



EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

UNA
CARACTERIZACIÓN
DE LAS USUARIAS
DE PROCHILE

MARZO 2025



EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

UNA CARACTERIZACIÓN DE LAS USUARIAS DE PROCHILE

Marzo 2025

Estudio realizado por el Departamento Inteligencia de Mercado de la Dirección Nacional de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a FEBRERO de 2025.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Octavio Gyllen Ugarte

Asistente Subdepartamento Atención Usuario, Diseño y Evaluación de Herramientas

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos, Departamento Inteligencia de Mercado

Sebastián Olate Orellana

Jefe Departamento Inteligencia de Mercado

Yubhitzia Lilieth Martínez Carrere

Asistente Departamento Género y Exportaciones Sostenibles

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

María Pilar Jiménez Álvarez

Jefa Departamento Género y Exportaciones Sostenibles

Lorena Sepúlveda

Directora Dirección Nacional

ÍNDICE

- **INTRODUCCIÓN**
- **¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE LAS MUJERES Y LAS EXPORTACIONES?**
- **EMPRESAS EXPORTADORAS Y GÉNERO EN PROCHILE: UNA MIRADA AL LIDERAZGO FEMENINO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**
 - MACROSECTORES DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES (ELM)
 - PRINCIPALES PRODUCTOS DE LAS ELM
 - SERVICIOS EXPORTADOS POR LAS ELM
 - TAMAÑO DE EMPRESAS DE LAS ELM
 - PRINCIPALES MERCADOS DE LAS ELM
 - REGIONES DE LAS ELM

INTRODUCCIÓN

El avance hacia la equidad de género es un desafío y una oportunidad que impacta todos los ámbitos de la sociedad. El comercio internacional no es la excepción. La plena participación de las mujeres en la economía global ha demostrado generar beneficios no solo para ellas, sino para todos. Esta perspectiva resalta la importancia de fomentar políticas que promuevan la inclusión de las mujeres en sectores clave, como el comercio, donde las empresas lideradas por mujeres (ELM) tienen un impacto significativo en la creación de empleos, en la mejora de las condiciones laborales y en la riqueza de nuevas perspectivas en materia de negocios.

En Chile, las empresas exportadoras lideradas por mujeres desempeñan un rol fundamental, especialmente en un contexto económico que apuesta por la apertura al mundo. Las mujeres representan un porcentaje considerable de la fuerza laboral en empresas exportadoras, lo que refuerza la idea de que la internacionalización es un motor de inclusión y crecimiento. En este sentido, la labor de ProChile ha ido haciendo foco en la promoción de la internacionalización de ELM. Durante el 2024 la cantidad de usuarias de la institución creció un 56,8%, lo que nos parece indicativo del interés que los mercados externos están teniendo en las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres en nuestro país.

Este crecimiento es también un indicio de la efectividad del programa Mujer Exporta, que fue diseñado para acompañar a las empresarias en su proceso de internacionalización. Así, la continuidad de este programa ha permitido que más ELM puedan acceder a nuevas oportunidades en mercados internacionales, demostrando así el potencial que existe para fortalecer la presencia femenina en la economía global.

La internacionalización de estas empresas no solo es un imperativo económico, sino también una cuestión de justicia social. A través de la promoción de estos esfuerzos, ProChile tiene la oportunidad de seguir derribando barreras y generando las condiciones necesarias para que las empresarias chilenas puedan competir y prosperar en el comercio global. La creciente participación de las mujeres en el comercio exterior representa un avance hacia la equidad de género y una oportunidad estratégica para consolidar el liderazgo de Chile en los mercados internacionales.



¿Cuál es la relación entre las mujeres y las exportaciones?

En los países de la OCDE, en promedio el 27% de los puestos de trabajo ocupados por mujeres dependen directa o indirectamente de las exportaciones

Según la OCDE, el comercio exterior ha traído empoderamiento económico y salarios más altos para muchas mujeres. En los países en desarrollo, las mujeres suelen concentrarse en sectores orientados a la exportación, como la industria textil, la confección y la electrónica.

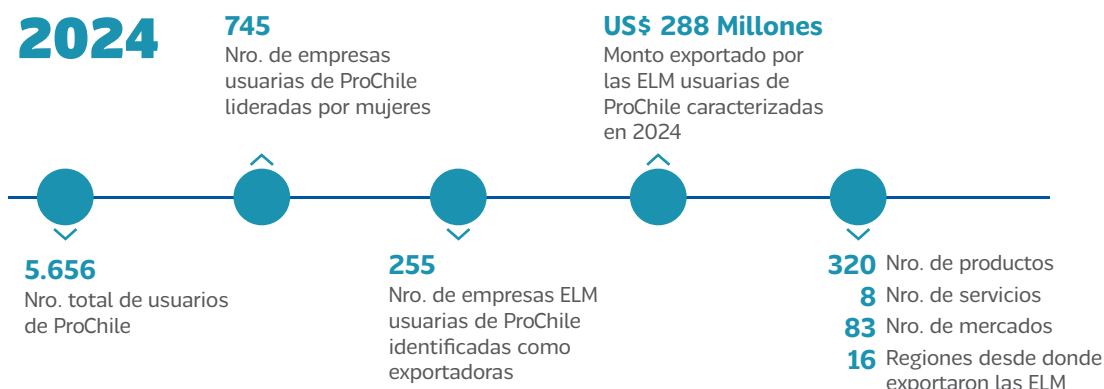
Por su lado, el Banco Mundial plantea que, en los países en vías de desarrollo, las mujeres representan el 33% de la fuerza laboral de las empresas exportadoras, en comparación al 24% de participación en las empresas no exportadoras.

En el año 2023, **las exportaciones de Chile** representaron el **31,1% del Producto Interno Bruto**.

Según cifras del Servicio de Impuestos Internos, en Chile existían más de 245.685 empresas lideradas por mujeres (año tributario 2023), **solo el 0,9% registraban exportaciones**, la mayoría de estas se desarrollaban en hotelería, alimentos, servicios, manufacturas, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, industrias creativas y transporte.

ProChile define que **una empresa es liderada por mujeres** cuando cumple con al menos uno de los siguientes criterios:

- La propiedad de la sociedad corresponde, al menos, en un 50% a mujeres.
- La representación legal de la sociedad la ejerce una mujer.
- El directorio de la sociedad está compuesto, al menos, por un 50% de mujeres.
- La gerencia general de la sociedad la ejerce una mujer.



Principales Productos Exportados

por las ELM en 2024 por Región (TOP 3)

US\$ FOB

%
PART.

Principales Mercados (TOP 3)

US\$ FOB

%
PART.

Arica y Parinacota

Semillas para consumo y/o proceso	2.329.918	40,8%
Grasas y aceites vegetales	1.926.553	33,7%
Alimentos para animales	1.034.803	18,1%

Tarapacá

Pescados (halibut, turbot, tiburón, atunes, bacalaos)	1.509.234	62,9%
Pez espada	890.139	37,1%
-	-	-

Antofagasta

Maquinaria mecánica, equipo y partes	1.664.560	82,9%
Productos de hierro y acero	265.489	13,2%
Productos químicos, otros	31.563	1,6%

Atacama

Pasas	4.520.246	72,4%
Aceitunas	1.234.704	19,8%
Erizos de Mar	467.463	7,5%

Coquimbo

Jibias	20.438.270	66,3%
Pasas	7.795.564	25,3%
Nueces	933.248	3,0%

Valparaíso

Pasas	5.899.990	56,1%
Ciruelas deshidratadas	914.960	8,7%
Nueces	814.633	7,7%

Metropolitana

Pasas	18.130.199	35,4%
Nueces	16.012.016	31,3%
Salmón y Trucha	6.198.996	12,1%

O'Higgins

Ciruelas frescas	6.392.787	18,9%
Cerezas frescas	6.080.379	17,9%
Ciruelas deshidratadas	4.734.350	14,0%

Maule

Cerezas frescas	22.545.330	52,2%
Ciruelas frescas	4.658.240	10,8%
Arándanos frescos	3.003.522	7,0%

Ñuble

Hongos y Trufas (setas) frescas	931.546	72,2%
Arándanos frescos	183.059	14,2%
Vino tinto, embotellado, mezclas	31.138	2,4%

Biobío

Madera aserrada y/o cepillada	12.158.296	47,9%
Jibias	5.903.389	25,3%
Bacalao de profundidad	3.775.449	14,9%

La Araucanía

Harinas y almidones y derivados de cereales	66.388.995	96,2%
Frutas en conserva	2.403.129	3,5%
Cereales para consumo y/o proceso	202.156	0,3%

Los Ríos

Abonos de origen animal o vegetal	3.222.694	96,9%
Algas	102.944	3,1%
-	-	-

Los Lagos

Maquinaria eléctrica, equipo y partes	870.233	47,6%
Spargnum Moss	843.830	46,2%
Equipos de transporte marítimo	64.592	3,5%

Aysén

Flores, peonía	22.870	100,0%
-	-	-
-	-	-

Magallanes

Lana	1.380.998	100,0%
-	-	-
-	-	-

Total Exportaciones ELM Chile 288.339.560 100,00%

Estados Unidos	2.959.909	54,8%
Canadá	890.165	15,6%
Taiwán	465.962	8,2%

Italia	1.316.546	54,9%
Portugal	890.138	37,1%
Francia	192.687	8,0%

Brasil	1.432.256	71,3%
Argentina	253.783	12,6%
Costa Rica	186.487	9,3%

Polonia	1.135.520	18,2%
China	765.167	12,3%
Estados Unidos	651.356	10,4%

España	13.190.194	42,8%
Corea del Sur	5.730.278	18,6%
China	1.678.107	5,4%

Perú	2.930.742	27,8%
Estados Unidos	1.028.365	9,8%
Países Bajos	781.507	7,4%

Estados Unidos	7.307.001	14,3%
Países Bajos	6.745.533	13,2%
China	3.326.492	6,5%

China	14.174.077	41,8%
Dominicana	3.237.656	9,6%
Brasil	2.825.233	8,3%

China	26.797.204	62,0%
Estados Unidos	5.799.819	13,4%
Canadá	3.386.269	7,8%

Estados Unidos	376.778	29,2%
Alemania	212.154	16,4%
Canadá	164.725	12,8%

China	5.772.704	22,7%
Japón	4.016.947	15,8%
Vietnam	2.379.404	9,4%

Colombia	15.294.476	22,2%
Guatemala	10.692.742	15,5%
Dominicana	7.229.407	10,5%

Perú	2.298.248	66,1%
Italia	479.405	14,4%
Ecuador	304.415	9,2%

Taiwán	843.830	46,2%
Canadá	771.577	42,2%
Australia	89.798	4,9%

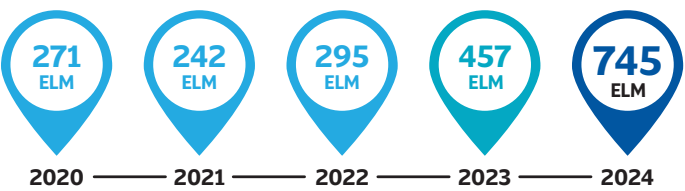
Holanda	22.870	100,0%
-	-	-
-	-	-

Uruguay	908.545	65,8%
China	472.453	34,2%
-	-	-



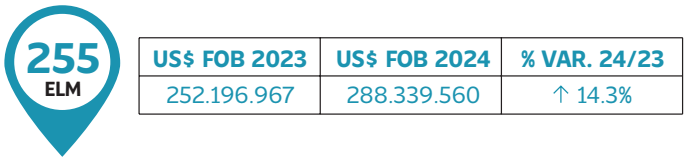
“Empresas Exportadoras y Género en ProChile: Una Mirada al Liderazgo Femenino en los Negocios Internacionales”

El número de Empresas Lideradas por Mujeres (ELM) ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Gracias a las herramientas implementadas por ProChile, se ha logrado un registro más preciso, permitiendo una mejor trazabilidad y reflejando un incremento significativo en el número de ELM registradas en 2023 y 2024:



En **2024**, el total de empresas usuarias de ProChile alcanzó las 5.656, de las cuales **745 corresponden a empresas lideradas por mujeres, representando el 13,2% del total**. Este aumento evidencia un mayor interés por parte de estas empresas en acceder al apoyo de ProChile para la promoción e internacionalización de sus bienes y servicios.

Dentro de este grupo, se identificaron **255 empresas con experiencia exportadora** a lo largo de su ciclo de vida. De ellas, **154 concretaron exportaciones en 2024**, lo que equivale al 20,7% de las ELM, llegando a **83 mercados** con un monto total exportado de **US\$ 288 millones**, lo que representa un **crecimiento del +14,3%** respecto al año anterior.



Caracterizadas en 2024

Por otro lado, de las **255 empresas** identificadas como exportadoras, **101 no registraron exportaciones en 2024**, a pesar de haber recurrido a ProChile en busca de apoyo para su internacionalización. Este dato subraya la importancia de seguir fortaleciendo las estrategias y herramientas de promoción para incentivar la reactivación exportadora de estas empresas.

El valor a través de programas como **Mujer Exporta, Exporta Digital y el Programa de Internacionalización de Servicios**, los cuales han sido clave para apoyar a empresas, en especial a las **Empresas Lideradas por Mujeres (ELM)**, en su camino hacia los mercados internacionales.



Gracias a nuestras herramientas de inteligencia comercial, capacitaciones, ferias y ruedas de negocios, hemos observado que las empresas que participan activamente en nuestros programas logran mejores resultados en sus exportaciones. Por ejemplo, el **Programa Mujer Exporta** ha permitido que las ELM que utilizan nuestros servicios incrementen su presencia en mercados internacionales.

Caracterizando a las 154 que exportaron en 2024 y las 101 que no lo hicieron durante el año pasado, podemos analizar su continuidad exportadora mediante cuatro categorías:

- **Exportador Continuo:** Empresas que han exportado de manera regular en los últimos tres años.
- **Exportador Intermitente:** Empresas con actividad exportadora irregular en los últimos tres años.
- **Exportador Solo Un Año:** Empresas que solo exportaron en uno de los últimos tres años.
- **Sin Exportaciones:** Empresas que no registraron exportaciones en los últimos tres años.

Empresas Identificadas como Exportadoras en su ciclo de vida y que SI exportaron en 2024		
Permanencia Exportadora	Tamaño de Empresas	Número de Empresas
Exportador Continuo	Total	94
	Grande	35
	Micro/Otras	14
	PYMES	45
Exportador Intermitente	Total	19
	Grande	3
	Micro/Otras	7
	PYMES	9
Exportador Solo Un Año	Total	23
	Micro/Otras	13
	PYMES	10
Sin Exportaciones	Total	18
	Micro/Otras	11
	PYMES	7
Total		154

Empresas Identificadas como Exportadoras en su ciclo de vida y que NO exportaron en 2024		
Permanencia Exportadora	Tamaño de Empresas	Número de Empresas
Exportador Solo Un Año	Total	10
	Micro/Otras	3
	PYMES	7
	Total	91
Sin Exportaciones	Grande	4
	Micro/Otras	69
	PYMES	18
	Total	101

De estas categorías se destaca:

- **Las empresas exportadoras continuas representan el grupo más consolidado**, lo que sugiere una fuerte relación con mercados internacionales y estabilidad en sus operaciones
- **Los exportadores intermitentes y que han exportado un solo año requieren estrategias de apoyo específicas**, para incentivar su continuidad en el comercio exterior.
- Un segmento relevante dentro de las ELM es el de **"Sin Exportaciones"**, que agrupa a aquellas empresas que han buscado internacionalizarse pero que aún no han logrado consolidarse o que están en proceso de convertirse en exportadoras. ProChile toma el desafío de **identificar barreras y ofrecer soluciones personalizadas** para facilitar su inserción en los mercados externos.
- En este contexto, **18 empresas** previamente clasificadas como "Sin Exportaciones" lograron concretar envíos en 2024, tras haber estado inactivas en los últimos tres años. Este fenómeno no solo refleja una **mejora en su ciclo de vida exportador**, sino que también presenta **desafíos y oportunidades** para fortalecer su sostenibilidad en el mediano plazo.
- **Las 101 empresas que no exportaron en 2024 representan oportunidades de reactivación**, mediante programas de capacitación, financiamiento y vinculación con nuevos mercados.



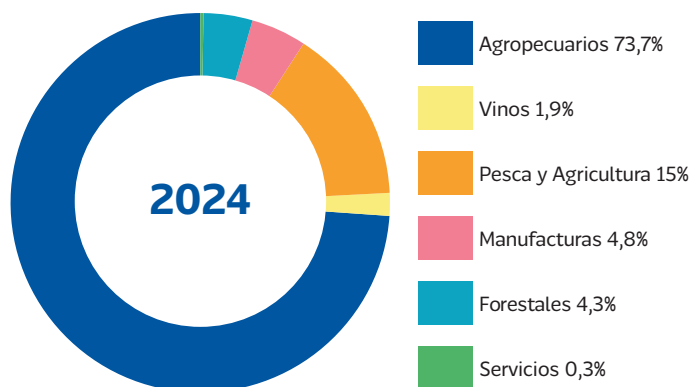
Macrosectores de las Exportaciones de las ELM

En **2024**, las exportaciones del macrosector **Agropecuuario** alcanzaron **US\$ 212,5 millones**, 73,7% del total de exportaciones de las ELM, las exportaciones de **Vinos** alcanzaron **US\$ 5,5 millones** y 1,9% de participación, las exportaciones de la **Pesca y Acuicultura** alcanzaron **US\$ 43 millones**, con 15% de participación, el macrosector de **Manufacturas** alcanzó **US\$ 14 millones** y 4,8% de las exportaciones, el macrosector **Forestal** alcanzó **US\$ 12,5 millones** y 4,3% de participación. Por su lado, los **Servicios** alcanzaron **US\$ 0,7 millones** y 0,3% de participación y **Minerales** con una cifra menor correspondiente al 0,03% de las exportaciones de las ELM.

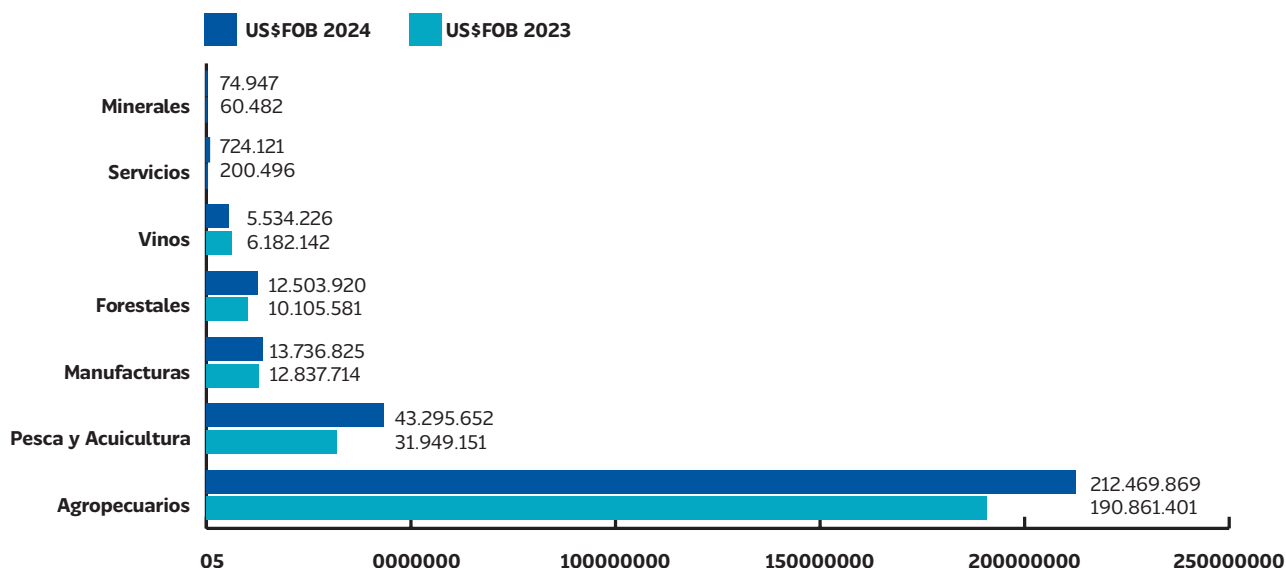
La comparación entre las exportaciones de las ELM caracterizadas en 2024, muestra sectores que avanza a paso firme y otros que retroceden. El macrosector **Agropecuarios**, columna vertebral de las exportaciones, registró un crecimiento de +11,3%, pasando de US\$ 191 millones en 2023 a US\$ 212 millones en 2024. El macrosector **Vitivinícola** experimentó una baja de -10,5%, alcanzando solo US\$ 5,5 millones versus los US\$ 6 millones registrados en 2023. El macrosector **Pesca y Acuicultura** mostró un notable crecimiento, con exportaciones por US\$ 43 millones, +35,5% que el año anterior. Mientras tanto, el macrosector **Manufacturas**, experimentó

un aumento en sus exportaciones de +7%, con envíos por US\$ 14 millones en 2024. Por otro lado, las exportaciones del macrosector **Forestal** alcanzaron US\$ 13 millones, mostrando un incremento de +23,7%. Las exportaciones de **Servicios** experimentaron un alza de +261,2%, alcanzando US\$ 0,7 millones. Finalmente, los envíos de **Minerales** con cifras mucho más modestas alcanzaron US\$ 75 mil, con un crecimiento de +23,9%.

Exportaciones de las ELM Macrosector



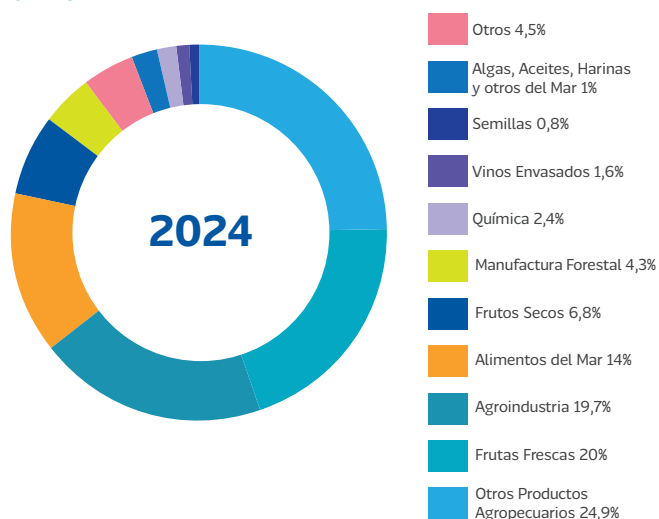
Exportaciones de las ELM caracterizadas en 2024 por Macrosector



Principales Productos

Respecto de los **principales productos** exportados por las ELM en **2024**, el **Top 10** estuvieron lideradas por **Otros Productos Agropecuarios** con US\$ 72 millones y 24,9% de participación, **Frutas Frescas** con US\$ 58 millones, lo que representa el 20% de las exportaciones de las ELM, **Agroindustria** con US\$ 57 millones y 19,7% del total exportado, **Alimentos del Mar** con US\$ 40 millones y 14% de participación, **Frutos Secos** con US\$ 20 millones y 6,9%, **Manufactura Forestal** con US\$ 12 millones y 4,3% del total exportado por las ELM, **Química** con US\$ 7 millones y 2,4%, **Vinos Envasados** con US\$ 5 millones y 1,6%, **Algas, aceites, harinas y otros del mar** con US\$ 3 millones y 1% de participación y **Semillas** con US\$ 2 millones y 0,8% de las exportaciones.

Principales productos exportados por las ELM caracterizadas en 2024



Servicios

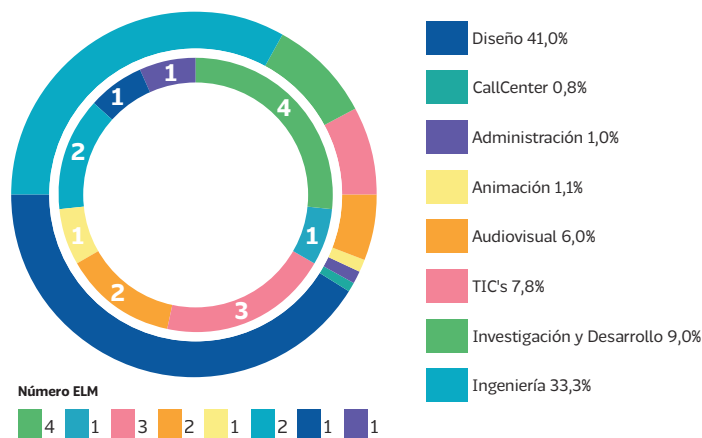
En **2024**, el macrosector de **Servicios** registró exportaciones por **US\$ 724.121**. Dentro de este, las **Industrias Creativas** registraron exportaciones por **US\$ 348.800**, lo que representa el 48,2% del total de servicios exportados, con un crecimiento de +3.408,5% respecto de 2023. El sector de Servicios registró exportaciones por US\$ 375.321, con un crecimiento de +97% en 2024 y participación del 51,8%.

Exportaciones de servicios por las ELM

MACROSECTOR SERVICIOS	US\$ FOB 2024	% VAR. 24/23
Industrias Creativas	348.800	↑ 3.408,5%
Servicios	375.321	↑ 97,0%
Total	724.121	↑ 261,2%

En **2024**, las exportaciones de las **Industrias Creativas** correspondieron a **Diseño** con US\$ 297.050 y 41% de participación, **Audiovisual** con US\$ 43.750 y 6% de participación y **Animación** con US\$ 8.000 y 1,1% de participación. Por otro lado, las exportaciones de **Servicios** se explican por **Ingeniería** con US\$ 241.227, con 33,3% de participación, **Investigación y Desarrollo** con US\$ 64.970 (9%), **TICs** con US\$ 56.802 (7,8%), **Administración** con US\$ 6.860 (1%) y **Call Center** con US\$ 5.462 (0,8%) y **Administración** con US\$ 350 (0,04%).

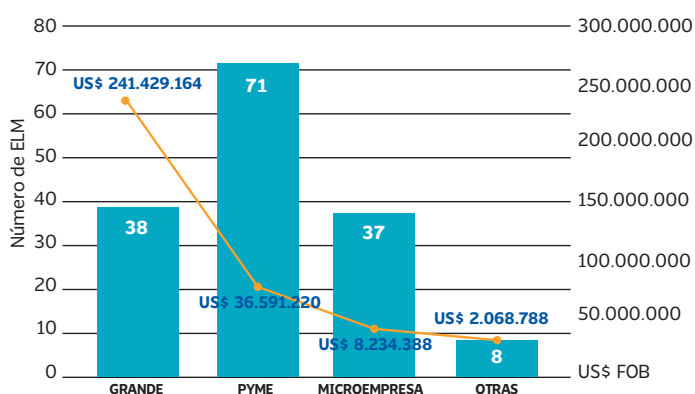
Distribución de las exportaciones de servicios por número de ELM en 2024



Tamaño de las ELM

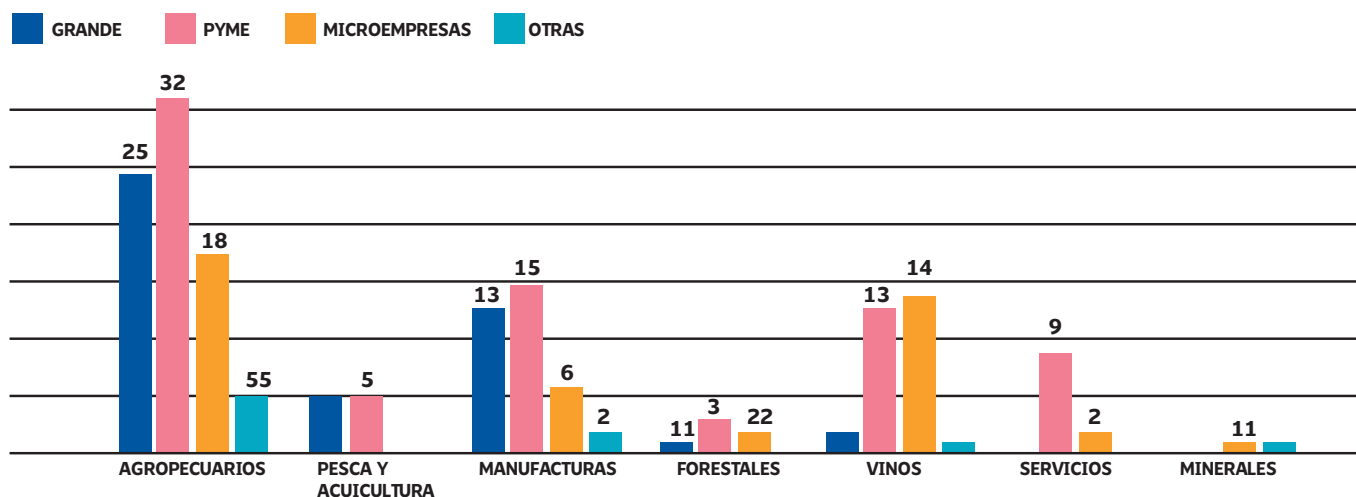
Respecto del tamaño de las ELM caracterizadas en 2024, **154** empresas exportaron sus productos y servicios, el **83,7%** corresponde a **Grandes empresas (38)** que exportaron US\$ 241 millones, **12,7%** son **PYMES (71)** que exportaron US\$ 37 millones, **2,9%** son **Microempresas (37)** que exportaron US\$ 8 millones y **0,7%** corresponde al segmento **Otras empresas (8)** que exportaron US\$ 2 millones.

Número de ELM distribuidas por tamaño



Respecto de los sectores productivos de las 154 ELM, **80 ELM** son del macrosector **Agropecuarios**, de estas 25 son grandes empresas, 32 son PYMEs, 18 son microempresas y 5 pertenecen a otras empresas; **10 ELM** son del macrosector **Pesca y Acuicultura**, de estas 5 son grandes empresas y 5 son PYMEs; **36 ELM** son del macrosector **Manufacturas**, de estas 13 son grandes empresas, 15 son PYMEs, 6 son microempresas y 2 pertenecen a otras empresas; **6 ELM** son del macrosector **Forestal**, de estas 1 es gran empresa, 3 son PYMEs y 2 son microempresas; **30 ELM** son del macrosector **Vitivinícola**, de estas 14 son microempresas, 13 son PYMEs, 2 son grandes empresas y 1 pertenece al segmento otras empresas; **11 ELM** pertenecen al macrosector **Servicios**, de estas 9 son PYMEs y 2 son microempresas; finalmente **2 ELM** son del macrosector **Minerales**, 1 es microempresa y 1 es del segmento otras empresas.

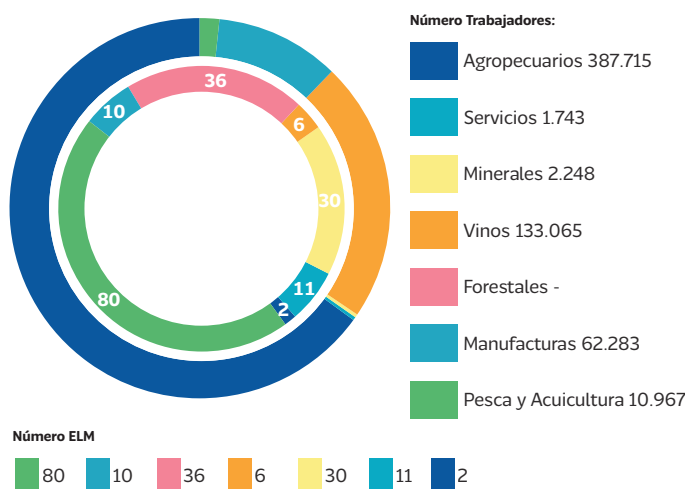
Número de ELM distribuidas por tamaño y macrosector



De las 155 ELM, 80 ELM de **Agropecuarios** generan 387.715 empleos, 10 ELM de **Pesca y Acuicultura** generan 133.065 empleos, 36 ELM de **Manufacturas** generan 62.283 empleos, 30 ELM **Vitivinícolas** generan 22.480 empleos, **6** ELM **Forestales** generan 10.967 empleos y **11** ELM de **Servicios** generan 1.743 empleos.

Macrosector	Nro. ELM	Nro. Trabajadores
Agropecuarios	80	387.715
Forestales	6	10.967
Manufacturas	36	62.283
Minerales	2	0
Pesca y Acuicultura	10	133.065
Servicios	11	1.743
Vinos	30	22.480
Total	154	618.253

Número de ELM y número de empleos generados por macrosector

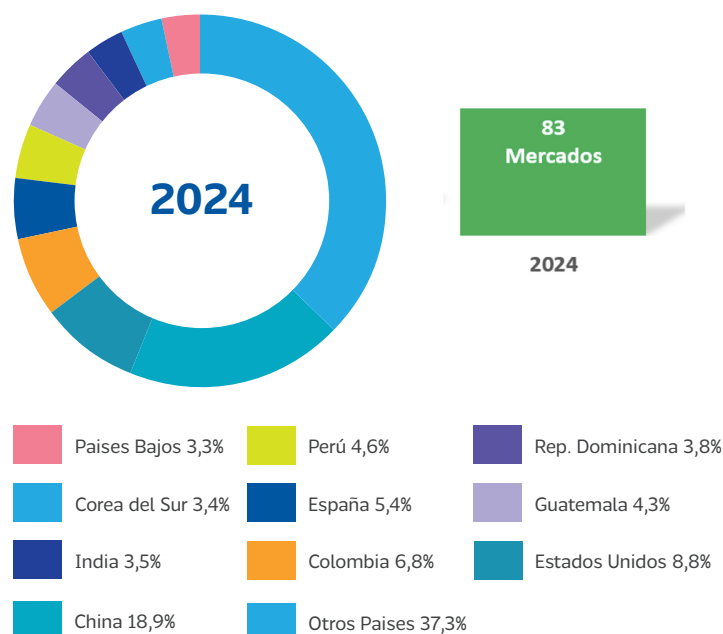


Principales Mercados

En **2024** las exportaciones de las ELM caracterizadas llegaron a 83 mercados, +1,2% más que los mercados alcanzados en 2023 por estas mismas empresas (82 mercados).

En **2024**, los principales 10 mercados de destino de las exportaciones de las ELM fueron: **China** con US\$ 55 millones, crecimiento de +4,4% respecto de 2023 y 18,9% de participación, **Estados Unidos** con US\$ 25 millones, +6,3% más que en 2023 y 8,8% de participación, **Colombia** con US\$ 20 millones, crecimiento de +56,5% y 6,8% de participación, **España** con US\$ 15,5 millones, +158,8% más que en 2023 y 5,4% de participación, **Perú** con US\$ 13 millones, crecimiento de +4,6% y participación de 4,6%, **Guatemala** con US\$ 12,5 millones, variación de -3,7% y 4,3% de participación, **República Dominicana** con US\$ 11 millones, crecimiento de +9,2% y participación de 3,8%, **India** con US\$ 10 millones, +0,2% más que en 2023 y 3,5% de participación, **Corea del Sur** con US\$ 10 millones, crecimiento de +68% y participación de 3,4% y **Países Bajos** con US\$ 9 millones, +18% más que en 2023 y 3,3% de participación.

Principales mercados de las exportaciones de las ELM en 2024



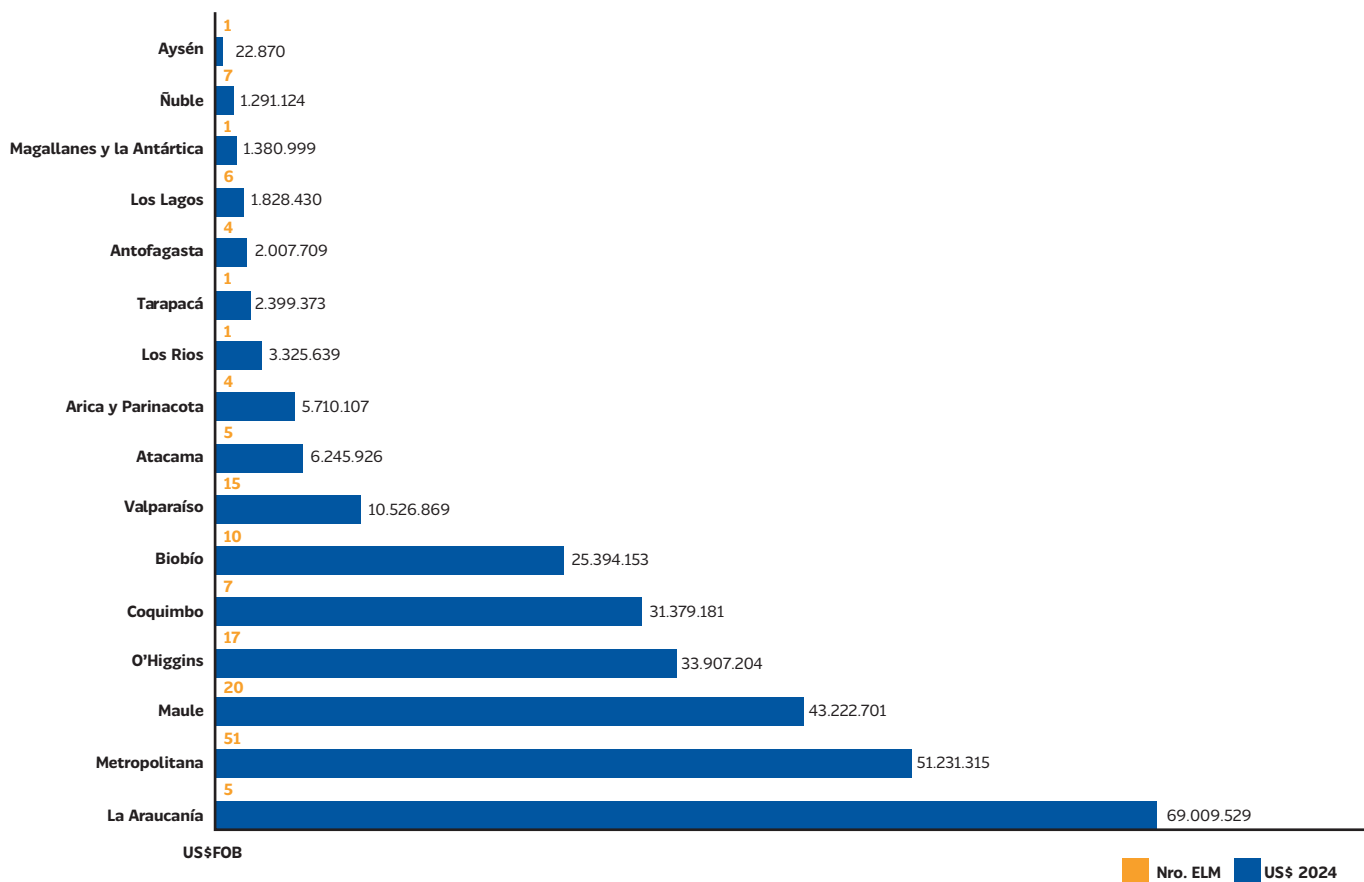
Regiones

En **2024**, la distribución de las exportaciones de las ELM por región estuvo liderada por la **Región de la Araucanía** (5 ELM) con US\$ 69 millones, crecimiento de +17,9% respecto de 2023 y participación de 23,9% del total de exportaciones de las ELM; la **Región Metropolitana** (51 ELM) con US\$ 51 millones, variación de -0,5% y 17,7% de participación; la **Región del Maule** (20 ELM) con US\$ 43 millones, +20,5% más que en 2023 y 15% de participación. Le siguen la **Región de O'Higgins** (17 ELM) con US\$ 34 millones, variación de -6,6% y 11,7% de participación; la **Región de Coquimbo** (7 ELM) con US\$ 31 millones, crecimiento de +85% y 10,9% de participación; la **Región del Biobío** (10 ELM) con US\$ 25 millones, crecimiento de +16,1% y 8,8% de participación, la **Región de Valparaíso** (15 ELM) alcanzó US\$ 10,5 millones, +14,3% más que en 2023 y participación de 3,6%; la **Región de Atacama** (5 ELM) con US\$ 6,2 millones, variación de -23,2% y participación de 2,2%; la **Región de Arica y Parinacota** (4 ELM) con US\$ 5,7 millones, variación de -21,9% y 2% de participación; la **Región de Los Ríos** (1 ELM) con US\$ 3,3

millones, crecimiento de +21,1% y 1,2% de participación; la **Región de Tarapacá** (1 ELM) con US\$ 2,4 millones, variación de -2,8% y 0,8% de participación; la **Región de Antofagasta** (4 ELM) con US\$ 2 millones, crecimiento de +424% y 0,7% de participación, la **Región de Los Lagos** (6 ELM) con US\$ 1,8 millones, crecimiento de +111,9% y 0,6% de participación, la **Región de Magallanes** (1 ELM) con US\$ 1,3 millones, crecimiento de +20,4% y 0,5% de participación, la **Región de Ñuble** (7 ELM) con US\$ 1,3 millones, crecimiento de +53,5% y 0,5% de participación y la **Región de Aysén** (1 ELM) con US\$ 22.870 y variación de -40,3%.

Destacan la región de la **Araucanía** que registró un crecimiento de +17,9%, pasando de exportaciones por US\$ 59 millones en 2023 a US\$ 69 millones en 2024; la región de **Coquimbo** con un crecimiento de +85%, pasando de US\$ 17 millones en 2023 a US\$ 31 millones en 2024 y la región del **Maule** con un crecimiento del +20,5%, pasando de US\$ 36 millones en 2023 a US\$ 43 millones en 2024.

Distribución de las ELM por región





EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES UNA CARACTERIZACIÓN

MARZO 2025



WWW.PROCHILE.GOB.CL

