



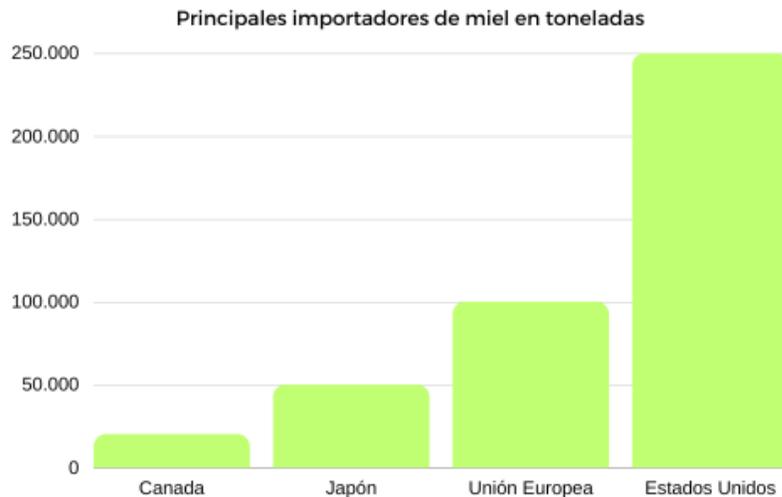
ESTUDIO MODULAR
DE MIELES NATIVAS
FRANCIA 2023





La Unión Europea es el segundo mayor productor de miel de abeja después de China y el segundo mayor importador de miel de abeja después de los Estados Unidos (Ver Gráfico N°1). La apicultura se practica en todos los países de la Unión Europea, siendo los principales países que más producen miel Rumanía, España, Hungría, Alemania, Italia, Grecia, Francia y Polonia.¹

Gráfico N° 1



Fuente: Global Trade Atlas

¹ <https://api-portal.com.ar/resumen-del-mercado-de-la-miel-en-la-union-europea/>

En Francia, se ha producido una gran mortalidad en las colmenas, por causa de los cambios climáticos tan drásticos en las regiones melíferas y, por ende, una disminución en la producción de mieles. Esto provocó que la demanda nacional de miel no se abasteciera, llegando a una recolecta de entre 12.000 y 14.000 toneladas de miel, esta cifra se encuentra por debajo de lo estimado según la [UNAF](#)².

Esta gran demanda del mercado francés por la miel da mayor oportunidad a la miel de abeja proveniente de Chile, con denominación de origen, a entrar en este prestigioso mercado.

A lo largo de este estudio analizaremos el ingreso a Francia de miel chilena fraccionada, con denominación de origen, con o sin certificación.

TENDENCIAS GENERALES DEL MERCADO Y CONSUMIDOR

● TENDENCIAS DEL MERCADO EN FRANCIA

Un factor importante que contribuye al crecimiento del mercado de la miel en Francia es la tendencia a lo saludable, ya que los consumidores franceses han incrementado en gran proporción su interés por un estilo de vida más sano, eligiendo alimentos más saludables y que respeten el medio ambiente.

² <https://www.terre-net.fr/changement-climatique/article/221653/abeilles-et-production-de-miel-ont-souffert-du-changement-climatique>

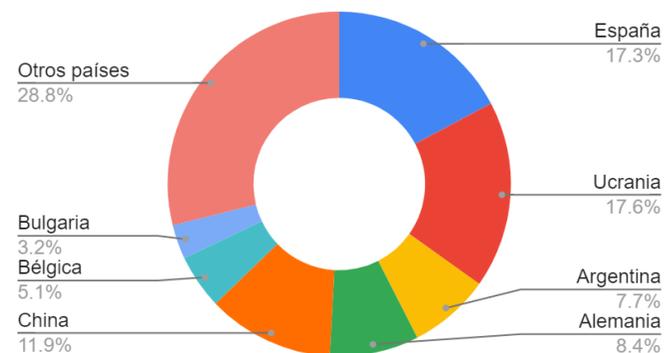


La miel responde muy bien a esta tendencia debido a que es un producto natural que cuenta con varias propiedades nutricionales naturales y buenas para la salud³.

Con un consumo nacional estimado en unas 45 mil toneladas anuales de miel, Francia no está en condiciones de satisfacer su demanda, ya que la producción de miel es de 20.000 toneladas al año, lo que provoca un desbalance entre la oferta y la demanda. En consecuencia, Francia importa miel para compensar la diferencia entre consumo y producción⁴.

Las importaciones francesas de miel son de 55,3 % provenientes de países de la Unión Europea como España, Alemania, Bélgica y Bulgaria. Las importaciones también provienen de países que no son de la Unión Europea como Ucrania, China o Argentina⁵.

Importaciones Francesas 2017-2021



Fuente: FranceAgrimer campaña miel 2022

Como fue explicado anteriormente, dada la creciente demanda de mieles por parte del mercado francés y, en consecuencia, el aumento de importaciones se ha evaluado que el 46% de estas mieles provenientes del extranjero son mieles adulteradas según la OLAF⁶. A pesar de todas las exigencias que implican el ingreso al mercado francés, podemos encontrar mieles monoflorales y poliflorales que no respetan las reglamentaciones europeas, ya que son modificadas con jarabe de arroz, trigo o azúcar, resultando ser un producto no conforme a las exigencias sanitarias del mercado.

³https://www.franceagrimer.fr/content/download/69152/document/SYN-API-Observatoire_Miel_et_Gel%C3%A9_Royale_2021.pdf

⁴ BIL_API_2022_Bilan campagne 2021.pdf

⁵ BIL_API_2022_Bilan campagne 2021.pdf

⁶<https://www.radiofrance.fr/franceinter/pres-de-la-moitie-du-miel-importe-en-europe-ne-serait-pas-vraiment-du-miel-3472540>



● **TENDENCIAS DEL CONSUMO**

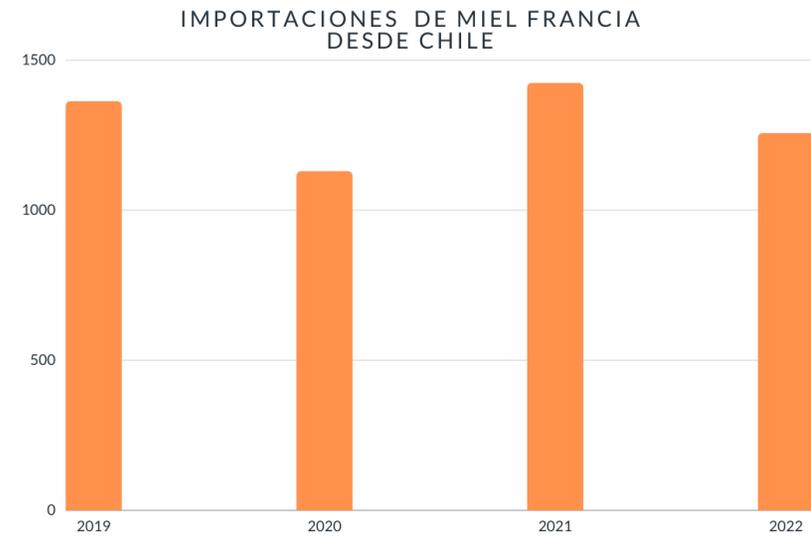
El mercado francés presenta una biodiversidad interesante que le permite tener una oferta de mieles monoflorales locales muy **diversas (la miel de acacia, la miel de lavanda y la miel de colza)**. El consumidor francés es muy aficionado a la miel y en específico busca productos exclusivos y de alta calidad, como por ejemplo una miel orgánica que tenga todas sus certificaciones y/o que se haya producido en un comercio justo.

Este consumidor necesita total transparencia y trazabilidad en sus productos, por lo que debe informarse el origen de la miel, las condiciones de trabajo de los apicultores y la conservación de esta, como un símbolo de garantía y calidad por parte del productor⁷.

→ **Exigencias del consumidor francés**

El francés consume miel de manera muy diversa. Hay quienes compran miel por su sabor y propiedades nutricionales, mientras que otros la usan por sus propiedades terapéuticas. Es importante destacar que los consumidores franceses están dispuestos a pagar un precio más alto por una miel de calidad superior y respetuosa con el medio ambiente que tenga sus certificaciones y sellos, ya que esto da seguridad y confianza⁸. Estas exigencias abren una oportunidad a la miel monofloral chilena con denominación de origen para hacerse conocer por este consumidor tan minucioso.

El valor de las importaciones de miel de Francia desde Chile se muestra en estos últimos años de la siguiente manera:



Fuente: Trademap.org

En el gráfico anterior se muestran todas las importaciones de miel que hizo Francia desde Chile en dólares. Podemos deducir que el valor más alto se obtuvo los años 2019 y 2021, con un total de 1.362 dólares en 2019 y de 1.423 dólares en 2021. En 2022 las importaciones fueron estables, aunque un poco más bajas que en 2021, con un valor de 1.256 dólares en 2022.

⁷ <https://www.mielmartine.fr/fr/consommation-et-tendance-du-miel-en-france>

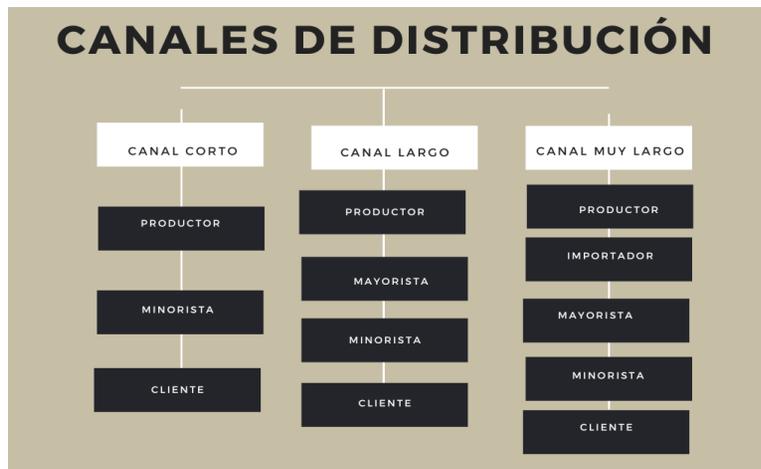
⁸ <https://www.apiculture.net/blog/le-marche-du-miel-en-france-n344>



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En Francia, los principales canales de comercialización son: canal corto, largo y muy largo⁹.

En la siguiente imagen se puede entender lo explicado anteriormente:



En el caso particular de la miel de abeja en el mercado francés, éste está segmentado por tipo de producto (miel monofloral, polifloral y exótica)¹⁰ y canal de distribución (mayorista y minorista).

CANAL MAYORISTA

Importador: Son los agentes estratégicos y privilegiados de los proveedores extranjeros, son de gran ayuda para acceder al mercado nacional francés, ya que

⁹https://www.franceagrimer.fr/content/download/70360/document/FICHE_FILIERE_APICULTURE_2023.pdf

conocen todo lo relativo a la normativa legal y disponen de un gran conocimiento de los hábitos y costumbres de consumo del país. Los importadores y los distribuidores más relevantes en Francia son los siguientes:

[FAMILLE MARY](#)

[FAMILLE MICHAUD](#)

[LA COMPAGNIE APICOLE](#)

CANAL MINORISTA

Tiendas especializadas en miel: Estas tiendas se especializan en la venta de miel y productos apícolas. Cuentan con expertos en estos productos capacitados para orientar y entregar consejos a los clientes. Existe una gran variedad de mieles monoflorales y exóticas en el siguiente listado:

[CULTURE MIEL](#)

[LA MAISON DU MONDE](#)

[MIEL FACTORY](#)

[LAPI MIEL](#)

[Le Comptoir du Miel](#)

¹⁰ <https://mieletescargotsbio.fr/content/8-l-economie-du-miel>



Tiendas de alta gama o gourmet: Hay varias tiendas especializadas de productos gourmet que incluye tanto mieles monoflorales, exóticas como poliflorales. Este tipo de tiendas ofrecen un servicio de consejo y venta que el consumidor francés aprecia mucho, ya que se valoran los productos con naturalidad y autenticidad.

[La Grande Épicerie de Paris](#)

[Galerie Lafayette Gourmet](#)

[Le Printemps du goût](#)

[La Petite épicerie](#)

[Lenôtre Victor Hugo](#)

E-Commerce: En este tipo de comercio encontramos todo tipo de mieles tanto monofloral como polifloral, e incluso miel orgánica.

[Le Rucher de l'Ours](#)

[Miel In France](#)

[Le Comptoir du Miel](#)

[La Reine des Vosges](#)

[Les Ruchers du Born](#)

ACCESO AL MERCADO

La Unión Europea y los 27 países miembros tienen un mercado único por el cual entran todas las mercancías y productos internacionales, es decir es una unión aduanera.

Requisitos específicos del producto para el acceso al mercado

Las reglas sanitarias para que un producto de origen animal (miel de abeja en este caso) pueda acceder al mercado europeo son las siguientes:

- [Reglamento \(CE\) nº 999/2001](#) del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen disposiciones para la prevención, el control y la erradicación de determinadas enfermedades de transmisión humana.
- [Reglamento \(CE\) nº 178/2002](#) del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria.
- [Reglamento \(CE\) nº 852/2004](#) del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la higiene de los productos alimenticios
- [Reglamento \(CE\) nº 853/2004](#) del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.

Además, todos los alimentos que entran a la Unión Europea (UE) están sujetos a un límite máximo de residuos (LMR) de plaguicidas para proteger la salud humana y animal.



En la Unión Europea rige una legislación rigurosa para los productos que tienen pesticidas:

- Controla los residuos de pesticidas y sustancias químicas en alimentos.
- [Reglamento \(CE\) Nº 396/2005](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de febrero de 2005 sobre límites máximos de residuos (LMR) de plaguicidas en productos de origen vegetal y animal (DO L-70 16/03/2005) (CELEX 32005R0396)¹¹.

Impuestos y aranceles

- **IMPUESTOS:**

Chile y la Unión Europea tienen un acuerdo comercial lo que sugiere que Chile no paga impuestos aduaneros al ingresar a la UE. Al ingresar al mercado francés, solo existe un impuesto de 5,5% (IVA) a las importaciones que se pagan en la aduana en la cual se incluye la miel¹².

- **ARANCELES:** Su ingreso corresponde a la nomenclatura aduanera “Miel natural” cuyo código arancelario es la siguiente:

Código aduanero:

04090000 para la miel natural

04090010: para la miel orgánica o miel natural,

04090090: para las demás mieles chilenas o miel natural¹³.

Certificaciones

En toda la Unión Europea, un nuevo [Reglamento Europeo \(UE\) 2018/848](#) especifica todas las normas a seguir en materia de producción, transformación, distribución, importación, control y etiquetado de productos ecológicos que se aplica desde el 1 de enero de 2022.

Chile goza de un acuerdo comercial relativo al comercio de productos orgánicos¹⁴.

En este acuerdo entre la UE y Chile, la UE acepta la importación y la comercialización de diversos productos orgánicos enumerados en el [Anexo I](#), siempre que estos productos cumplan con las leyes y reglamentos de Chile enumerados en el Anexo IV y vayan acompañados de un certificado de inspección que se genera en el sitio [web TRACES](#)¹⁵.

Gracias a este certificado la miel obtendrá un sello, llamado **label bio**, que certifica que el producto es orgánico y sin pesticidas. Este logo certifica que los productos tienen procesos muy estrictos de producción, transformación, transporte y almacenamiento reconocidos no solo en el mercado francés, sino también en los diferentes mercados de la UE.



¹¹<https://eur-lex.europa.eu/FR/legal-content/summary/pesticide-residues-in-food-and-animal-feed.html>

¹²<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=0409&origin=CL&destination=FR>

¹³<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=0409&origin=CL&destination=FR>

¹⁴[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22017A1214\(01\)&qid=1518678887808&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22017A1214(01)&qid=1518678887808&from=EN)

¹⁵https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/trade/agreements-trade-organic-products_en



En Francia existen varias certificaciones y sellos que prueban que el producto comercializado es de buena calidad y garantizan al consumidor transparencia y trazabilidad.



Por ejemplo, tenemos estos dos sellos, **AOC (Denominación Origen Controlado)** y **AOP (Denominación de Origen Protegida)**, los cuales garantizan un vínculo muy fuerte entre el producto y su territorio, su relato y tradición de elaboración, y la importancia de su origen para los productores locales¹⁶.

Luego tenemos el sello **Fairtrade Max Havelaar** que ofrece una confianza para el consumidor de un comercio justo y ético del producto.



Además, Francia ha promulgado una nueva ley que entró en vigor en marzo de 2023 sobre el envasado de la miel de abeja, la cual se llama el principio REP, es decir, responsabilidad ampliada del productor (REP).

¹⁶ <https://www.tempsgourmand.fr/blog/2019/03/06/quest-ce-quun-miel-labellise/>

¹⁷ https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/19049_Decryptons_Fili%C3%A8res_RES_REP.pdf

El principio es sencillo: quien fabrica, distribuye o importa un producto debe responsabilizarse de su fin de vida¹⁷, o sea del reciclaje.



Etiquetado

Las normas de etiquetado y presentación son las aplicables a los productos alimenticios y a los productos alimenticios preenvasados establecidas en el **Reglamento sobre información** alimentaria facilitada al consumidor. En el etiquetado de la miel la información obligatoria que tiene que aparecer es la siguiente:

- Nombre del producto: Miel de acacia, de tepú, etc.
- Lista de ingredientes
- Fecha de duración
- Indicación del lote de fabricación
- Indicación del país o de los países de origen
- Las diferentes expresiones¹⁸
- Información de reciclaje¹⁹



¹⁸ https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgcrf/documentation/fiches_pratiques/fiches/etiquetage-du-miel.pdf?v=1659522336

¹⁹ <https://www.lesapiculteursdelain.fr/?view=article&id=89:nouvel-etiquetage-obligatoire-a-partir-de-mars-2023&catid=17:actualites>



La miel de abeja puede presentarse de varias maneras:

Envase: Cartón (en menor medida), plástico (“squeezer”) y vidrio.

Cantidad: Formatos de 250 g para las mieles especiales hasta 1 kg para las mieles poliflorales o mezcladas.

- **Tiendas de alta gama,** hay mieles monoflorales y varios productos de todo el mundo separados en secciones.



- **Tiendas en línea,** encontramos mieles de todo tipo dónde aparece el precio, cantidad en gramos y las fotos del producto. Este segmento es muy favorecido por los apicultores o cooperativas de apicultores franceses.



- **En tiendas especializadas,** encontramos diferentes variedades de mieles monoflorales de distintos países, que tienen su propia sección llamada: “*Miels du Monde*” – Mielles del Mundo.





PRECIOS MIEL MONOFLORAL PARA EL CONSUMIDOR FINAL

En este cuadro se presentan los precios según la cantidad de **mieles monoflorales más consumidas y vendidas en Francia por los apicultores.**

Variedad miel monofloral	250 g/precio	500 g/precio	1 kg/precio
Lavanda	6,50 €	12,00 €	23,00 €
Acacia	6,50 €	12,50 €	24,00 €
Castaño	6,50 €	10,50 €	20,00 €
Romero	6,50 €	10,50 €	20,00 €
Tilo	6,50 €	10,00 €	19,00 €

Fuente de los precios: Tienda en línea Les Ruchers de l'Ours

A continuación, presentamos en el siguiente cuadro una selección de los principales orígenes de mieles monoflorales presentes en el mercado. Es necesario precisar que el formato de comercialización más común es el de 250 gr, para el cual nos parece pertinente mencionar también el precio de venta al consumidor final.

País Exportador	Variedad miel monofloral	Precio/250 g
Argentina	Miel de trébol bio	7,30€
México	Miel de aguacate/palta	12,50€
Brasil	Miel de café	9,90€
España	Miel de romero	9,90€
Nueva Zelanda	Miel de manuka	26,65€
Chile	Miel de ulmo	6,50€

Fuente de los precios: Tiendas en línea como Galerie Lafayette Gourmet y la Grande épicerie.



RECOMENDACIONES GENERALES DE LA OFICINA COMERCIAL DE PROCHILE EN FRANCIA

- Los alimentos con una fuerte identidad y/o de territorio se han convertido en una tendencia cada vez más conocida y consumida en Francia. El consumidor francés está volviendo a una alimentación mucho más tradicional, favoreciendo al mismo tiempo a los productores locales, a las pequeñas agrupaciones de productores tanto locales como internacionales con propuestas de alimentos y productos auténticos, naturales, con un relato de diferenciación y sostenibles.
- Con una oferta de mieles monoflorales endémicas y únicas, como la miel de ulmo, tepú, quillay o de tiaca, los apícolas chilenos podrían entrar al mercado francés y seducir al consumidor con estos tipos de mieles con denominación de origen, que respetan el medio ambiente, las abejas y la salud humana. Así se podría lograr al mismo tiempo potenciar la producción de miel con características diferenciadoras con denominación de origen (zona mediterránea de Chile) y de tipo monofloral exclusivo (Quillay o Patagonia) favoreciendo la conservación de la biodiversidad por intermedio de la polinización y la promoción de la conservación y restauración de especies de flora nativa²⁰.
- Esta nueva tendencia del consumidor francés, de querer un producto más sano y respetuoso con el medio ambiente, está asociada también con el compromiso y el deseo de ir más allá del producto consumido. En este sentido, se recomienda a los apicultores chilenos realizar los esfuerzos necesarios para destacar el “savoir-faire”, rescatar la autenticidad, la naturalidad, la tipicidad, la denominación local para valorizar regiones, tanto geográfica como económica y culturalmente, la trazabilidad y la sostenibilidad.
- Es necesario para diferenciarse proponer un producto que seduzca al consumidor francés no solo a través del sabor, aroma, textura, sino

también con un relato que lo haga viajar a las diferentes zonas de producción apícolas chilenas.

- Los proveedores chilenos gozan de una muy buena reputación y los productos son reconocidos por su calidad. No obstante esto, el mercado francés es sumamente competitivo, por lo cual se recomienda diferenciarse de su competencia a través de diferentes certificaciones para la miel, como las certificaciones orgánicas y/o comercio justo, con las cuales se pueden obtener mejores precios y visibilidad.
- El consumidor francés tiene una tendencia a lo local, pero también le interesa descubrir y consumir nuevos productos, lo que permitiría otra entrada y oportunidad de la miel endémica con denominación de origen chilena para ser vendidas en tiendas especializadas como Galerie Lafayette Gourmet y la Grande Epicerie, o incluso tiendas exclusivas en la venta de miel como La Maison du Miel.
- Es importante participar en Ferias internacionales para realizar degustaciones de las mieles, misiones de prospección para poder testear el producto y conocer las tendencias del mercado.

FERIAS INTERNACIONALES

- **SIAL Paris:** Feria Internacional de Agro alimentos – Paris
- **SIRHA Lyon:** Feria Internacional para los actores del canal HORECA – Lyon
- **NATEXPO:** Feria Internacional de productos Orgánicos, Saludables – Paris y Lyon

²⁰ <https://opia.fia.cl/601/w3-article-61291.html>



OTRAS INFORMACIONES DE INTERES Y ORGANISMOS REGULADORES

- [Dirección general de Alimentación- Misión de Coordinación Sanitaria Internacional](#)
- [Servicio para la Protección de los Consumidores y la Regulación de los Mercados – Subdirección de los Productos Alimenticios y Mercados Agrícolas y Alimentarios](#)
- [FranceAgrimer](#)
- [Federación del Comercio y de Distribución](#)
- [Taric](#)
- [Aduanas Francesas](#)
- [Trade Map](#)
- [INAO](#)
- [UNAF](#)
- [Federación francesa de apicultores profesionales](#)
- [ApiflorDev](#)