



SERCOTEC



PROGRAMA CENTRO DE NEGOCIOS

Gobierno de Chile





CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC





¿Qué es un Centro de Negocios?

Es un espacio donde la comunidad empresarial y emprendedora encontrarán apoyo integral y efectivo para desarrollar sus capacidades y sus negocios, a través de asesoría técnica de alto valor, general y/o especializada, junto a un proceso de acompañamiento y seguimiento a sus planes de trabajo, esperando producir impacto en sus negocio, basado en el esfuerzo, constancia y compromiso mutuo.



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC



Promover el crecimiento, la productividad, las utilidades (rentabilidad) y la innovación en las Empresas de Menor Tamaño (EMT), acompañándolas en sus desafíos de desarrollo a través de mejoras en la gestión empresarial.



La red de Centros es reconocida como un referente de Asesoría Técnica y de Gestión de Alto Valor para Empresas de Menor Tamaño y Emprendimientos en Chile, contribuyendo a la viabilidad y sustentabilidad en el tiempo de las empresas y sus trabajadores.



- 1.El enfoque en la asesoría de alto valor.
- 2.La creación de impacto económico.
- 3.La cultura de medición de resultados.
- 4.El cumplimiento del Acuerdo de Desempeño del Centro.
- 5.El perfil de profesionales de alto desempeño con experiencia en evaluación y asesoría de proyectos empresariales y de negocios.CAR
- 6.El trabajo simultáneo con múltiples clientes.
- 7.La sencillez, flexibilidad y adaptación a las necesidades locales.
- 8.La confidencialidad y transparencia.

Resumen

2014

- ▶ Firma de convenio de cooperación entre gobiernos de EE.UU. y Chile.
- ▶ Pasantías a EE.UU. y El Salvador para transferencia del modelo, asistencia técnica y conocer experiencias diferentes en terreno.
- ▶ Diplomado de formación para futuros operadores (597 alumnos)



2015

- ▶ Definición de localización de primeros 33 centros.
- ▶ 2 concursos públicos para la selección de operadores de Centros.
- ▶ Convenios para beneficios a clientes: ProChile con centros Pymexporta, BancoEstado, ChileCompra.
- ▶ Desarrollo de metodología para atención de mujeres en los Centros. Fortalecimiento de capacidades dadas las mayores brechas.
- ▶ Apertura de primeros 21 Centros.



Inauguración Centro Valparaíso, 15 junio

2016

▶ Apertura de 14 Centros



▶ Trabajo conjunto con UTSA para transferencia de buenas prácticas y operación con generación de impacto económico.

▶ Desarrollo del modelo de evaluación para acreditación de Centros.

▶ 2 concursos para selección de operadores que completen red de 50 Centros.

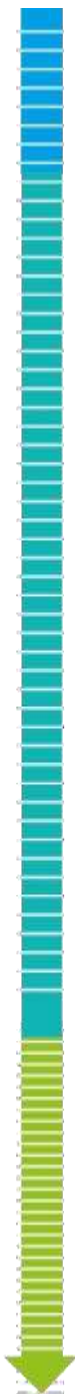
▶ Desarrollo de programa de servicios financieros para clientes: Plataforma de microfinanzas, educación financiera, microseguros.

✓ Mayo 2017: 45 Centros operando en todo el país

▶ Red de 50 Centros en funcionamiento.

✓ 1° Diciembre 2020: 62 Centros operando en todo el país

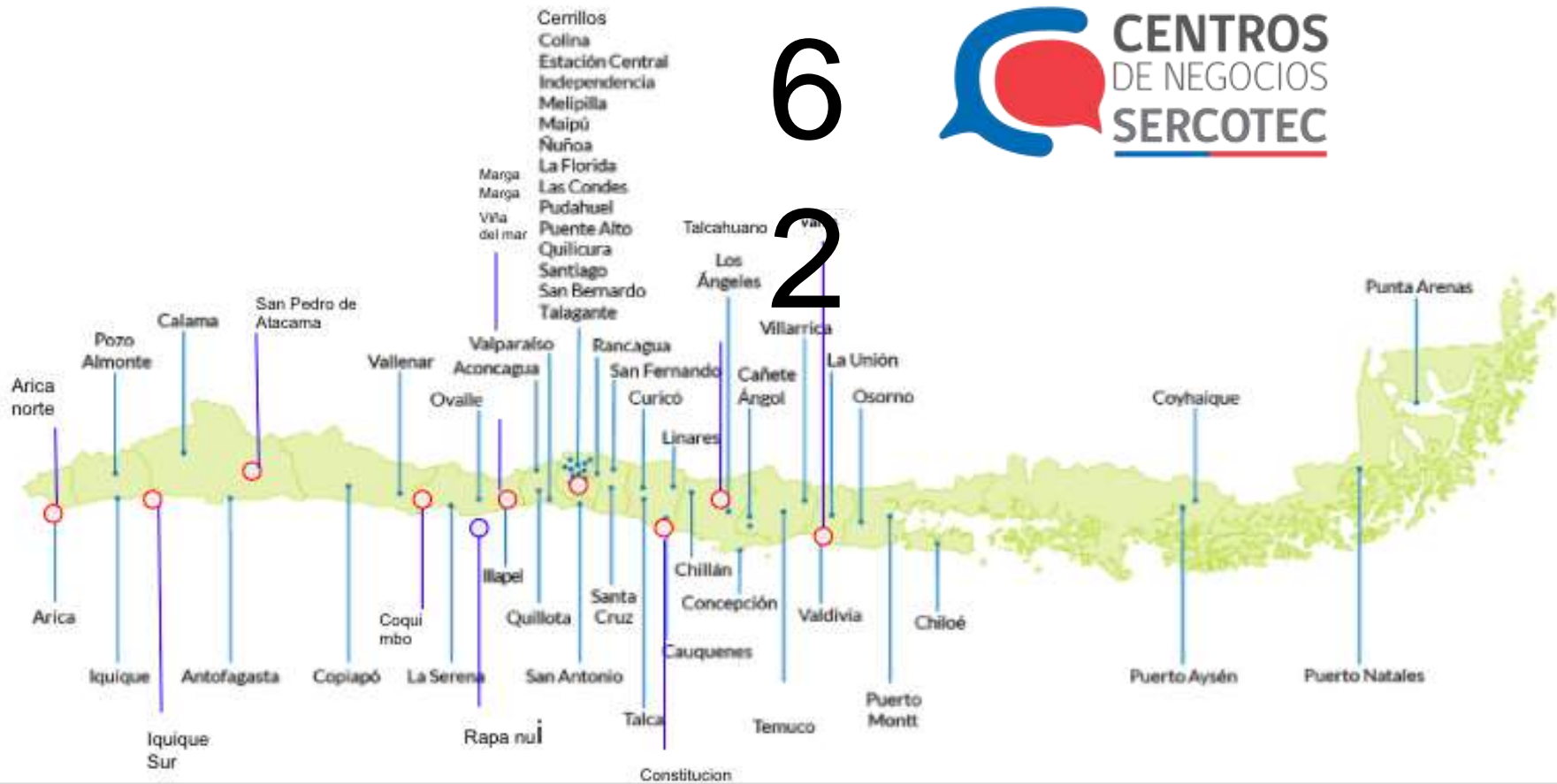
2017
2020





6

2



- ✓ 62 Centros Principales con Centros satélites y puntos móviles distribuidos en el territorio
- ✓ 346 Comunas atendidas por los centros de negocios.
- ✓ 2 Especializado: Centro Mapuche (Inakevu) y Rapa Nui



NUEVOS CENTROS

INCLUSIÓN

- Espacios inclusivos y accesibles para personas en situación de discapacidad.
- Zona de espera infantil.
- Sistema de información de clientes incorpora variables de género, discapacidad, etnia, nivel educacional, etc.
- Atenciones en terreno y oficinas satélites permite acercarse a quienes tienen más dificultad para acceder como mujeres, clientes con movilidad reducida, etc.



Se puede incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima conveniente





Gracias