Entre los servicios más destacados, sobresalen los **Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**, los cuales han experimentado un crecimiento constante en los últimos cinco años. Las exportaciones de estos servicios han pasado de US\$ 55 millones a US\$ 164 millones en el año 2023, reflejando un incremento del 200%. Asimismo, se observa un crecimiento significativo en otros sectores, como el de **mantenimiento y reparación**. En 2018, las exportaciones de estos servicios alcanzaron los US\$ 35 millones, mientras que en 2023 ascendieron a US\$ 70 millones, representando un aumento del 98%. Además, el sector de **administración** también muestra un notable incremento, con un crecimiento del 114% durante el mismo período. Por otro lado, el **servicio de asesoría** ha experimentado un incremento del 67%, aumentando de US\$ 23 millones a US\$ 38 millones. Los **Servicios de Publicidad** también han tenido un aumento significativo, registrando un incremento del 1.536%. En 2018, se exportaron US\$ 1 millón en servicios de **Investigación y desarrollo**, mientras que en 2023 esta cifra alcanzó los US\$ 13 millones aumentando en 7143%.

El sector **Servicios de estudios de mercado** también ha experimentado un aumento considerable, pasando de exportar US\$ 1 millón a US\$ 9 millones en 2023. el mercado de servicios ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos cinco años, con especial énfasis en sectores como **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), mantenimiento y reparación, administración, asesoría, ingeniería, servicios financieros, e investigación y desarrollo**. Este aumento en las exportaciones refleja una mayor demanda y reconocimiento internacional de la calidad y competitividad de los servicios chilenos en diversas áreas. Estos datos indican un panorama prometedor para la economía de servicios de Chile, destacando la importancia de seguir fomentando la innovación y el desarrollo en estos sectores para mantener y mejorar la posición del país en el mercado global.

Servicios	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%Var. 23/18
TICs	55	69	70	112	79	164	200%
Mantenimiento y Reparación	35	33	20	28	61	70	98%
Administración	22	16	20	22	22	47	114%
Asesoría	23	28	12	26	28	38	67%
Publicidad	1	1	2	11	9	17	1536%
Investigación y Desarrollo	0	0	1	10	12	13	7143%
Financieros	11	11	10	10	10	10	-5%
Servicios de estudios de mercado	1	1	0	1	1	9	1006%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Servicios	US\$MM 2018	US\$MM 2019	US\$MM 2020	US\$MM 2021	US\$MM 2022	US\$MM 2023	%Var. 23/18
<b>Colombia</b>							
Servicios de mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos	32	29	17	28	57	69	116%
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	4	8	15	22	27	57	1325%
Servicios de asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)	19	25	11	25	27	29	53%
Servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas	1	2	2	2	2	15	1400%
Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	6	5	4	9	5	14	133%
<b>México</b>							
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	2	2	2	3	4	14	600%
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	4	5	2	6	6	11	175%
Servicios de procesamiento de información	2	2	2	0	0	9	350%
Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	3	2	1	1	1	7	133%
Servicios de estudios de mercado	1	1	0	0	1	6	500%
<b>Uruguay</b>							
Servicio completo de publicidad	0	0	0	10	7	14	-
Servicios de administración de empresas navieras	0	0	0	0	2	6	-
Servicio de promoción y oferta de paquetes turísticos	0	0	4	0	4	4	-
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	0	1	0	0	0	3	-
Servicios de licenciamiento de derechos de autor y/o propiedad intelectual	0	0	0	4	3	3	-
<b>Panamá</b>							
Servicios de administración de empresas navieras	16	8	13	16	8	13	-19%
Servicios de Comisionista Comercial	0	0	0	8	9	6	-
Servicios de investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas	0	0	0	1	2	2	-
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	1	1	1	2	2	2	100%
Servicios de asesoría en ingeniería de reparación y mantención	0	0	0	0	0	1	-
<b>Rep. Dominicana</b>							
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	1	1	1	1	1	2	100%
Servicios de diseño de software original	0	0	0	0	0	2	-
Servicios de telecomunicaciones por Internet para llamadas telefónicas en tránsito	0	0	0	0	0	0	-
Servicios de investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas	0	0	0	0	0	0	-
Servicios de ingeniería para equipos eléctricos y electrónicos	0	0	0	0	0	0	-
<b>Costa Rica</b>							
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	0	1	1	2	1	1	-
Servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas	0	0	0	0	1	1	-
Servicios de telecomunicaciones por Internet para llamadas telefónicas en tránsito	0	0	0	0	0	0	-
Servicios de Licencia del procedimiento para empacar pescado fresco en atmósfera modificada	0	0	0	0	0	0	-
Servicios de ingeniería para instalaciones de la metalurgia del cobre	0	0	0	0	0	0	-
<b>Guatemala</b>							
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	1	1	1	1	1	1	0%
Servicios de telecomunicaciones por Internet para llamadas telefónicas en tránsito	0	0	0	0	0	0	-
Servicios de investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas	0	0	0	0	0	0	-
Servicios de ingeniería para equipos eléctricos y electrónicos	0	0	0	0	0	0	-
Diseño y creación publicitaria, desarrollo conceptual y planificación publicitaria	0	0	0	0	0	0	-

Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.

## Oportunidades de Mercado

Al considerar los productos que importan los mercados que participarán en el encuentro de negocios LATAM 2024 y que se encuentran dentro de la canasta de exportaciones de Chile pero que no son adquiridos por este

mercado, podemos identificar importantes oportunidades para diversificar nuestras exportaciones. Esto nos brinda una oportunidad estimada de aproximadamente US\$2.924 millones.

En el mercado **colombiano**, se presentan oportunidades que ascienden a US\$ 735 millones. Destacan productos como las **manzanas frescas**, que representan el 39,8% de la oportunidad, equivalente a US\$ 77 millones. Otro producto significativo es el **alambre de cobre**, con una participación del 20,5% y una oportunidad del 79,4%, totalizando US\$ 53 millones en oportunidad. Además, la **carne de porcino** también muestra un potencial considerable, con una participación del 9,4% y una oportunidad del 90,6%, sumando un total de US\$ 30 millones.

COLOMBIA / PRINCIPALES OPORTUNIDADES ORDENADOS POR US\$						
Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	US\$ Oportunidad
080810	Agropecuarios	Frutas Frescas	Manzanas frescas	60,2%	39,8%	77.497.204
740811	Manufacturas	Metalmecánica	Alambre de cobre	20,5%	79,5%	53.155.262
020329	Agropecuarios	Carnes	Carne de porcinos	9,4%	90,6%	29.880.231
470329	Forestales	Pasta de Madera	Celulosa	43,6%	56,4%	29.526.388
030313	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	94,7%	5,3%	25.267.004
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	44,0%	56,0%	25.066.768
481092	Forestales	Manufactura Forestal	Cartulinas	65,8%	34,2%	24.007.419
080830	Agropecuarios	Frutas Frescas	Peras frescas	83,4%	16,6%	19.841.601
200290	Agropecuarios	Agroindustria	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	48,5%	51,5%	19.318.985
030481	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	96,6%	3,4%	19.044.473
030441	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	99,9%	0,1%	19.038.069

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas.

**Costa Rica** presenta oportunidades por un valor de US\$ 327 millones. Entre los principales productos se encuentran el **alambre de cobre**, con una oportunidad del 34,6% y una suma total de US\$ 101 millones. Además, la **carne de porcino** representa otra gran oportunidad, con una participación del 42,0% y una oportunidad del 58%, equivalente a un total de US\$ 24 millones. Las **manzanas frescas** también son destacables, con una oportunidad del 61,5%, lo que representa un total de US\$ 10 millones. Asimismo, el **vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** muestra una oportunidad del 66,7%, con un total de US\$ 10 millones.

Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	Oportunidad
740811	Manufacturas	Metalmecánica	Alambre de cobre	65.4%	34.6%	101,476,794
440711	Forestales	Manufactura Forestal	Tableros de madera	89.2%	10.8%	37,176,073
020329	Agropecuarios	Carnes	Carne de porcinos	42.0%	58.0%	24,084,106
030481	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	98.2%	1.8%	11,926,100
080810	Agropecuarios	Frutas Frescas	Manzanas frescas	38.5%	61.5%	10,301,885
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	33.3%	66.7%	10,264,483
481092	Forestales	Manufactura Forestal	Cartulinas	52.7%	47.3%	9,296,933
200290	Agropecuarios	Agroindustria	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	29.2%	70.8%	9,270,014
731010	Manufacturas	Envases y Embalajes	Envases metálicos	62.0%	38.0%	8,272,112

441011	Forestales	Manufactura Forestal	Tableros de madera	50.7%	49.3%	6,980,562
040299	Agropecuarios	Industria de la leche	Leche condensada	44.7%	55.3%	6,569,307
961900	Manufacturas	Manufactura Forestal	Pañales y tampones higiénicos	11.2%	88.8%	5,785,467
300490	Manufacturas	Insumos para la salud y fármacos	Medicamentos para uso humano	0.9%	99.1%	4,699,226
392010	Manufacturas	Plástico	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	7.6%	92.4%	4,520,992
210690	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Preparaciones alimenticias, las demás	2.3%	97.7%	3,976,719
080610	Agropecuarios	Frutas Frescas	Uvas frescas	17.6%	82.5%	3,704,071
110412	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Harinas y almidones y derivados de cereales	51.4%	48.6%	2,820,737

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas

México se presenta como un mercado lleno de oportunidades, con un potencial estimado de US\$ 1.008 millones. Entre los productos más destacados, encontramos el **vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)**, con una oportunidad del 81,6%, lo que equivale a US\$ 41 millones. Otro producto de gran potencial es la **cartulina**, con una oportunidad del 88,3%, alcanzando un total de US\$ 35 millones. Asimismo, el **tomate procesado (conserva, puré y jugo)** muestra una oportunidad del 77,0%, representando un total de US\$ 27 millones. Por último, la **madera contrachapada** presenta una oportunidad del 81,0%, con un total estimado de US\$ 25 millones.

Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	Oportunidad
740311	Minerales	Minería del cobre	Cobre	28.5%	71.5%	275,614,163
030481	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	99.5%	0.6%	166,287,424
310590	Manufacturas	Química	Abonos de origen animal o vegetal	60.3%	39.7%	99,297,948
200870	Agropecuarios	Agroindustria	Duraznos en conserva	70.6%	29.4%	83,237,894
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	18.4%	81.6%	41,053,714
481092	Forestales	Manufactura Forestal	Cartulinas	11.7%	88.4%	34,566,069
200290	Agropecuarios	Agroindustria	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	22.9%	77.1%	27,488,660
441239	Forestales	Manufactura Forestal	Madera contrachapada	18.9%	81.1%	25,251,405
120991	Agropecuarios	Semillas	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	5.7%	94.3%	18,828,260
080930	Agropecuarios	Frutas Frescas	Duraznos y nectarines frescos	27.0%	73.0%	18,347,128
440711	Forestales	Manufactura Forestal	Tableros de madera	11.6%	88.5%	17,436,898
030441	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	100.0%	0.0%	16,392,162
200897	Agropecuarios	Agroindustria	Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)	47.8%	52.2%	13,108,646
081320	Agropecuarios	Agroindustria	Ciruelas deshidratadas	60.1%	39.9%	12,594,448
080610	Agropecuarios	Frutas Frescas	Uvas frescas	3.8%	96.2%	9,613,338
130239	Pesca y Acuicultura	Algas, aceites, harinas y otros del Mar	Carraghenina	19.0%	81.0%	8,984,698



200979	Agropecuarios	Agroindustria	Jugo de manzana	66.2%	33.8%	8,859,136
110820	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Harinas y almidones y derivados de cereales	100.0%	0.0%	8,154,052
070320	Agropecuarios	Hortalizas Frescas	Ajos frescos	51.8%	48.2%	7,661,001
081050	Agropecuarios	Frutas Frescas	Kiwis frescos	32.1%	67.9%	7,396,310

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas

**Panamá** se presenta como un mercado con oportunidades significativas, valuadas en US\$ 123 millones. Entre los productos con mayor potencial se encuentra el **vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)**, con una oportunidad del 74,0%, equivalente a US\$ 5 millones. Además, los **alimentos para animales** muestran un impresionante porcentaje de oportunidad del 93,7%, con una suma total de US\$ 5 millones. La **manzana fresca** también destaca, con un total del 69,2% de oportunidad, equivalente a US\$ 5 millones. Los **medicamentos para uso humano** presentan un impresionante 99,1% de oportunidad, sumando un total de US\$ 5 millones. Finalmente, las **uvas frescas** muestran un considerable potencial, con un 82,6% de oportunidad y un total de US\$ 3 millones.

Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	US\$ Oportunidad
847490	Manufacturas	Metalmecánica	Maquinaria mecánica, equipo y partes	24,2%	75,8%	15.198.465
030481	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	98,8%	1,2%	13.093.996
732591	Manufacturas	Metalmecánica	Productos de hierro y acero	7,9%	92,1%	7.074.643
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	26,0%	74,0%	4.971.202
230910	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Alimentos para animales	6,3%	93,7%	4.880.313
080810	Agropecuarios	Frutas Frescas	Manzanas frescas	30,7%	69,3%	4.849.084
300490	Manufacturas	Insumos para la salud y fármacos	Medicamentos para uso humano	0,9%	99,2%	4.640.817
030313	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	96,1%	3,9%	4.307.887
210690	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Preparaciones alimenticias, las demás	2,4%	97,6%	4.302.641
080610	Agropecuarios	Frutas Frescas	Uvas frescas	17,3%	82,7%	3.222.410
190190	Agropecuarios	Industria de la leche	Manjar	20,5%	79,5%	3.020.372
190110	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Alimentos infantiles	9,8%	90,2%	2.806.839
110412	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Harinas y almidones y derivados de cereales	52,1%	47,9%	2.302.017
080830	Agropecuarios	Frutas Frescas	Peras frescas	43,4%	56,6%	1.936.312
961900	Manufacturas	Manufactura Forestal	Pañales y tampones higiénicos	3,0%	97,0%	1.929.431
441011	Forestales	Manufactura Forestal	Tableros de madera	15,7%	84,3%	1.747.820
841869	Manufacturas	Metalmecánica	Maquinaria mecánica, equipo y partes	8,1%	92,0%	1.706.806
110720	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Harinas y almidones y derivados de cereales	7,6%	92,4%	1.428.140
030499	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	99,6%	0,4%	1.373.427
441239	Forestales	Manufactura Forestal	Madera contrachapada	21,2%	78,8%	1.166.378

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas

**República Dominicana** presenta un aumento de oportunidades de un total US\$ 132 millones, los productos con mayores oportunidades son: **Productos de hierro y acero** con una oportunidad del 93%, lo que equivale a US\$ 25 millones. Otro producto de gran potencia son las **Uvas frescas**, con una oportunidad del 82% equivalente a US\$ 5 millones. Además, **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** muestra un impresionante porcentaje de oportunidad del 93%, con una suma total de US\$ 4 millones. Finalmente, las **Manzanas frescas** muestran un considerable potencial, con un 89% de oportunidad, equivalente a US\$ 3 millones.

Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	US\$ Oportunidad
720720	Manufacturas	Metalmecánica Otros Productos	Productos de hierro y acero	7,5%	92,5%	24.555.224
100490	Agropecuarios	Agropecuarios	Cereales para consumo y/o proceso	97,7%	2,3%	7.370.445
470692	Forestales	Pasta de Madera	Otras pastas o pulpas de madera	68,2%	31,8%	5.798.396
30441	Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	93,0%	7,0%	5.507.410
030481	Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	70,8%	29,2%	5.450.442
080610	Agropecuarios	Frutas Frescas	Uvas frescas	18,5%	81,5%	4.976.331
300490	Manufacturas	Insumos para la salud y fármacos	Medicamentos para uso humano	0,5%	99,5%	4.370.281
110412	Agropecuarios	Otros Productos	Harinas y almidones y derivados de cereales	91,2%	8,8%	3.933.038
220421	Vinos	Agropecuarios	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	7,1%	92,9%	3.830.560
080810	Agropecuarios	Vinos Envasados	Manzanas frescas	10,6%	89,4%	3.288.981
481141	Forestales	Manufactura Forestal	Otros productos de papel y cartón	23,3%	76,7%	3.227.147
210690	Agropecuarios	Otros Productos	Preparaciones alimenticias, las demás	1,5%	98,5%	3.042.529
271113	Manufacturas	Agropecuarios	Derivados del petróleo	4,0%	96,0%	2.890.838
283421	Manufacturas	Otras Manufacturas	Nitratos de potasio	70,7%	29,3%	2.531.390
360200	Manufacturas	Química	Pólvora y explosivos	66,3%	33,7%	2.424.952
190110	Manufacturas	Química	Alimentos infantiles	2,1%	97,9%	2.410.030

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas

**Uruguay** presenta oportunidades por un valor de US\$ 116 millones. Entre los principales encontramos el **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)**, con una oportunidad del 36%, lo que equivale a US\$ 9 millones. Otro producto es el **Pan, galletas y mezclas para su preparación**, con una oportunidad del 90%, alcanzando un total de US\$ 4 millones. Asimismo, las **Paltas frescas** muestra una oportunidad del 44%, representando un total de US\$ 4 millones. Por último, la **Preparaciones alimenticias, las demás** presenta una oportunidad del 93%, con un total estimado de US\$ 4 millones.

Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	US\$ Oportunidad
200290	Agropecuarios	Agroindustria	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	63,7%	36,3%	9.436.566
030441	Agropecuarios	Pesca y Alimentos del Mar	Salmón y trucha	100,0%	0,0%	9.138.394
250100	Minerales	Otras actividades mineras	Sal	73,2%	26,8%	5.241.140
190590	Agropecuarios	Otros Productos	Pan, galletas y mezclas para su preparación	10,4%	89,6%	4.117.568
080440	Agropecuarios	Agropecuarios	Paltas frescas	55,6%	44,4%	3.966.661
210690	Agropecuarios	Frutas Frescas	Preparaciones alimenticias, las demás	7,3%	92,8%	3.785.521

481029	Forestales	Manufactura Forestal	Papel y cartón para imprimir	32,3%	67,7%	3.510.390
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	25,4%	74,6%	2.871.891
701090	Manufacturas	Envases y Embalajes	Envases de vidrio	25,4%	74,6%	2.772.221
080232	Agropecuarios	Frutos Secos	Nueces	86,2%	13,8%	2.328.768
200520	Agropecuarios	Agroindustria	Papas preparadas o conservadas	12,2%	87,8%	2.326.716
080212	Agropecuarios	Frutos Secos	Almendras	86,1%	13,9%	2.306.129
020910	Agropecuarios	Carnes	Tocino	26,8%	73,2%	2.249.704
961900	Manufacturas	Manufactura Forestal	Pañales y tampones higiénicos	10,3%	89,7%	2.036.580
300490	Manufacturas	Insumos para la salud y fármacos	Medicamentos para uso humano	1,1%	98,9%	1.829.520

*Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas*

vibrante escenario del encuentro de negocios **LATAM 2024 en México**, Chile se posiciona como un actor clave, proyectando ingresos cercanos a los US\$2.924 millones en LATAM 2024. Colombia emerge con oportunidades valiosas por US\$735 millones, destacando la alta demanda de manzanas frescas, alambre de cobre y carne de porcino. Costa Rica presenta un potencial prometedor de US\$327 millones, con énfasis en alambre de cobre, carne de porcino y manzanas frescas. México, por su parte, revela un mercado dinámico con un estimado de US\$1.008 millones en juego, liderado por vino blanco embotellado, cartulina, tomate procesado y madera contrachapada. Finalmente, Panamá ofrece oportunidades significativas valuadas en US\$123 millones, destacando la demanda de vino blanco embotellado, alimentos para animales, manzanas frescas, medicamentos para uso humano y uvas frescas. República Dominicana y Uruguay también muestran un aumento notable en oportunidades, con enfoques diversos que incluyen hierro y acero, uvas frescas, vino blanco embotellado, tomate procesado y paltas frescas

## 5. Logística y Transporte

Un aspecto relevante que analizar es la infraestructura portuaria y logística en el contexto del comercio regional, ya que, es el acceso principal por donde ingresan las exportaciones chilenas. Las condiciones operativas de los puertos internacionales han mejorado significativamente tras los niveles de interrupción sin precedentes provocados por la pandemia de COVID-19, según se indica en la tercera edición del Índice de Desempeño de los Puertos de Contenedores (CPPI), de alcance mundial. Los puertos de todo el mundo están resolviendo los atascos y los retrasos, no obstante, hay margen para aumentar la eficiencia. Los datos indican que una mayor digitalización de los procesos portuarios y la modernización de la infraestructura mejorarían la productividad, el servicio al cliente y las reducciones de emisiones.

El transporte marítimo moviliza alrededor del 80% del comercio mundial de bienes en términos de volumen y el 70% de su valor, la región latinoamericana representa 7% del total, con un componente alto en materias primas de origen mineral y vegetal, y alimentos de todo tipo, beneficiándose del acceso directo a las tres principales rutas a nivel mundial: Europa, Norteamérica y Asia, con una participación creciente de la última. Por otro lado, es posible observar una clasificación inicial entre los puertos que son principalmente de transbordo, y funcionan como hub logístico, y los puertos que operan más carga local. Por otro lado, se comienza a observar que el transbordo también se está reperfilando, si bien tradicionalmente el transbordo es propio del Caribe, donde representa un alto porcentaje del total operado en el año (como es el caso de Panamá), en los últimos años puertos de Latinoamérica están adquiriendo esta característica. La tercera edición del CPPI – elaborado por el Banco Mundial y la Unidad de Inteligencia de Mercados de S&P Global–, es un índice comparativo basado en datos en el que se clasifican los 348 puertos de contenedores mundiales según su eficiencia, medida por el tiempo transcurrido desde que un barco llega al puerto hasta que abandona el sitio de atraque luego de haber completado su intercambio de carga. Mediante esta clasificación se busca

identificar las deficiencias y las oportunidades de mejora para beneficiar a las principales partes interesadas del comercio mundial, como los Gobiernos, las compañías navieras, los operadores portuarios y de terminales, los transportistas, las empresas de logística y los consumidores. El ranking de puertos de América Latina en 2023 proporciona una visión interesante del desempeño portuario en la región.

Ranking de Puertos de América Latina en 2023			
Ranking	Puerto	Costa	Cantidad TEUs / Eficiencia
1	Colón, Panamá	Caribe	4.869 millones de TEUs
2	Santos, Brasil	Atlántico	4.284 millones de TEUs
3	Manzanillo, México	Pacífico	3.699 millones de TEUs
4	Balboa, Panamá	Pacífico	3.370 millones de TEUs
5	Cartagena, Colombia	Caribe	3.299 millones de TEUs
6	El Callao, Perú	Pacífico	2.703 millones de TEUs
7	Guayaquil, Ecuador	Pacífico	2.254 millones de TEUs
8	Lázaro Cárdenas, Michoacán, México	Pacífico	1.869 millones de TEUs
9	San Antonio, Chile	Pacífico	1.575 millones de TEUs
10	Moín-Limón, Costa Rica	Caribe	1.366 millones de TEUs
11	Buenos Aires, Argentina	Atlántico	1.279 millones de TEUs
12	Itajaí-Navegantes, Brasil	Atlántico	1.268 millones de TEUs
13	Paranaguá, Brasil	Atlántico	1.186 millones de TEUs
14	Veracruz, México	Caribe	1.148 millones de TEUs
15	Montevideo, Uruguay	Atlántico	1.125 millones de TEUs
16	San Francisco del Sur, Itapoá, Brasil	Atlántico	1.066 millones de TEUs
17	Buenaventura, Colombia	Pacífico	1.061 millones de TEUs
18	Altamira Tampico, México	Caribe	886 mil TEUs
19	Valparaíso, Chile	Pacífico	785 mil TEUs
20	Puerto Cortés, Honduras	Caribe	753 mil TEUs

TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) es una unidad de medida ampliamente utilizada en la industria del transporte marítimo. Representa la capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies (6,1 m) y se utiliza para calcular la actividad portuaria y expresar la capacidad de carga en el comercio exterior y envíos internacionales.

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Índice de desempeño de puertos de contenedores (CPPI, su sigla en inglés)



Los puertos latinoamericanos mostraron una mejora en su desempeño en los últimos años postpandemia. Países como México concentran una gran cantidad de terminales importantes, otros como Colombia, Argentina, Costa Rica y Chile se encuentran más abajo en el ranking.

La logística portuaria sigue siendo un área crucial para el comercio internacional en nuestra región, por tanto, mejorar la eficiencia portuaria es esencial para contribuir al crecimiento y al desarrollo. Los puertos son una vía de acceso primordial para el comercio y los negocios, y un funcionamiento eficiente contribuye significativamente.

## 6. Nuevos Sectores Emergentes

Sectores emergentes están experimentando una transformación significativa en América Latina, impulsada por avances tecnológicos, la adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores, y un enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia. A continuación, se exploran diversas innovaciones y tendencias clave que caracterizan a estos sectores dinámicos, incluyendo nuevos productos y servicios que están definiendo el futuro de la región.

Las tendencias clave que son importantes de mencionar estarían:

- a) **Innovación Alimentaria:** La tendencia hacia la alimentación consciente sigue creciendo, con alternativas plant-based como Beyond Meat e Impossible Foods liderando el cambio en las preferencias de consumo. Además, empresas como Memphis Meats están a la vanguardia de la carne cultivada, ofreciendo soluciones que prometen reducir significativamente el impacto ambiental de la agricultura tradicional, mientras se satisfacen las demandas de los consumidores por productos éticos y sostenibles<sup>25</sup>.
- b) **Tecnologías Financieras (Fintech):** El sector fintech está revolucionando los servicios financieros mediante el uso de tecnologías avanzadas como blockchain e inteligencia artificial. Empresas como Nubank en Brasil y Bitso en México no solo están democratizando el acceso a los servicios financieros, sino que también están mejorando la seguridad y la eficiencia de las transacciones financieras, lo que es crucial en economías emergentes<sup>26</sup>.
- c) **Manufactura Avanzada:** La nanotecnología está permitiendo la creación de productos más eficientes y duraderos, especialmente en Chile con la producción de dispositivos que incorporan nanocobre. Estas innovaciones están impulsando la competitividad en sectores críticos como la electrónica y la medicina, donde la durabilidad y la precisión son esenciales<sup>27,28</sup>.
- d) **Ciberseguridad:** Con el aumento de las amenazas cibernéticas, la protección de sistemas e información se ha vuelto crucial. Empresas como VU Security en Argentina están liderando con soluciones innovadoras que no solo protegen contra ataques, sino que también aseguran la integridad y la confidencialidad de los datos en un mundo cada vez más digitalizado<sup>29</sup>.
- e) **Soluciones Tecnológicas para la Construcción:** La construcción está experimentando una revolución con el uso de realidad aumentada y BIM. Empresas como Sacyr y Ferrovial están utilizando estas tecnologías para mejorar la eficiencia de los proyectos de construcción, reduciendo el desperdicio de

---

<sup>25</sup> [Banco Mundial](#)

<sup>26</sup> [BID](#)

<sup>27</sup> [CEPAL](#)

<sup>28</sup> [CEPAL](#)

<sup>29</sup> [BID](#)

recursos y optimizando los tiempos de ejecución, lo cual es fundamental para el desarrollo sostenible de infraestructuras<sup>30</sup>.

- f) **Servicios de Insurtech:** Las tecnologías en el sector de seguros, como las ofrecidas por Trov y Lemonade, están transformando la industria al personalizar los servicios según las necesidades individuales de los clientes y optimizar los procesos de reclamaciones mediante automatización y análisis de datos, mejorando así la experiencia del usuario y la eficiencia operativa<sup>31</sup>.
- g) **Agua y Saneamiento:** La escasez de agua es un problema creciente que necesita soluciones innovadoras. Empresas como AguaClara Reach están desarrollando tecnologías avanzadas para la purificación y el reciclaje del agua, lo que no solo ayuda a conservar este recurso vital, sino que también mejora la calidad de vida en comunidades con acceso limitado a agua potable<sup>32</sup>.
- h) **Energías Renovables:** La transición hacia energías renovables está siendo liderada por empresas como Enel Green Power y Atlas Renewable Energy, que están implementando proyectos de energía solar, eólica y biomasa. Estos proyectos no solo reducen la dependencia de combustibles fósiles, sino que también contribuyen a la lucha contra el cambio climático<sup>33</sup>.
- i) **Logística y Distribución:** La digitalización de la logística mediante IoT está revolucionando este sector. Empresas como Loggi y Rappi en América Latina están mejorando la eficiencia en la distribución de mercancías, lo que es fundamental para la economía digital, asegurando entregas más rápidas y un control más efectivo de las cadenas de suministro<sup>34</sup>.
- j) **Productos del Mar Sostenibles:** La acuicultura sostenible es vital para la viabilidad a largo plazo de los recursos marinos. Empresas chilenas como Australis Seafoods y Camanchaca están a la vanguardia en la implementación de prácticas sostenibles que no solo aseguran la salud de los ecosistemas marinos, sino que también ofrecen productos de alta calidad al mercado global<sup>35,36</sup>.

Estas tendencias subrayan el carácter dinámico del sector, con un futuro caracterizado por soluciones alimentarias saludables, sostenibles y personalizadas.

## 7. Consolidación y Diversificación

Desde la instauración de los Tratados de Libre Comercio entre Chile y los mercados participantes del Encuentro Latam (primera década del 2000), la diversificación de los productos exportados ha sido fundamental en la expansión y el fortalecimiento de la presencia chilena con su oferta exportable. Por ejemplo, se observa un marcado crecimiento en varias categorías de exportación chilena en el período comprendido entre 2003 y 2023. Los servicios, por ejemplo, han visto un aumento extraordinario, multiplicando sus exportaciones de 24 a 396 millones de dólares, lo que representa un aumento del 1.575,8%. Este crecimiento destaca la capacidad de Chile para adaptarse y expandir su oferta en servicios a nivel internacional.

El sector del salmón y la trucha también ha registrado un impresionante crecimiento de 1.726,7%, incrementando sus exportaciones de 18 a 335 millones de dólares. Este sector se ha consolidado como uno

---

<sup>30</sup> [Construye2025](#)

<sup>31</sup> [Community of insurance](#)

<sup>32</sup> [CEPAL](#)

<sup>33</sup> [Statista](#)

<sup>34</sup> [BID](#)

<sup>35</sup> [CEPAL](#)

<sup>36</sup> [CEPAL](#)

de los pilares de la economía exportadora chilena, demostrando la efectividad de las políticas de desarrollo sostenible y promoción internacional.

En términos de productos agroindustriales, los abonos de origen animal o vegetal exhiben un crecimiento de 1.430,2%, pasando de 13 a 202 millones de dólares. La madera aserrada y/o cepillada también muestra un robusto aumento del 64,9%, alcanzando los 142 millones de dólares. Estos sectores reflejan cómo la innovación y la mejora en los procesos productivos han permitido a Chile fortalecer su posición en mercados externos.

Además, es notable el crecimiento en las exportaciones de Avena, que ha aumentado sus exportaciones en un 689%, lo que subraya la diversificación de la base exportadora del país y su adaptación a las demandas cambiantes del mercado global. Estos ejemplos ilustran la evolución continua y la capacidad de adaptabilidad de las exportaciones chilenas, consolidando al país como un actor competitivo en el ámbito internacional.

Exportaciones chilenas distinguidas según evolución histórica					
Subsector	FOBMM 2003	FOBMM 2019	FOBMM 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Servicios	\$24	\$172	\$396	1.575,8 %	130,4 %
Salmón y trucha	\$18	\$204	\$335	1.726,7 %	63,7 %
Abonos de origen animal o vegetal	\$13	\$132	\$202	1.430,2 %	52,8 %
Madera aserrada y/o cepillada	\$86	\$111	\$142	64,9 %	27,3 %
Tableros de madera	\$24	\$93	\$127	431,2 %	36,3 %
Manzanas frescas	\$45	\$95	\$97	117,4 %	3,1 %
Productos de hierro y acero	\$20	\$58	\$97	384,0 %	67,7 %
Avena	\$12	\$77	\$97	689,0 %	25,5 %
Cartulinas	\$34	\$74	\$97	182,7 %	30,5 %
Carne de ave	\$11	\$60	\$85	654,9 %	40,2 %
Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	\$14	\$36	\$79	480,4 %	123,7 %
Carne de porcinos	\$16	\$25	\$74	363,0 %	194,7 %
Celulosa	\$35	\$64	\$72	103,8 %	12,8 %
Madera contrachapada	\$28	\$43	\$59	109,0 %	36,2 %
Duraznos en conserva	\$27	\$41	\$57	113,9 %	39,7 %
Maquinaria mecánica, equipo y partes	\$22	\$51	\$49	126,9 %	-3,9 %
Medicamentos para uso humano	\$7	\$25	\$34	375,4 %	32,0 %
Vino tinto, embotellado, mezclas	\$1	\$30	\$31	2.412,9 %	3,7 %
Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	\$11	\$40	\$31	177,5 %	-22,1 %
Ciruelas deshidratadas	\$11	\$23	\$31	193,1 %	34,9 %
Pulpa y mermelada de durazno	\$6	\$14	\$28	392,4 %	93,6 %
Papel y cartón común	\$6	\$17	\$28	394,6 %	64,1 %
Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)	\$6	\$33	\$27	359,2 %	-16,9 %
Otros productos de papel y cartón	\$2	\$17	\$27	1.148,5 %	62,2 %
Quesos	\$11	\$16	\$26	140,0 %	63,1 %
Peras frescas	\$7	\$26	\$24	221,7 %	-8,1 %
Oro	\$16		\$24	45,2 %	
Envases metálicos	\$2	\$17	\$23	1.176,7 %	39,8 %
Alimentos infantiles	\$11	\$23	\$23	107,4 %	-0,3 %
Kiwis frescos	\$3	\$15	\$23	623,4 %	51,3 %





INFORME  
**ESPECIAL ENCUENTRO  
LATAM MÉXICO 2024**